

港北エリアに“家チカながらお出かけ気分”が味わえるオンリーワン系選りすぐりテナントが登場

『Yotsubako (ヨツバコ)』 2011年11月誕生

< インテリア雑貨「Notting Hill Home」が国内初出店 >

< 本格イタリアン「IL PONENTINO PIAZZA」が銀座に次ぐ2号店として出店 >

< 東東京エリア発の造花・クラフト用品店「east side tokyo」2号店が登場 >

株式会社l'm.p(本社:神奈川県横浜市、代表取締役社長:山田 耕熙)は2011年11月23日(水)、横浜市営地下鉄センター北駅隣接地に新商業施設「Yotsubako(ヨツバコ)」を開業いたします。

施設名称の「Yotsubako」は、大きな箱を互い違いに四つ積み上げたような個性的な建物のデザインに由来し、地下1階地上8階、営業面積4,082.65㎡の小型商業施設です。



施設コンセプト

当施設は、毎日の生活のポイントを「ゆとり」、「楽しさ」、「等身大」といったところに置いている最近増加傾向の「ライフスタイル消費族」をターゲットとしています。“家チカながらお出かけ気分が味わえて普段の生活をアップグレードさせる商業施設”をコンセプトとし、普段着で立ち寄ることの出来る“家チカ”つまりホームタウンにいながらにしてさまざまな形で感覚的にも物質的にもご満足頂ける新タイプの商業施設です。

ヨツバコのテナント

今回、ヨツバコのコンセプトにぴったり合致した厳選のテナントが国内またはエリア初出店するほか、地元・港北エリア発の人気飲食店などヨツバコならではの独自のコンセプトによる約30テナント構成を予定しています。

イギリス・ノッティングヒルをイメージしたクラシックモダンなインテリア雑貨「Notting Hill Home」が国内初出店先としてこのヨツバコに登場します。またリーズナブルな本格イタリアン「IL PONENTINO PIAZZA」が銀座に次ぐ2号店として登場、東東京エリア発の造花・クラフト用品店「east side tokyo」2号店も登場します。

さらには田園都市沿線で人気のベーカリー「ベッカライ徳多朗」や、港北の人気中華料理店「天啓」がこのたびヨツバコでリニューアルオープンするなど、地元の人気店がパワーアップして登場します。

そのほか今回神奈川初出店テナントとして季節毎に旬のフルーツで仕上げたジェラートが味わえる「アンティカ ジェラテリア パール」や五感を刺激するベビートイや北欧デザインの雑貨を中心に子育てが楽しくなる商品を取り揃えている「KOSELIG」など港北エリアの高感度な層を意識したテナントラインナップとなっています。



本件に関するお問い合わせ先
「Yotsubako」PR事務局(プラチナム内) 担当:奥井・山田
Tel:03-5572-6071 Fax:03-5572-6075 mail:yotsubakopr@vectorinc.co.jp

ヨツバコのビジネス戦略

商業施設激戦区と言われる港北エリア・センター北駅隣接地でヨツバコを開業するにあたっての戦略は大きく分けて下記2点あります。

【1】立地優位性

-自然との調和

噴水公園や芝生広場といった隣接する自然環境を施設とシームレスにつなぐことにより、人間が本来自然に対して感じるような心地良さを演出。

-動線の取り込み

月間45万人～60万人の通行量があるデッキを施設内部に取り込むことで集客量の増加を狙う。

-回遊性

商業施設やショッピングセンターの構成に多くみられる、核テナントを左右に配置し専門店を挟み込むテナント配置によって回遊性を高める手法を応用し、ヨツバコを挟み込むように隣接する周辺の大規模商業施設を「核テナント」に見立て、ヨツバコに専門性の高いテナントを集積させることで回遊性を高める。

【2】“買い場ではなく、過ごし場”…お客様に「これをするならヨツバコ」といった選ばれ方をするための工夫。

-ハード面

デザイン性が高く開放感のある空間、心地よさを最大限演出。

-ソフト面

わざわざ足を運びたいと思わせる為に、ヨツバコでしか経験できないコトや購入できないモノを提供するテナントを集積させ、周辺の商業施設とは異なる位置づけを実現。

商業施設の目的を「買い物」に位置付けた場合、「規模」や「量」、「利便性」がお客様の選択基準となるが、ヨツバコでは生活にゆとりや楽しみを与えるというもう一面の価値を付与することで、「買い物」にとどまらない空間を提供。

ヨツバコでは、以上のようなビジネス戦略による周辺商業施設/SCとの差別化により、激戦区である港北エリアで互いに競うのではなく、補完しあい、センター北エリアとしての魅力を向上、発展させ、地域住民の方に喜んで頂ける存在となることを目指しています。

Yotsubako概要

開業日: 2011年11月23日(水)(予定)
 所在地: 横浜市都筑区中川中央1丁目1番5号
 営業時間: 10:00 ~ 23:00(店舗ごとに異なる)
 運営: 株式会社'm.p
 敷地面積: 1,355.00㎡(409.89坪)
 延床面積: 7,340.79㎡(2,220.58坪)
 建物概要: 地下1階地上8階
 店舗数: 約30店舗(予定)
 HP URL: <http://www.yotsubako.com/>

ロケーション(周辺マップ)



Yotsubakoフロアガイド

YOTSUBAKO FLOOR GUIDE				
8F	ハワイアンカフェレストラン Muu Muu DINER			
7F	レストラン General Food Garden	イタリアン IL PONENTINO PIAZZA	和食 土鍋ごはん 米三	正統料理 天徳
6F	インテリア雑貨 NOTTING HILL HOME	自然派化粧品 MARKS&WEB	ヘアサロン M.plus	ネイルサロン APRES LA PLUIE
5F	通信・電器・カメラ・雑貨・クラフト・雑貨 east side tokyo	パブリックスペース YOTSUBAKO GARDEN		
4F	保育園・学童 Kids センター picoa			
3F	ジュウケリア ANTICA GELATERIA BAR	スペシャルティコーヒー TULLY'S COFFEE	カッセルマルシェ SMALL MARKET@DELI	書店 HAPPY
2F	フォトスタジオ PHOTO STUDIO BIRTHDAY-ROOM Room by CIAO	キッズフィットネス MY GYM	キッズファッション Green Cotton	キッズインテリア雑貨 KOSELG
1F	ベーカリーカフェ ベッカライ徳多朗	ダンス用品 CHACOTT		
B1F	バレエスタジオ K-BALLET SCHOOL/BALLET GATE	ベビーキッズ用品・セリア・お菓子 リトビュアリトミック		

■ レストラン ■ カフェ/バー ■ インテリア/雑貨 ■ サービス ■ ベビー&キッズ ■ ファッション ■ その他

本件に関するお問い合わせ先
 「Yotsubako」PR事務局(プラチナム内) 担当: 奥井・山田
 Tel: 03-5572-6071 Fax: 03-5572-6075 mail: yotsubakopr@vectorinc.co.jp

Yotsubako 注目の初出店系テナント

デザインインデックスの後藤陽次郎氏プロデュースのインテリア雑貨店がヨツパコでローンチ。

Notting Hill Home < インテリア雑貨 >

新ブランド

ショップコンセプト

イギリス・ロンドン・ノッティングヒルのクラシック+モダンスタイルの美しい街並み。ノッティングヒルホームは生活を楽しむ大人の上質を感じるこの街をイメージしました。プロデューサーにはインテリア空間のデザイン・プロデュースなど多方面で活躍する後藤陽次郎氏を迎えました。

商品コンセプト

アンティークからモダンまで、時代と国を超えて集められた魅力的な商品。「上品な日用品」をコンセプトとし、インテリア、ダイニング&キッチン、バス、ステーションナリー、ガーデン、キッズなど幅広いジャンルに渡り、生活を楽しむアイテムを取りそろえます。

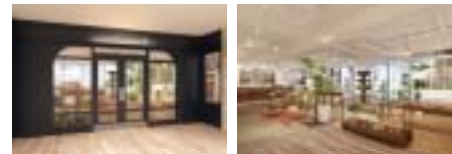
出店企業

株式会社1976Unscripted

U R L

未定

NOTTING HILL HOME



店舗イメージ

リーズナブルな本格イタリアン。銀座に次ぐ2号店が誕生。

IL PONENTINO PIAZZA < イタリアン >

国内
2店舗目

神奈川県
初出店

ショップコンセプト

自宅から最も近い南イタリア、Pasta & Pizzaならイルポネンティーノへ。名店の証であるハワイイリマ・アワードを受賞した山本晃シェフが、シンプルで美味しい南イタリア料理と良心的でアットホームなサービスをリーズナブルな価格でご提供します。普段使いから接待利用まで幅広いご利用が可能なお料理とサービスを揃えています。

商品コンセプト

南イタリアをベースに素材を活かして、シンプルかつ大胆に仕上げた本格派イタリアン

出店企業

株式会社AIE

U R L

未定 (銀座店: <http://www.k2rm.co.jp/ilponentino/>)

山本晃シェフのスペシャリティ 生ウニの Pasta



茄子とほうれん草のミートソースパスタ "ボロネーゼ"

話題沸騰中・東東京エリア発の造花・クラフト用品店が新たな商品群を取り入れてオープン。

east side tokyo センター北 < 造花・花器・クラフト・雑貨・教室 >

商業施設
神奈川県
初出店

ショップコンセプト

ココロが充実した毎日を送るために、日々を楽しく過ごす方法はたくさんあったほうがいい。花とクラフトを中心に物販と各種クラフト教室、フラワーアレンジ教室などを展開し、教室と物販を融合した店舗を展開します。包装用紙などの卸問屋「シモジマ」の新業態「east side tokyo」が更に新たな商品群を取り入れてセンター北でオープンします。

商品コンセプト

花器、造花、ドライフラワー、フラワー資材、クラフト、雑貨の販売と併せて、クラフト教室やフラワーアレンジ教室などのワークショップを開催します。

出店企業

株式会社シモジマ

U R L

<http://eastsidetokyo.jp/>



テナント外観イメージ

神奈川エリア初登場テナント

カフェ&マルシェの新業態で関東初上陸。

SMALL MARKET@DELI <カフェ&マルシェ>

関東
初出店

ショップコンセプト

新鮮な野菜と果物を「CAFE & DELI」「SWEETS」「VEGETABLES」「GROCERY & CONFITURES」の4コンテンツで表現。
Yotsubakoのマルシェとして、光と緑にあふれた心地良い空間で皆様をお迎えします。



商品コンセプト

商品のコンセプトは「HANDEMADE QUALITY」。
カフェには野菜ジュースやスイーツ、マルシェには新鮮な野菜やグロサリーをご用意し、多くの女性に喜んでいただけるラインナップとなっております。



商品イメージ

出店企業

株式会社ベジトリー

U R L

<http://www.sumoma.jp>

ヨーロッパを中心に世界最大の店舗数を誇るフラワーショップ。

HAPPY <生花>

国内
3店舗目

神奈川県
初出店

ショップコンセプト

「HAPPY」は、フランスを中心にヨーロッパで約600店舗を有する世界最大のフラワーショップチェーン「モンソーフルール」のコンセプトブランド。「スマート&リーズナブル」をコンセプトに、内装からラッピングまでイメージカラーの黒で統一し、スタイリッシュな印象でショップを演出します。



鉢物とブーケ



商品コンセプト

ナノブーケやポップ&バックブーケ、キューブアレンジなどを提供。多くのお客様にお花を楽しんで頂けるよう、価格はあくまでもデイリー向けに手頃に設定。



ナノブーケ

出店企業

株式会社 占部商会

U R L

<http://www.flower-happy.jp/>

食ベログ東京ベストスイーツ2009に選ばれたイタリアンジェラテリアの新業態店舗が登場。

アンティカ ジェラテリア パール <ジェラート>

国内
3店舗目

神奈川県
初出店

ショップコンセプト

25年前に本格的にイタリアンジェラートを最初に輸入したユーロインターナショナルが運営するジェラテリア。定番はもちろん、季節毎に旬のフルーツで仕上げたジェラートも味わえます。店内製造のジェラートやエスプレッソ、ビールやワインを片手に誰もが自然と集まって世間話をする、そんなイタリアのパールのような空間です。



商品コンセプト

店内厨房で作る出来たてのジェラート、DOPOCENA(贈答向けガラスジェラート)、手動式マシンで抽出する本格的ナポリエスプレッソなどのカフェ、トマトやチーズがのった切り売りのフォカッチャなどの軽食もご用意しています。



商品イメージ

出店企業

ユーロインターナショナル株式会社

U R L

<http://www.euroint.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ先
「Yotsubako」PR事務局(プラチナム内) 担当: 奥井・山田
Tel: 03-5572-6071 Fax: 03-5572-6075 mail: yotsubakopr@vectorinc.co.jp

地元港北エリアの人気飲食店が集結

田園都市沿線で人気ランキング上位に入るベーカリーが商業施設初出店。

ベッカライ徳多朗 <ベーカリーカフェ>

商業施設
初出店

ショップコンセプト

田園都市線沿線で開店から20年以上の老舗ベーカリー。ただパンを売るのではなく、その先にある豊かで幸せなライフスタイルを街の皆様と作っていきます。木漏れ日と小鳥のさえずりが聞こえてきそうな店内や自然豊かなテラス席で過ごす、気持ちの良い憩いのひと時を提供します。

商品コンセプト

定番だけどこでしか買うことのないパケットや食パン、大人気のみるくクリームやじっくりとお店で焼き上げるあんからつくるあんぱん等、毎日食べても飽きのこない、シンプルだけどこだわった食材を使ったパンの数々。

出店企業

有限会社 徳多朗

URL

-



店舗イメージ

港北で人気の中華料理店がヨツバコに移転し、リニューアルオープン。

広東料理 天啓 <中華料理>

商業施設
初出店

ショップコンセプト

中華料理の名店「聘珍樓」初の日本人料理長をつとめたオーナーが2000年にオープンした「天啓」。強い火力で一気に仕上げ、香りを爆発させる“爆香”（パウヒョン）や料理の絶妙な歯ざわりは中華料理を熟知している料理長ならではの職人技です。大切な方との食事会や記念日にゆったりと美味しい料理を食べてお客様を元気にするお手伝いをしたいと考えています。

商品コンセプト

素材本来の持ち味を最大限に活かす為、化学調味料を使用していません。九州・北海道から直送の魚介類を使った旬のおすすめ料理の他、日替わりランチ、グランドメニュー、夜のコースなどをご提供します。

出店企業

株式会社天啓

URL

<http://www.ten-kai.com/>



メニューイメージ

ママに嬉しい、キッズ向けテナント < 1 >

全国28園の実績を持ち、地域や家庭のニーズに応える保育サービスを提供。

kidsセンター picoa < 非認可型保育施設 >

ショップコンセプト	「子供達に未来【ゆめ】を託し・・・共育の新しいカタチを提案！」をコンセプトとしています。保育も一つのサービス事業と捉え、各家庭や地域のニーズに応えた質の高い保育サービスを提供する民間事業者として、保育とスポーツを二軸に園児と先生が共に育つ“共育”を行なっています。
商品コンセプト	就業の有無に関わらず、生後57日～学童までのお子様をお預かりします。
出店企業	株式会社キンダーナーサリーコーポレーション
U R L	http://www.kinder-nursery.com/



園内イメージ

0歳児からの楽しい英才教育 リトピュアリティミックが、業界初「ファミリー会員制おけいこスタジオ」を開講！

リトピュアリティミック < リトミック >

ショップコンセプト	リトピュアリティミックムック本(宝島社より7月～全国で好評発売中)のDVDレッスンが実際に受講できる「リトミック特化型おけいこスタジオ」です。このヨツバコ教室は、単に「子どもの習い事」という枠ではなく、プラス、ママやプレママも、自分のために楽しめる講座を揃え、「癒しと学びの時間空間」を提供していきます。子どもの本来の健やかな成長は、ママの笑顔、家族の幸せの中で育まれるからです。
商品コンセプト	乳幼児リトミック専門店であるリトピュアが20年の実績をもとに自信を持つ各講座は、人気のベビーリトミックからはじまり、ピアノ・ヴォーカル・ミュージックカルクラス等、子どもの可能性を伸ばしていく、先を見据えた裏付けのあるカリキュラムによるものです。また、大人向けのセレクトされた質の高い「気軽にチョイスできる」講座は、学ぶことを日常的なこととして、自分の好みやそのときのマインドに合わせて楽しむことができます。
出店企業	有限会社あつがるオフィス
U R L	http://www.rito-pure.com



スクールイメージ

世界30カ国で展開するアメリカ発の幼児教育プログラム。

My Gymセンター北校 < キッズフィットネス >

ショップコンセプト	My Gymは、アメリカ、カリフォルニアで誕生した0歳から13歳までの子供たちのためのフィットネスクラブです。クラスはネイティブのプレイヤー(インストラクター)が英語でクラスを進行し、運動能力だけではなく英語も積極性もコミュニケーションスキルも向上するプログラムが満載です。
商品コンセプト	毎週プログラムの内容と運動器具のレイアウトが変わり、常に“初めてのクラス”を体験してもらうようにデザイン。いつもフレッシュで冒険的なプログラムは、子どもたちが積極的に運動できるように導きます。フィットネス、バースデーパーティー、ハロウィンなどの季節のパーティーを開催。
出店企業	My Gym Japan株式会社
U R L	http://mygym.jp/



スクールイメージ



本件に関するお問い合わせ先
 「Yotsubako」PR事務局(プラチナム内) 担当: 奥井・山田
 Tel: 03-5572-6071 Fax: 03-5572-6075 mail: yotsubakopr@vectorinc.co.jp

ママに嬉しい、キッズ向けテナント < 2 >

おしゃれな北欧オーガニックコットン衣料ブランド国内4店舗目がヨツバコに上陸。

グリーンコットン < ベビーキッズオーガニックアパレル >

ショップコンセプト

「clean and ecology」をコンセプトとし、地球環境をできる限り汚さない生産を第一目標としてデンマークで生まれたオーガニックコットン衣料のブランド。2010年に世界初の直営店を日本に開店。太陽の光や水など、自然の恵みを受けて育った綿花を原料にした生地は、赤ちゃんにも安心して着せていただける品質です。

商品コンセプト

インポート特有のボディライン。トドラーサイズを中心としたサイズ展開で、オーガニックコットンでありながらビビッドでカラフルな色とデザイン性が特徴です。

出 店 企 業

株式会社ノボテックスジャパン

U R L

<http://www.green-cotton.co.jp/>



ブランドイメージ

シンプルで暮らしを楽しむ北欧スタイル。豊かな感性溢れるキッズルームの雑貨から家具までトータルサポート。

KOSELIG < 北欧系こども雑貨 >

ショップコンセプト

「KOSELIG」とはノルウェー語で心地良いという意味。好奇心旺盛なベビー&キッズとスタイリッシュなママ達へ、安心して心地良く楽しいキッズルームを提案します。

商品コンセプト

五感を刺激するベビートイや北欧デザインの雑貨を中心に子育てが楽しくなる商品を取り揃えています。ベルギーデザイン、日本生産がベースのオリジナルベビートイ「CROCRODILE」やノルウェー発のバランスチェアや「STOKKE」の「トリップトラップチェア」など機能的でこだわりのある商品が充実。

出 店 企 業

國新産業株式会社

U R L

<http://kslg.jp/>



KOSELIG

その他注目のテナント多数登場

お米にこだわるごはん処「心米」「米福」「米花」につづく4店舗目が誕生。

土鍋ご飯 米三 <和食>

神奈川県
初出店

ショップコンセプト

契約農家から直送される厳選されたおいしいお米を自家精米し、山形県出羽三山の天然水で一晩浸水して、三重県四日市の萬古焼き土鍋でおいしくふっくらと炊き上げています。都内に3店舗ある「米心」「米福」「米花」につづく4店舗目を神奈川県に初出店します。

商品コンセプト

「お米・水・土鍋」3つのこだわりをもつ「米三」。土鍋ごはん3～4種類、お造り、焼魚、その他一品料理などご用意しています。

出店企業

株式会社 オン テーブルズ

U R L

-



店舗イメージ

知る人ぞ知るフレンチの名店「オーギャマン・ド・トキオ」の系列店が家チカで楽しめる。

ジェネラルフードガーデン <レストラン>

神奈川県
初出店

ショップコンセプト

気持ちの良いガーデンテラスがあり、解放感あふれる空間で楽しむ、誰もが知っているジェネラルフード。「1人でも、家族でも、1杯でも。」をコンセプトとした多目的での利用が出来るお店です。既にある系列店4店舗全ては店名もメニューも異なり、ジェネラルフードガーデンもヨツパコでしか味わう事のできないメニューを提供します。

商品コンセプト

ハンバーグ、カツレツ、パスタ、ピザなど誰もが知っている安心・安全な料理全般を揃えています。

出店企業

株式会社アース・ステップ

U R L

-



店舗イメージ

アロハテイストたっぷりのハワイアンカフェ&レストランが神奈川県初出店。

Muu Muu DINER Fine Hawaiian Cuisine <ハワイアンカフェ&レストラン>

神奈川県
初出店

ショップコンセプト

ハワイの風と空気を感じるリゾート感たっぷりの本格ハワイアンカフェ&レストラン。ハワイの定番人気メニューを中心にバラエティー豊富なメニューを、お店で焙煎したてのこだわりのハワイコナコーヒーと共に楽しみ頂けます。

商品コンセプト

ハワイの定番フードロコモコや、ムウムウダイナーオリジナルハンバーガーなど、その他ハワイテイストを残しつつ、日本風にアレンジしたメニューを多数ご用意しております。

出店企業

salt consortium inc.

U R L

<http://www.salt-inc.co.jp/>



メニューイメージ



店内イメージ

世代や性別を問わずに人気のデリーブランド。

マークスアンドウェブ < 自然派化粧品・生活雑貨 >

ショップコンセプト 東京生まれのデリーブランド。厳選したオイル・ハーブなどの植物原料をベースに、精油の香りを最大限に活用したアイテムを展開します。世代や性別を問わず、大切な方へのギフトとしても提案しています。

商品コンセプト スキンケア・ヘアケア・ボディケアアイテム・オーガニックコットンタオル・天然木など素材を生かしたライフスタイル雑貨を取り揃えています。

出店企業 株式会社マークスアンドウェブ
U R L <http://www.marksandweb.com/>



商品イメージ

髪や肌に優しい自然派素材を厳選し使用する隠れ家サロン。

hairsalon M.plus < ヘアサロン >

ショップコンセプト キャッチコピーは、「みんなが集まるみんなのエム」。原宿、青山で培った技術、デザインでより多くのお客様に喜んで頂けるよう日々新しい技術と商品の研究・導入を行なっています。

商品コンセプト 「お客様と環境に優しい技術と商品の提供」をモットーに、お客様一人一人に安心できる技術と知識、満足のいくスタイルとデザイン、心からのサービスを常に追求し、お客様とともに美しく魅力あるライフスタイルを考えていきます。

出店企業 CMA DO株式会社
U R L <http://m-plus.net/>

hair salon M.plus



店舗バース

恵比寿・自由が丘で大人気の大人の女性のためのネイルサロン。

APRES LA PLUIE < ネイルサロン >

ショップコンセプト 当サロンは、「仕事や家事に忙しい大人の女性に、ジェルネイルを生活の一部として気軽に取り入れてもらう」というコンセプトのもと、ジェルネイルの中でも爪に優しく長持ちする「カルジェル」にこだわりました。恵比寿・自由が丘で人気のサロンならではの、確かな技術とワンランク上のネイルデザインをお楽しみください。

商品コンセプト カルジェルを使用したネイルケア。しっかりと研修を受け、社内の厳しい技術テストに合格したネイリストが高い技術をリーズナブルな価格でご提供します。

出店企業 株式会社APRES LA PLUIE
U R L <http://www.apres-la-pluie.cc/index.html>

APRES LA PLUIE



人気のフレンチネイル

創業62年の老舗フォトスタジオが神奈川県初出店。

PHOTOSTUDIO BIRTHDAY - ROOM by CIAO <フォトスタジオ>



ショップコンセプト	60年以上の歴史を持つ老舗が手がける【お誕生日】に特化したフォトスタジオ。新しい一歩を踏み出す時、それもひとつの【お誕生日】。BIRTHDAY - ROOMはあらゆるお誕生日をみんなで祝いする写真館です。
商品コンセプト	お子様から大人まで、年齢性別を問わないシンプルかつ上品な商品を揃えています。
出店企業	株式会社 文教スタジオ
U R L	http://www.studio-ciao.com/



世界的バレエダンサー熊川哲也プロデュースのバレエスタジオが商業施設 & 神奈川県で初出店。

K-BALLET横浜スタジオ <バレエスクール>

ショップコンセプト	広いスタジオ、ピアノの生演奏、K-BALLETグループで指導法を学んだ教師陣により、美しいバレエを学ぶ事ができます。
商品コンセプト	熊川哲也が贈る大人のためのバレエスタジオBALLET GATE。プロダンサーの育成を最終目的とした世界への扉を開く子供のためのバレエスクールK-BALLET SCHOOL。
出店企業	株式会社K-BALLET SCHOOL
U R L	http://k-ballet.co.jp/



スタジオイメージ

日本を代表するバレエ用品、ダンス用品の老舗メーカーがヨツバコに登場。

チャコット <ダンス用品>

ショップコンセプト	バレエ、フィットネスのある毎日をお届けします。
商品コンセプト	子供向けのバレエ教室・スタジオが多い港北地区の特性をとらえ、キッズ・ジュニア向けの商品を厚く取り揃えています。バレエ・ダンスをしない方にも人気の、コスメ・デイリーユースアイテムも提供します。
出店企業	チャコット株式会社
U R L	http://www.chacott-jp.com



店舗パース



バリスタの技術を間近で見られるカウンターを設置した店舗がヨツパコに登場。

タリーズコーヒー <スペシャルティコーヒーカフェ>

ショップコンセプト

一杯一杯手作りで提供しているスペシャルティコーヒーショップ。世界各国より厳選した豆のみを使い国内で焙煎。気軽に利用出来るけれど、くつろげる空間。そんな「街のコミュニティーカフェ」を目指しています。

商品コンセプト

すべての工程において、最高の品質を追求。エスプレッソはオーダーが入ってから一杯一杯丁寧に手動のマシンで抽出しています。

出 店 企 業

タリーズコーヒージャパン株式会社

U R L

<http://www.tullys.co.jp/>



商品イメージ

まるで森にいるような気持ちの良い空間が誕生。カフェ、ラジオステーションも併設！

YOTSUBAKO no MORI <パブリック/イベントスペース>

コ ン セ プ ト

「まるで森にいるような気持ちの良い空間」をコンセプトに、軽食を提供するカフェ、週1回の公開生放送をお届けするラジオステーションを併設した、どなた様でもご自由にお使い頂けるパブリック・イベントスペースです。

ラジオステーション コ ン セ プ ト

暮らしに寄り添う音楽「YOTSUBAKO CLASIX」というコンセプトのもと、株式会社東京放送ホールディングス(TBS)が運営するクラシック専門インターネットラジオ「OTTAVA」と組み、森をイメージした空間からオンエアするLive Program「OTTAVA foresta」を週1回、当該区画に設置する「YOTSUBAKO CLASIX Studio」より公開生放送を行います。毎週2組のアーティストをお迎えし、スタジオライブを実施。暮らしに寄り添う、クラシックの枠にとられない港北エリア独自の音楽文化を発信していきます。

運 営 企 業

株式会社I'm.p・株式会社東京放送ホールディングス

U R L

未定



× OTTAVA
Contemporary Classical Music Radio Station

YOTSUBAKO