

「すみっコぐらし賞」など絶対欲しい賞品が合計2,000名様に！！ ピザーラ食べて当てよう！！『よくばりシリーズ1000万枚突破記念企画』

2021年1月12日(火)～2021年3月3日(水)

株式会社フォーシーズ(本社:東京都港区南青山 代表取締役社長:浅野幸子)が展開する宅配ピザ「PIZZA-LA」では、“よくばりクォーター”シリーズ累計販売枚数1000万枚*突破を記念した『よくばりシリーズ1000万枚突破記念企画』を実施中です。今回、新年最初のプレゼント企画として、ピザーラでしか手に入らない豪華賞品などが合計2,000名様に当たるキャンペーンを2021年1月12日(火)から実施いたします。



ピザーラでは、2017年春にピザーラ創業30周年を記念して「ボリューム感」と「バラエティ感」のある“よくばり”なピザというコンセプトで、Mサイズで“イチキュッパ”の¥1,980(税抜)とお求めやすい価格で販売を開始した「よくばりクォーター」が、昨年シリーズ累計販売枚数1000万枚を突破したことを記念し、様々なキャンペーンを展開してまいりました。

今回の『よくばりシリーズ1000万枚突破記念企画』は、ピザーラの商品をご注文頂き、ご応募いただいた方の中から抽選で、ピザーラ限定デザインの「すみっコぐらしオリジナルぬいぐるみ」や、子どもが主役の街「キッズニアの招待券」、ピザーラ公式サイトからのご注文で使える「2,500円分のネットクーポン」など豪華賞品が抽選で合計2,000名様に当たる、プレゼントキャンペーンです。

ピザーラをご注文いただいた際は、是非プレゼントキャンペーンにもご参加いただき、ピザーラをお楽しみください。

■ピザーラでしか手に入らない豪華賞品！！

Sumikkogurashi™



©2021 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

※高さ約24cm×幅約21cm

【すみっコぐらし賞】200名様

すみっコぐらし オリジナルぬいぐるみ 4体セット

大人気キャラクター「すみっコぐらし」とピザーラがコラボした限定デザインのぬいぐるみ4体セットです。

人気キャラクターの「しろくま」・「とんかつ」・「とかげ」・「えびふらいのしっぽ」がピザーラのエプロンを着たデザインで、サイズ感は500mlのペットボトルよりも背が大きく、ちょっと大きめの可愛らしいピザーラだけでしか手に入らない限定ぬいぐるみです。

【キッズニア賞】400組(1組4名様)計1,600名様

キッズニア東京・甲子園 ピザーラデーご招待券

子ども達が憧れの仕事にチャレンジできるキッズニアのピザーラデーにご招待！自分で作ったピザも食べられて、楽しい思い出に！

キッズニア甲子園 4月14日(水) 200組(1組4名様)800名様

キッズニア東京 4月22日(木) 200組(1組4名様)800名様

※時間は17:00～21:00





【ピザーラ賞】 200名様

ピザーラ ネットクーポン2,500円(税込)分

ピザーラ公式サイトでご利用頂けるお得なクーポンです。ご自宅などで是非ピザーラのアツアツピザやサイドメニューなどお好きな商品をお召し上がりください。

◆『よくばりシリーズ1000万枚突破記念企画』 プレゼントキャンペーン概要

【応募期間】

2021年1月12日(火)～2021年3月3日(水)

【応募方法】

- ・ピザーラの商品を1,000円(税込)以上ご注文いただき、公式サイト内特設ページから必要情報を入力フォームにご入力後、ご希望の賞品を選んでご応募頂けます。
 - ・ご応募には、ピザーラがお届けの際にお渡ししている領収書に記載の「オーダーコード」と「ご請求額」、お客様の「お電話番号」が必要となります。
- ※ご応募にはピザーラ公式サイトへの会員登録が必要です。
※1回のご注文につき、1賞品1回の応募を有効とさせていただきます。
※詳しい応募方法、当選発表、商品の発送等に関しては、公式サイト内特設ページからご確認ください。

https://www.pizza-la.co.jp/Campaign_yokubari2021.aspx

*ピザの販売枚数は、Mサイズに換算した数量です。2017年春から販売した「よくばりクォーター」をカウントしています。

※キャンペーン実施期間は予告なく変更する場合がございます

※写真はイメージです