

**TVアニメ『進撃の巨人』Twitter 先行キャンペーン開催**  
**メッセージリング（ロジウム&ブラックコーティング Ver.）再販記念**  
**8月28日（月）まで開催**  
**抽選で3名様にプレゼント**

株式会社ユートレジャー（本社：東京都豊島区、代表取締役：伊藤 崇史）は、TVアニメ『進撃の巨人』とのコラボレーションアイテム「メッセージリング（シルバー素材）」をプレゼントする Twitter キャンペーンを2023年8月25日（金）～8月28日（月）23：59の期間限定で開催します。

<https://u-treasure.jp/special/133>



■ Twitter キャンペーン概要

開催期間	2023年8月25日（金）～8月28日（月）23：59
応募方法	① ユートレジャー公式 Twitter（@u_treasure_pr）をフォロー ② 該当の投稿をリツイート
当選人数	3名様
プレゼント内容	メッセージリング ※シルバー素材のロジウムコーティング・ブラックコーティングどちらかをお選びいただけます ※デザインは「エレン」「ミカサ」「アルミン」「ジャン」「エルヴィン」「リヴァイ」「ハンジ」の中からおひとつお選びいただけます
詳細（規約・注意事項）	<a href="https://u-treasure.jp/special/133">https://u-treasure.jp/special/133</a>

ユートレジャーコンセプトストア池袋、ユートレジャーオンラインショップにて、2023年8月29日（火）～9月26日（火）の期間限定でメッセージリングの再予約の受け付けを行います。

<https://u-treasure.jp/licensor/shingeki>

＜本件に関する報道機関からのお問い合わせ先＞  
株式会社ユートレジャー 広報／担当：田中 [press@u-treasure.jp](mailto:press@u-treasure.jp)、080-7005-3684  
※報道関係者向けに商品の貸出しを行なっております。



### ■ユートレジャーについて

「あなたの好きをカタチに・・・」ファンの方々の「好き」をジュエリーというカタチにし、身に着ける喜びを提供したいという思いからユートレジャーが立ち上がりました。デザイナーや熟練した各分野の職人が、着け心地や存在感、耐久性・強度を追求し、「一生の宝物になるようなジュエリーをお届けしたい」という思いを込めて丁寧に製作しております。細部にまでこだわった品々をぜひお楽しみください。ユートレジャーのこだわりはこちらで紹介しています。

[https://u-treasure.jp/information/about\\_utreasure](https://u-treasure.jp/information/about_utreasure)

### ■株式会社ユートレジャー (U-TREASURE) <https://u-treasure.jp/>

お客様のお問い合わせ窓口 (ユートレジャーオンラインショップ)

◆お問い合わせフォーム>> <https://u-treasure.jp/contact>

◆E-mail>> [onlineshop@u-treasure.jp](mailto:onlineshop@u-treasure.jp)

◆Twitter>> [https://twitter.com/u\\_treasure\\_pr](https://twitter.com/u_treasure_pr)

◆Instagram>> [https://www.instagram.com/utreasure\\_official](https://www.instagram.com/utreasure_official)

◆LINE>> <https://page.line.me/u-treasure>

◆Facebook>> <https://www.facebook.com/utreasure.official>

©諫山創・講談社／「進撃の巨人」The Final Season 製作委員会

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ユートレジャー 広報／担当：田中 [press@u-treasure.jp](mailto:press@u-treasure.jp)、080-7005-3684

※報道関係者向けに商品の貸出しを行なっております。