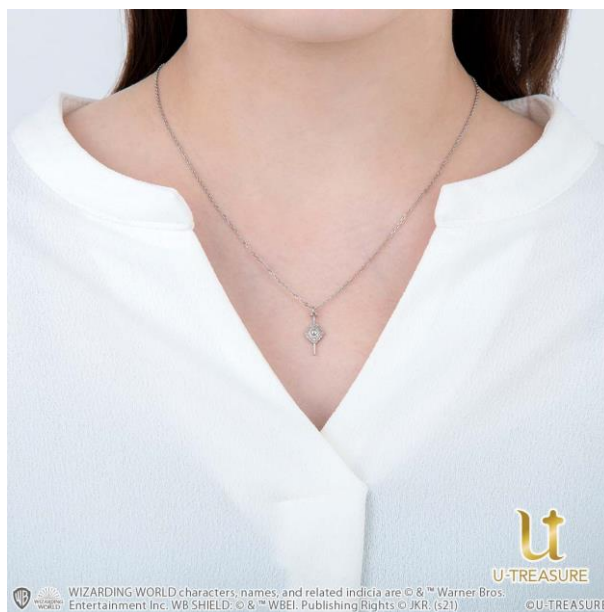


【ファンタスティック・ビースト】「血の誓い」モチーフのネックレス 2月23日（火・祝）予約開始 ホワイトとイエローゴールド2色の金属素材で表現

大人のための本格的なキャラクタージュエリーなどを扱うユートレジャー（東京都豊島区：代表取締役：伊藤 崇史）は、ワーナー・ブラザーズ コンシューマープロダクツとのパートナーシップのもと、『ハリー・ポッター』魔法ワールド新シリーズ『ファンタスティック・ビースト』に登場する「血の誓い」をモチーフにしたネックレスを2月23日（火・祝）より予約受付を開始します。ユートレジャー コンセプトストア池袋、ユートレジャーオンラインショップにて取り扱います。

<https://www.u-treasure-onlineshop.jp/fs/utre/c/fantasticbeasts>



【Fantastic Beasts】Blood Pact Necklace

ダンブルドアとグリンデルバルドが交わした「血の誓い」。「お互いに戦わない」と誓いを立てた証のネックレスを再現しました。
税込価格・素材：13,200円（シルバー）、77,000円（K18 イエローゴールド×K18 ホワイトゴールド）

■株式会社ユートレジャー（U-TREASURE） <https://www.u-treasure-onlineshop.jp>

お客様のお問い合わせ窓口（U-TREASURE オンラインショップ）

<https://www.u-treasure-onlineshop.jp/contact/>

E-mail：customer@u-treasure.jp

■魔法ワールドについて

少年だったハリー・ポッターが、キングスクロス駅の9と3/4番ホームに連れてこられた20数年前、世界中の読者たちもハリーと共に、J.K.ローリングが紡ぎ出した魔法の世界に引き込まれました。7作のベストセラーとなった「ハリー・ポッター」は、その後幾年にもわたって、8作の大ヒット映画となり、数々の賞に輝く演劇作品となり、さらに最近では「ファンタスティック・ビースト」5部作へとその人気を引き継いでいます。あらゆる世代の人を魅了する「魔法ワールド」ブランドは、それ自体が確かな品質と信頼性を提供する証でもあるのです。そして、世界中に拡大し続けているファンコミュニティや次世代の人々を、過去、現在、未来と繰り広げられる魔法の世界の冒険に招待します。



魔法ワールド公式サイト : <https://warnerbros.co.jp/franchise/wizardingworld/>

■ ワーナー・ブラザーズ コンシューマープロダクツについて

ワーナー・ブラザーズコンシューマープロダクツ（WBCP）は、ワーナー・メディア・カンパニーの一部門で、ワーナーが保有するエンターテインメントブランドやフランチャイズを世界のファンの生活の中に広げています。WBCPは、DC、魔法ワールド、ルーニー・テューンズ、トムとジェリーをはじめとする Hanna-Barbera 作品、HBO、カートゥーン ネットワークなど数々のフランチャイズやブランドにおいて、玩具、ファッショングッズ、インテリア、出版などの分野で最高クラスのパートナーと提携しています。

WIZARDING WORLD characters, names, and related indicia are © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc.

Publishing Rights © JKR. (s20)