

CRISP SALAD WORKSがサンキスト®と初コラボ！ “カリフォルニア産レモンキャンペーン”を4月15日から開催

いつものサラダに、ギュッとレモンをひと絞り。おいしさも爽やかさもプラス

株式会社CRISP（本社：東京都港区、代表取締役：宮野 浩史、以下「CRISP」）はサンキスト・パシフィック株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：クリスチャン・ハリス、以下「サンキスト®」）との共同企画として、2024年4月15日（月）より期間限定で、キャンペーンを展開することをお知らせします。



CRISPのサラダに、カリフォルニア産サンキスト®レモンをギュッとひと絞り

CRISP SALAD WORKSでは新鮮で栄養価が高いカスタムサラダを提供しています。CRISPのサラダは1につきドレッシングを2つまで無料で追加することができるので、追加のオプションとしてもサンキスト®のレモンを使用した「レモンスクイーズ」は人気のドレッシングの1つです。

両社初のコラボレーションとなる、今回の「カリフォルニア産レモンキャンペーン」では「レモンスクイーズ」を期間限定で1/2カット（いつもの2倍）で提供をいたします。いつものサラダに一絞りすることで、爽やかなレモンの風味が広がりサラダをより美味しく、ビタミンCやクエン酸をプラスできます。これから暑くなり、食欲がなくなる季節に果汁たっぷりのサンキスト®のレモンのスクイーズ体験をお試しく下さい。

サンキスト®の担当者は「爽やかなレモン酸味がいつものサラダをよりおいしく引き立ててくれます。新しい季節に新しい体験を！」とコメントしています。

キャンペーン概要

期間	2024年4月15日（月）より終了時期未定
店舗	CRISP SALAD WORKS 全22店舗（東京・神奈川・大阪）
詳細	ドレッシング「レモンスクイズ」が通常1/4カットから期間中1/2カットに増量

サンキスト®について <https://jp.sunkist.com/>

サンキスト・グローブズは1893年に設立された世界最大の柑橘類生産出荷協同組合です。アメリカ・カリフォルニア州とアリゾナ州の生産農家で構成され、その多くが何代にもわたる家族経営の農園です。栽培方法をはじめ様々な価値を継承し、その品質、おいしさの証としてサンキストブランドは確立されました。

CRISP SALAD WORKS crisp.co.jp

2014年に東京で創業したCRISP SALAD WORKSは、「熱狂的なファンをつくる」というミッションのもと、おいしくてお腹いっぱいになる高品質なサラダを提供するカスタムサラダ専門レストランです。現在は、東京/横浜/大阪に22店舗を展開し、年間150万食以上提供するカスタムサラダのリーディングブランドです。

報道関係者さまからの問合せ
株式会社CRISP
広報担当 西村 pr@crisp.co.jp