

アニメ『ハイキュー!!』名言リング 第二弾（4種類）

月島の「ほんの僅か いらだちと焦りを含んだ綻びを まったたよ」など
各キャラクターの名言を内側に刻印しました

2024年5月15日（水）まで予約受付

月島萤、山口忠、夜久衛輔、灰羽リエーフ

株式会社ユートレジャー（本社：東京都新宿区、代表取締役：伊藤 崇史）は、アニメ『ハイキュー!!』とのコラボレーションアイテム「名言リング（指輪）」を2024年4月17日（水）～5月15日（水）の期間限定で予約受け付けを行います。

<https://u-treasure.jp/licensor/haikyu>



※画像イメージは烏野高校/月島萤ver.です

©古館春一/集英社・「ハイキュー!!」製作委員会

このたびの新作は、各キャラクターの名言と、それぞれの学校名を刻印したリング（指輪）の第二弾です。ユートレジャーのデザイナーやジュエリー職人が細部にまでこだわって企画・製作に携わっています。

商品名	【ハイキュー!!】名言リング
素材・税込価格	シルバー-925：16,500円
予約期間	2024年4月17日（水）～5月15日（水）23：59
取扱店	ユートレジャーコンセプトストア池袋 https://u-treasure.jp/information/shoplist ユートレジャーオンラインショップ https://u-treasure.jp/licensor/haikyu アニメイト通販

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ユートレジャー 広報/担当：田中 press@u-treasure.jp, 080-7005-3684

※報道関係者向けに商品の貸出しを行なっております。

ハイキュー!!
名言リング 第2弾

※画像はイメージです
©古垣春一/集英社・「ハイキュー!!」製作委員会

ほんの僅か いらだちと焦りを含んだ綻びを まってたよ

烏野高校 月島 蛍

「ほんの僅か いらだちと焦りを含んだ綻びを まってたよ」

『烏野高校(Karasuno high school)』の校名をデザインしたリングの内側に、印象的なエピソードがよみがえる各キャラクターの名言を刻みました。

月島蛍モデルには、「ほんの僅か いらだちと焦りを含んだ綻びを まってたよ」を刻印。

ファッションや TPO を選ばないシンプルなデザインでありながら、身につけるたびに『ハイキュー!!』のストーリーを感じることができるアイテムです。

ハイキュー!!
名言リング 第2弾

※画像イメージは月島蛍ver.です
©古垣春一/集英社・「ハイキュー!!」製作委員会

プライド以外に何が要るんだ!!!

烏野高校 山口 忠

「プライド以外に何が要るんだ!!!」

『烏野高校(Karasuno high school)』の校名をデザインしたリングの内側に、印象的なエピソードがよみがえる各キャラクターの名言を刻みました。

山口忠モデルには、「プライド以外に何が要るんだ!!!」を刻印。

ファッションや TPO を選ばないシンプルなデザインでありながら、身につけるたびに『ハイキュー!!』のストーリーを感じることができるアイテムです。



©古垣春一/集英社・「ハイキュー!!」製作委員会



※画像はイメージです
©古垣春一/集英社・「ハイキュー!!」製作委員会

月島蛍モデル



©古垣春一/集英社・「ハイキュー!!」製作委員会

ロゴ入りのボックスに入れてお届けします



着用イメージ



着用イメージ



着用イメージ

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ユートレジャー 広報/担当: 田中 press@u-treasure.jp, 080-7005-3684

※報道関係者向けに商品の貸出しを行なっております。



「おおよ過保護上等！」

『音駒高校(Nekoma high school)』の校名をデザインしたリングの内側に、印象的なエピソードがよみがえる各キャラクターの名言を刻みました。

夜久衛輔モデルには、「おおよ過保護上等！」を刻印。ファッションや TPO を選ばないシンプルなデザインでありながら、身につけるたびに『ハイキュー!!』のストーリーを感じることができるアイテムです。



「一番沢山 点を挽ぎ獲った奴がエースだろ 単純」

『音駒高校(Nekoma high school)』の校名をデザインしたリングの内側に、印象的なエピソードがよみがえる各キャラクターの名言を刻みました。

灰羽リーフモデルには、「一番沢山 点を挽ぎ獲った奴がエースだろ 単純」を刻印。ファッションや TPO を選ばないシンプルなデザインでありながら、身につけるたびに『ハイキュー!!』のストーリーを感じることができるアイテムです。



©古垣春一/集英社・「ハイキュー!!」製作委員会



※画像はイメージです
©古垣春一/集英社・「ハイキュー!!」製作委員会

夜久衛輔モデル



©古垣春一/集英社・「ハイキュー!!」製作委員会

ロゴ入りのボックスに入れてお届けします



着用イメージ



着用イメージ



着用イメージ

＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞
株式会社ユートレジャー 広報/担当：田中 press@u-treasure.jp, 080-7005-3684
※報道関係者向けに商品の貸出しを行なっております。

メッセージ一覧

月島蛍	「ほんの僅か いらだちと焦りを含んだ綻びを まったよ」
山口忠	「プライド以外に何が要るんだ!!!」
夜久衛輔	「おおよ過保護上等！」
灰羽リエーフ	「一番沢山 点を挽ぎ獲った奴がエースだろ 単純」

サンプル展示詳細



予約期間中、ユートレジャーコンセプトストア池袋にて「名言リング」のサンプルを展示します。リングのサイズ計測なども承っておりますので、是非この機会にお立ち寄りください。

展示スケジュールは変更となる場合がございます。ご来店前に店舗へお問い合わせください。

住所	〒170-0013 東京都豊島区東池袋 1 丁目 23-5 オトメイトビル 4F https://u-treasure.jp/information/shoplist https://goo.gl/maps/CmT6b5RaaNBEVszJ6
営業時間	11:00~19:00
定休日	水曜日・木曜日（祝日は営業）、年末年始

「ハイキュー!!」について

部活ぶいかくの全部を込めて、約束の地で——

集英社「週刊少年ジャンプ」に2012年2月から連載が開始され、バレーボールに懸ける高校生たちの熱い青春ドラマが人気を博したスポーツ漫画の金字塔、古舘春一による『ハイキュー!!』。

2020年7月にて8年半にわたる連載が完結し、コミックス全45巻の累計発行部数は6000万部を突破。

2014年からは、毎日放送・TBS系列にてテレビアニメが放送され、2020年12月までに、シリーズ第4期まで制作された。

そして、2024年2月16日。

『ハイキュー!!』が映画になって帰ってくる！！

劇場版で描かれるのは、原作の中で最も人気のあるストーリーの一つである、烏野高校 VS 音駒高校。通称“ゴミ捨て場の決戦”。

今、「もう一回」が無い試合が始まる——

アニメ公式サイト：<https://haikyu.jp/>

アニメ公式 X（旧 Twitter）：https://twitter.com/animehaikyu_com

＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞

株式会社ユートレジャー 広報／担当：田中 press@u-treasure.jp、080-7005-3684

※報道関係者向けに商品の貸出しを行っております。

ユートレジャーについて

「あなたの好きをカタチに・・・」ファンの方々の「好き」をジュエリーというカタチにし、身に着ける喜びを提供したいという思いからユートレジャーが立ち上がりました。

デザイナーや熟練した各分野の職人が、着け心地や存在感、耐久性・強度を追求し、「一生の宝物になるようなジュエリーをお届けしたい」という思いを込めて丁寧に製作しております。細部にまでこだわった品々をぜひお楽しみください。

ユートレジャーのこだわりはこちらで紹介しています。

https://u-treasure.jp/information/about_utreasure

株式会社ユートレジャー (U-TREASURE) <https://u-treasure.jp/>

お客様のお問い合わせ窓口 (ユートレジャーオンラインショップ)

◆お問い合わせフォーム>> <https://u-treasure.jp/contact>

◆E-mail>> onlineshop@u-treasure.jp

◆X (旧 Twitter) >> https://twitter.com/u_treasure_pr

◆Instagram>> https://www.instagram.com/utreasure_official

◆LINE>> <https://page.line.me/u-treasure>

◆Facebook>> <https://www.facebook.com/utreasure.official>

©古舘春一／集英社・「ハイキュー!!」製作委員会

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ユートレジャー 広報／担当：田中 press@u-treasure.jp、080-7005-3684

※報道関係者向けに商品の貸出しを行っております。