

待望の第2弾 Nissy(西島 隆弘)とのコラボピザ『Nissy × PIZZA-LA Final』 オリジナル「アクリルキーホルダー」と「ピザスリーブ」付きで新発売！！

2025年4月17日(木)～ 6月1日(日)まで 期間限定販売！！

株式会社フォーシーズ(本社:東京都港区南青山 代表取締役会長兼CEO:浅野幸子)が展開する宅配ピザ「PIZZA-LA」は、4月17日(木)から期間限定で、アーティストの「Nissy(西島隆弘)」との限定グッズ付きコラボピザ『Nissy × PIZZA-LA Final』を、オリジナルデザイン「アクリルキーホルダー」と「ピザスリーブ」付きで販売いたします。

■Nissyコラボピザ第2弾が期間限定で販売決定！！今回はアクリルキーホルダー付き！！

ライブツアー「Nissy Entertainment “Re:10th Anniversary Final” BEST DOME TOUR」全公演SOLDOUTでの完走を記念して作った、ピザーラとNissyのこだわりが凝縮された新コラボピザが2025年4月17日(木)より期間限定で販売決定！！



数種類のピザをNissyが試食し、一緒に考案した美味しい組み合わせの新商品『Nissy × PIZZA-LA Final』を全国のピザーラで販売いたします。ピザーラのアツアツの美味しさと、Nissyの限定コラボグッズがセットになった新商品をぜひお楽しみください！！

https://www.pizza-la.co.jp/sc_Campaign_nissy2025_vol2.aspx
※4月17日(木)10:00公開予定

■コラボグッズ付き『Nissy × PIZZA-LA Final』新登場！！

『Nissy × PIZZA-LA Final』は、Nissy Entertainment “Re:10th Anniversary Final” BEST DOME TOURでのピザーラとNissyのコラボファイナルにふさわしい、ピザーラとNissyと一緒に考案した2種類のピザを一度に楽しめる最強コンビのハーフ&ハーフ商品です。半分は、ピザーラ不動の人気No.1ピザ・テリヤキチキンに第1弾でも人気だった“とろけるチーズ”をトッピングした「とろけるチーズのテリヤキチキン」。もう半分は、2種のトマトを贅沢に使用し、さらにイタリア産の水牛のモッツァレラ(ブッフアラ)を使った「2種のトマトのマルゲリータ」。Nissyとのコラボだからこそ生まれた、ハーフ&ハーフで楽しめる特別なオリジナルピザです。

そして今回は、ツアーでのステージビジュアルをプリントした(約27cm × 27cm)専用のピザカートンスリーブと、オリジナルアクリルキーホルダー(約40mm × 約40mm)1個をセットにてお届けします！(オリジナルアクリルキーホルダーは全6種。デザインはランダムでお選びすることはできません。)

ぜひNissyコラボピザで、ツアーの思い出とアツアツのピザをお楽しみください！！



オリジナルアクリルキーホルダー(1個)

約40mm × 約40mm

全6種

*数量限定なくなり次第終了
*中身が見えないパッケージのため、絵柄の指定・交換はできません

『Nissy × PIZZA-LA Final』 Mサイズ限定
※専用スリーブ・オリジナルアクリルキーホルダー(1個) 付き
M: 3,480円～(税込)

■大好評のピザ『Time To PIZZA Party』も再登場！！今回のコラボグッズが付きます！！

第1弾で大好評だったコラボピザ『Time To PIZZA Party』も再登場！こちらのピザをご注文の場合でも、ツアーでのステージビジュアルをプリントした(約27cm×27cm)専用のピザカートンスリーブと、オリジナルアクリルキーホルダー(約40mm×約40mm)1個をセットにてお届けします。

『Time To PIZZA Party』

2種類のピザがハーフ&ハーフになったコラボ商品。一つはNissyの地元、北海道産のマスカルポーネチーズを使用したクリーミーなシーフードピザの「マスカルポーネシーフード」。もう一つは、“2”種類のチーズ(カマンベールチーズ・クリームチーズ)を使用したとろけるチーズと、“4”種類のナチュラルチーズをブレンドしたピザラオリジナルチーズを使った、韓国風甘辛ピザの「とろけるチーズプルコギ」。



『Time To PIZZA Party』 Mサイズ限定
※専用スリーブ・オリジナルアクリルキーホルダー(1個) 付き
M: 3,480円～(税込)

※価格はすべて税込です ※生地タイプにより価格が異なります ※販売期間・価格は予告なく変更する場合がございます ※写真はイメージです

Nissy プロフィール

西島 隆弘(にしじま たかひろ)

2013年、セルフプロデュースにより「Nissy」としてソロ活動を開始。作詞作曲、ステージ演出、MVの監督なども自ら手掛ける。全編英語詞「When You Were Mine」、米ラッパー・Saweetieとのコラボ楽曲「Feels」、国外人気も高いサッカー漫画「ブルーロック」シリーズ初の映画化となる『劇場版ブルーロック -EPISODE 凪-』の主題歌「Stormy」のリリースをはじめ、プライムビデオでの全世界を対象にしたライブ映像の配信も行い国内外ともに活動をしている。

2019年には日本人男性ソロアーティスト史上最年少で即完を果たし、4大ドームツアーを完走。2022年にはソロアーティストとして史上2人目となる6大ドームツアーが全公演SOLD OUTで終幕。

2024年11月から、歴史上ソロアーティストとして初となる2度目の全国6大ドームツアー「Nissy Entertainment “Re:10th Anniversary Final” BEST DOME TOUR」全公演SOLD OUTにて終幕。

ツアーの幕間映像には世界的な人気俳優のパク・ミニョンやチョコレートプラネットを、声の出演では山寺宏一を起用し、話題となった。

HP: <https://nissy.jp/>

X(旧Twitter): <https://twitter.com/NissyStaff>

Instagram: https://www.instagram.com/nissy_nissystaff/

TikTok: <https://www.tiktok.com/@nissystaff>

YouTube Channel: <https://www.youtube.com/@nissychannel2969>

Nissy Entertainment Park: <https://nissy-enter.com/>

Nissy Entertainment Bazaar: <https://nep-bazaar.jp/>

