

カスタマーリレーションテレマーケティング、 プロバスケットボールクラブ「大阪エヴェッサ」と5年目のオフィシャルパートナー契約を締結 ～今年度の開幕戦はCRTMがメインスポンサーに就任～

企業のCRMを総合的に支援する、株式会社ダイレクトマーケティングミックス(本社:大阪府大阪市 代表取締役:小林祐樹 以下 DMMIX)の子会社、株式会社カスタマーリレーションテレマーケティング(本社:大阪府大阪市 代表取締役:植原大祐 以下 CRTM)は、ヒューマンプランニング株式会社(本社:大阪府大阪市 代表取締役:安井直樹)が運営する、プロバスケットボールクラブ「大阪エヴェッサ」と5年目のオフィシャルパートナー契約を締結いたしましたのでお知らせします。



大阪エヴェッサは、大阪府大阪市を活動の中心として B.LEAGUE に所属するプロバスケットボールチームです。名前の由来は、大阪を代表する商売繁盛の神様「戎様」(えべっさん)から、人情・笑い・商売の街大阪を活気づける存在であることを願い命名されました。プロバスケットリーグ(BJリーグ)初年度の2005-06シーズンでは初代王者となり、現在は10月2日(金)から開幕するB1リーグに参戦しています。

CRTMは、全3,000席以上、常時2,500名以上が稼働する関西最大級のコールセンターを主力としています。「世界一、『ありがとう』が集まる企業へ。」という理念のもと、「One to One Communication」を通じて、関わるすべての人に最高の感動を届けることを目指している CRTMは、ホームである大阪から日本全国に挑戦する大阪エヴェッサの取組みに共感し、2016年よりスポンサー契約を締結しております。試合だけでなく社会貢献活動の一環として募金活動なども行い、大阪エヴェッサと地域活性に取り組んでいます。

この度、CRTMは大阪エヴェッサと5年目のオフィシャルパートナー契約を締結し、10月3日(土)、10月4日(日)の開幕戦では冠スポンサーを務めます。今年度はTO前サイネージへCRTMのロゴが、掲載される予定です。

また女性の活躍を推進している CRTMは、昨年に引き続き大阪エヴェッサの「キッズ・マミー応援パートナー」を務めることが決定いたしました。子育て中の女性も他のお客様と同じようにバスケットボールの試合に熱中していただけるよう、舞洲アリーナ内には、昨年からのキッズスペースと授乳室、おむつ台を設置しています。さらに、試合会場とは別室のキッズスペースや授乳室からでも子どもの世話をしながら観戦できるよう、ライブ映像が流れるテレビも設置しています。

CRTMは今後も、「世界一、『ありがとう』が集まる企業へ。」という理念のもと、One to One Communicationを通じて、関わるすべての人に最高の感動を届けて参ります。

DmMiX



©OSAKA EVESSA

【大阪エヴェッサ】

ヒューマンプランニング株式会社(本社:大阪府大阪市 代表取締役:安井直樹)が運営する、B.LEAGUE に所属するプロバスケットボールクラブです。名前の由来は、大阪を代表する商売繁盛の神様「戎様」(えべっさん)から、人情・笑い・商売の街大阪を活気づける存在であることを願い命名されました。プロバスケットリーグ(BJリーグ)初年度の 2005-06 シーズンでは初代王者となり、現在は 10 月 2 日(金)から開幕する B1 リーグに挑戦しています。

【カスタマーリレーションテレマーケティング 会社概要】

名 称:株式会社カスタマーリレーションテレマーケティング
代 表 者:代表取締役 植原大祐
本 社:大阪府大阪市北区曾根崎 1-2-9 梅新ファーストビル 9F
東京支社:東京都新宿区西新宿 3-2-11 新宿三井ビルディング二号館 13F
事業内容:コールセンター運営事業(インバウンド/アウトバウンド)/
CRM 事業/フィールドセールス/オンサイト
従業員数:3500 名(2020 年 3 月末時点 アルバイト・派遣を含む)
U R L:<https://www.crtm.co.jp/>



【ダイレクトマーケティングミックス 会社概要】

名 称:株式会社ダイレクトマーケティングミックス
代 表 者:代表取締役 小林祐樹
本 社:大阪府大阪市北区曾根崎 1-2-9 梅新ファーストビル
事業内容:CRM 事業/コールセンター運営事業(インバウンド/アウトバウンド)/人材派遣事業
従業員数:4400 名(2020 年 3 月末時点 アルバイト・派遣を含む)
U R L:<https://dmix.co.jp/>