

＜イベントレポート＞

ファッションやカルチャーを通じ、憧れの姿に向かって「自分らしさ」を表現することをクロミが後押し！
「#世界クロミ化計画×SHIBUYA109 Autumn Campaign」本日スタート
 新プロジェクト「#世界クロミ化計画」始動をクロミが改めて渋谷で宣言

株式会社サンリオ(本社：東京都品川区 代表取締役社長：辻 朋邦、以下サンリオ)の人気キャラクター「クロミ」が始動させた新プロジェクト「#世界クロミ化計画」に共感し、クロミのように前向きな姿勢で、ファッションやカルチャーを通じ、憧れの姿に向かって「自分らしさ」を表現することへの後押しをしたいという想いを込め、株式会社SHIBUYA109エンタテインメント(本社：東京都渋谷区、社長：石川あゆみ)の東京・渋谷の「SHIBUYA109渋谷店」をクロミ色に染め、11月3日(水・祝)より『#世界クロミ化計画×SHIBUYA109 Autumn Campaign』を開催いたします。オープン当日の朝には、クロミが登場、『#世界クロミ化計画』への想いが具現化され、行動する人を後押しできるさまざまな展開に大満足の様子でした。



SHIBUYA109 店頭イベントスペースのオブジェを前に「#世界クロミ化計画」をアピール

期間中は、『#世界クロミ化計画×SHIBUYA109 Autumn Campaign』のビジュアルがSHIBUYA109渋谷店の内外観に掲出されるほか、館内の人気ブランドとのオリジナルコラボアイテムの先行販売、オリジナルアイテムを先行販売するポップアップショップもオープンいたします。さらに、サンリオピューロランドペアチケットなどが当たるプレゼントキャンペーン企画や、フォトスポットの設置、店頭イベントスペースでの展示やクロミによる館内アナウンスなど、“KUROMIES”になって『#世界クロミ化計画』を体感できるさまざまな取り組みを行います。※ポップアップショップはSHIBUYA109阿倍野店にもオープンいたします。

■店頭イベントスペース

SHIBUYA109渋谷店の店頭イベントスペースにて、クロミのオブジェが登場。まずは『#世界クロミ化計画』ミュージックビデオの舞台にもなっている情報発信都市・渋谷にて『#世界クロミ化計画』始動を宣言しました。



SHIBUYA109 渋谷店 正面入りロビジョン前で、ミュージックビデオも放映し「#世界クロミ化計画」始動を宣言。



屋外懸垂幕もクロミ色に

クロミオブジェ

設置場所：SHIBUYA109 渋谷店 店頭イベントスペース

設置期間：10月31日（日）～11月13日（土）

■クロミのポップアップショップ『KUROMI POP UP SHOP ～#世界クロミ化計画、始動～』がオープン

本キャンペーンの開催を記念して、クロミのポップアップショップが、SHIBUYA109 渋谷店・SHIBUYA109 阿倍野店にオープンいたします。『#世界クロミ化計画』オリジナル商品などを、どこよりも早く販売いたします。



期間限定ポップアップショップでも「#世界クロミ化計画」をアピール中！



ポップアップショップ前のビジョンでもミュージックビデオ『Greedy Greedy』放送中



「#世界クロミ化計画」オリジナルグッズに喜ぶクロミ



配布予定ノベルティ

取り扱いアイテム（価格はすべて税込み）

- ・3連アクリルキーホルダー／¥968（旗／ポーズ）
- ・アクリルスタンド／¥1,320（旗／ポーズ）
- ・マウスパッド／¥968（旗／ポーズ）

※各店、多くのお客様のご来店が予測されるため、スマートフォンからの応募による事前予約制とさせていただきます。

※事前予約は11月3日（水・祝）～11月7日（日）の期間のみとなります。

※『KUROMI POP UP SHOP ～#世界クロミ化計画、始動～』渋谷店もノベルティプレゼント対象店舗となります。

※SHIBUYA109 阿倍野店はノベルティ配布対象外となります。

ショップ名：『KUROMI POP UP SHOP ～#世界クロミ化計画、始動～』

オープン期間：11月3日（水・祝）～11月28日（日）

場所：SHIBUYA109 渋谷店・地下1階 DISP!!!／SHIBUYA109 阿倍野店 DISP!!!

ポップアップショップ特設ページ：<https://www.shibuya109.jp/blog/?pi3=262982>

■スペシャルフォトスポットも

『#世界クロミ化計画×SHIBUYA109 Autumn Campaign』のキャンペーンビジュアルと、『#世界クロミ化計画』のオリジナル装飾が施されたフォトスポットを SHIBUYA109 渋谷店の館内に設置いたします。



B2F のフォトスポットで「#世界クロミ化計画」に賛同し、
写真を撮って発信しよう

設置場所：SHIBUYA109 渋谷店 地下2階 MOGMOG エリア内飲食スペース

設置期間：11月3日（水・祝）～11月21日（日）

■SHIBUYA109 渋谷店の人気ブランドと『#世界クロミ化計画』のコラボアイテムを限定先行販売

SHIBUYA109 渋谷店の人気3ブランドから、クロミのセットアップやパーカー、トートバッグなど、『#世界クロミ化計画』とコラボしたキュートなオリジナルアイテムを、SHIBUYA109 渋谷店限定で先行販売いたします。

さらに、こちらのアイテムをお買い上げいただいた方に、オリジナルノベルティをプレゼントいたします。



【コラボグッズ発売中】3F Secret Honey



【コラボグッズ発売中】3F GALET'S



【コラボグッズ発売中】7F Honey Cinnamon

取り扱いアイテム（価格はすべて税込み）

- ・クロミコラボ ラッフルセットアップ／¥17,600（Secret Honey）
- ・クロミトートバッグ（クロミフェイスナチュラル／クロミフェイスブラック）¥2,420（GALET'S）
- ・クロミミニトートバッグ（クロミフェイスナチュラル／クロミフェイスブラック）¥1,650（GALET'S）
- ・KUROMI セーラージップアップ／¥12,100（Honey Cinnamon）
- ・袖レースアップ KUROMI パーカー／¥9,130（Honey Cinnamon）

※ノベルティは各店舗無くなり次第終了となります。

※品切れの場合はご了承ください。

『KUROMI POP UP SHOP ～#世界クロミ化計画、始動～』渋谷店もノベルティプレゼントの対象店舗となります。

販売期間：11月3日（水・祝）～※各ブランドなくなり次第終了

販売ブランド：GALET'S（3階）／Secret Honey（3階）／HoneyCinnamon（7階）

◆『#世界クロミ化計画×SHIBUYA109 Autumn Campaign』概要

開催日時：11月3日（水・祝）～11月21日（日）

場所：SHIBUYA109渋谷店 東京都渋谷区道玄坂2-29-1

- ① 『#世界クロミ化計画×SHIBUYA109渋谷店』キャンペーンビジュアル掲載
- ② SHIBUYA109渋谷店の人気ブランドとクロミのコラボアイテムを限定で先行販売！
- ③ 期間限定ポップアップショップにてオリジナルアイテムを先行販売！
- ④ サンリオピューロランドペアチケットなどが抽選で当たるプレゼント企画を実施！
- ⑤ スペシャルフォトスポットが館内に出現！店頭イベントスペースや館内アナウンスにもクロミが登場！

特設サイト：http://www.shibuya109.jp/x/contents/KUROMI_AutumnCampaign

◆「#世界クロミ化計画」とは

「#世界クロミ化計画」とは、「誰もが自分史上最高の自分を目指せる世界」を作るためにクロミが様々なチャレンジをし、その活動に共感し行動する仲間「KUROMIES」を世界中に増やしていくと同時に、クロミ自身のさまざまな魅力も発信していくプロジェクトです。

クロミを支持してくれるZ世代を中心とした人たちは、自己表現としてSNSを使う中で、「自分らしさ」や「なりたい自分」についての悩みを持つことも。また、コロナ禍で自粛することも多く内省の時間が増えた今、改めて自己実現について考える人も増えています。そんな人たちに向けて、クロミ自身が「憧れの自分になるため努力する姿」を見せることで、誰もがなりたい自分を目指せる世界にしていきます。

まずは第一弾として、10月31日（日）より、クロミの想いや日常のほか、魅力でもある不器用な一面なども発信する単独SNSを開設するほか、アーティストとして想いを形にしたミュージックビデオ『Greedy Greedy』を公開。さらに情報発信都市である東京・渋谷にクロミによる「#世界クロミ化計画」始動をお知らせするポスターを掲出、SHIBUYA109 渋谷店の店頭イベントスペースにクロミオブジェが登場し、「#世界クロミ化計画」始動をアピール中。11月以降も、本日よりスタートしたSHIBUYA109 渋谷店でのキャンペーンのほか、クロミの想いを続々と具現化し発信していきます。

Twitter：http://www.twitter.com/kuromi_project

Instagram：http://www.instagram.com/kuromi_project/

TikTok：http://www.tiktok.com/@kuromi_project

◆「クロミ」について

自称マイメロディのライバル。乱暴者に見えるけれど、実はとっても女のこらしい！？かっこいい男のこがだ〜い好き。黒いずきんとピンクのどくろがチャームポイント。趣味は、日記をつけること。最近は恋愛小説にはまっている。好きな色は、黒。好きな食べ物は、らっきょう。

でも本当は、日記に自分の心の機微を綴る繊細な面を持っていたり、不器用なせいで乱暴者に見えてしまうところもあるけれど、仲間思いで姉御肌。さらには優しく頑張り屋な部分も持ち合わせている女のこ。



画像ダウンロード URL：http://p01.work/0/KUROMI_109_1103

※画像素材ご掲載の際は、必ずコピーライトの記載をお願いいたします。 ©'21 SANRIO 著作（株）サンリオ