

プレミアム・カジュアルバッグブランドKipling (キプリング)
新しいコンセプトでミレニアルズへのアプローチ強化
期間限定・ポップアップショップを続々オープン

(株)三栄コーポレーション(東京都台東区、社長 小林敬幸、ジャスダック上場 証券コード8119)の子会社で、ベルギーのプレミアム・カジュアルバッグブランド「Kipling (キプリング)」を取扱う(株)L&Sコーポレーションは、ブランドコンセプト変更に伴い、ミレニアルズ(80年代~00年代初頭に生まれた世代)へのアプローチを強化するためポップアップショップを続々オープンいたします。

キプリングは1987年にベルギー・アントワープで誕生したプレミアム・カジュアルバッグブランドで、独自素材のクリンクルナイロンは、しわ加工を加えた軽くて丈夫な素材です。現在では機能性とデザイン性の高さから多くのご支持を頂き、世界80か国以上で展開しているグローバルブランドです。

2019年春夏コレクションより、ブランドコンセプトを“Live.Light (リブ・ドット・ライト) ”、“自分らしく輝く”という意味に変更いたしました。既存の顧客層に加え、今後は男性も含めたミレニアル世代へのアプローチを強化してまいります。

そのため、2019年春夏コレクションの発売に伴いミレニアルズへの販路拡大を目指すために、若者で賑わうエリアでのポップアップショップ出店を順次実施いたします。お近くにお越しの際はぜひお立ち寄りいただき、新しいキプリングをお楽しみください。

【2019年3月 期間限定店】

新宿マルイ 本館(1階)	2019年3月13日 ~4月1日
渋谷ロフト(1階)	2019年3月15日 ~3月26日
渋谷モディ(1階)	2019年3月21日 ~4月3日

※詳しくはHPをご覧ください

【ロゴの変更】

	<p>新たに掲げたコンセプト「自分らしく輝く」をデザインに組み込んだ新しいブランドロゴ。</p> <p>“Light”にはキプリングの強みでもある「軽さ」に「輝く」の意味をかけ、間に置いたグリーンはブランドのヘリテージ(伝統)を表し、二つのキーワードを繋ぐヒンジ(留め具)の役割を果たしています。</p>
---	--

【2019年春夏主要コレクション】

- ミッキー・マウス スクリーンデビュー90周年を祝う 限定カプセルコレクション
- ユニセックスの使用シーンを提案する ニュークラシック コレクション



-  公式サイト <https://kipling.jp/> オンラインストア <https://shop.kipling.jp/>

(株)L&Sコーポレーション会社概要

本社：東京都台東区寿4-1-2 三栄ビル6F、資本金：90百万円、社長：柴田 渉

設立：2012年10月、株主：(株)三栄コーポレーション100%出資

(本件に関するメディア関係者の皆さまからのお問い合わせ) 株式会社L&Sコーポレーション
TEL 03-6324-1888 マーケティング企画部 PR担当：田畑
(その他のお問い合わせ) 株式会社三栄コーポレーション
TEL 03-3847-3520 経営企画室 広報担当：池田・太田