

最高峰の日本酒“鷹ノ目”を販売する日本酒ベンチャーForbul
**コロナ禍の“贈りもの・ご褒美需要”を取り込み、
鷹ノ目の2020年度売上本数が、2019年度の18倍に伸長**

2021年春より、リブランディングを施した新・鷹ノ目が始動予定

株式会社Forbul（本社：東京都千代田区、代表：平野晟也）が販売する日本酒 鷹ノ目では、2020年度の売上本数が2019年度の18倍を記録。また現在、世界で競争力あるお酒になることを目指し、リブランディングを進行中。2021年春より、新・鷹ノ目をお届けいたします。



鷹ノ目（たかのめ）/ ¥13,200 (税込)

<https://hawkeye-sake.com>

コロナウイルス感染拡大により、人々の行動に変化が起きています。酒業界におきましても、一人あたりの飲酒量が増加したり、高価なお酒が嗜まれたりするなど需要に変化が起きています。

うまさだけを追求した日本酒”鷹ノ目”は2019年1月の販売開始以来、使用する酵母や製法の見直しを行い続け、味を洗練させてきました。増加する需要に対し生産数を拡大してきましたが、昨年度は日本酒ファンからの需要に加え、お祝い事における”贈りもの・ご褒美需要”も取り込むことができました。結果、53回全ての販売回にておよそ5分で完売。昨年緊急事態宣言後も売上本数を下げることなく、18倍にまで伸長を遂げることができました。

また現在、鷹ノ目はリブランディングを進行しています。2021年度は、当社の原点である「日本文化を発信する」という創業当初の思いに立ち返り、日本発の日本酒ブランドとして誇りを持ち、世界で競争力あるお酒になることを目指します。

当社は鷹ノ目を通してさらなる幸福な体験をみなさまに提供できるよう、努めてまいります。

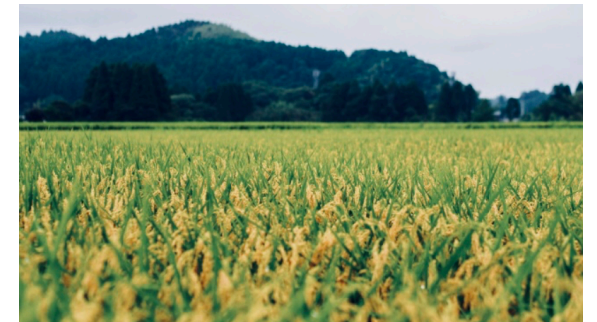


名称 : 鷹ノ目
価格 : 13,200 円
アルコール度 : 16%
製造元 : はつもみぢ
内容量 : 720ml
公式オンラインショップ : <http://hawkeye-sake.com/>
販路 : 公式オンラインショップ(毎週水曜21時より販売)

優しいパイナップルのような甘みや香りと心地よい爽やかな酸味、全体をまとめる軽やかでフルーティーな苦味を、バランスよく楽しめる高級感のある味わいが特徴です。

1. 徹底した原材料へのこだわり

数ある酒米の中でも、大変優れた特徴から「酒米の王様」と呼ばれ、希少な酒米「山口県産-山田錦」を100%使用。水は、山の奥から湧き出る、数十年の年月をかけ、自然がろ過した命の水「伏流水」を使用しています。



2. 既存の販売方法に捉われない

日本酒の流通は、酒蔵→酒屋→飲食店→消費者が基本。しかしこれでは、お客様が飲むまでに時間がかかり、味が劣化する可能性があります。鷹ノ目はオンライン販売という手法をとることで、最高の状態でお客様にお酒をお届けします。



3. 精米歩合非公開という決断

「米を磨けば、より美味しくなるという単純なお酒ではない」との信念から、鷹ノ目では精米歩合は理想的な数値で調節。「情報に左右されずに本来の味わい」を楽しんでほしいとの思いから、精米歩合は非公開としています。



4. 伝統と革新の融合

日本酒ベンチャーForbulと、創業200年の老舗酒蔵「はつもみぢ」がお互いのノウハウを活かし、日々“うまい日本酒”を追求。日々想いを込めて鷹ノ目を製造しています。



鷹ノ目の開発背景

昨今、国内外から高品質な日本酒が求められています。日本酒ベンチャーのForbulでは、大量生産・大量消費されていく画一的な日本酒ではなく、職人が丁寧に作った高品質な日本酒を飲んで欲しいという思いから、最高峰の日本酒＝鷹ノ目の開発を決意。F1マシンは速さのみを求め、その時代の最高の車として作られます。鷹ノ目もF1マシンを作るよう「うまさ」のみを追求するという信念のもと、幾度にも及ぶ試行錯誤を重ねて開発に成功。日々想いを込めて製造し、お客さまのもとへお届けしています。

会社概要

FORBUL
Japan

会社名 : 株式会社Forbul
所在地 : 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町2-2-1 11F
WeWork KANDA SQUARE内
設立 : 2018年1月
代表 : 平野晟也
事業内容 : 日本酒の開発・販売・メディア事業・イベント事業
URL : <https://www.forbul.net>