

## 女性活躍推進に向けて取り組む カスタマーリレーションテレマーケティング、 大阪府「男女いきいき・元気宣言」事業者認定を取得

企業の CRM を総合的に支援する、株式会社ダイレクトマーケティングミックス(本社:大阪府大阪市 代表取締役:小林祐樹 以下 DmMiX)の子会社、株式会社カスタマーリレーションテレマーケティング(本社:大阪府大阪市 代表取締役:植原大祐 以下 CRTM)は、大阪府より「男女いきいき・元気宣言」事業者として認定されましたのでお知らせいたします。



大阪府では、「女性の能力活用」や「仕事と家庭の両立支援」など、男性も女性もいきいきと働くことのできる取組みを進める意欲のある事業者に、「男女いきいき・元気宣言」事業者として登録し、その取組みを応援しています。

この度 CRTM は、男女問わず社員の能力を最大限に発揮できる職場環境づくりに向けた下記の取組みが評価され、「男女いきいき・元気宣言」事業者として認定されました。

### ■ 女性活躍推進プロジェクト「kirari」の発足

CRTM では、女性活躍推進を強化するため、正社員を対象にした女性社員活躍推進兼交流コミュニティ「kirari」を2019年4月に発足しています。「kirari ランチ会」や「kirari 夜会」の開催により、部署を越えて交流するだけでなく、業務や家庭と仕事の両立に関する不安を払拭する機会をつくっています。

### ■ 育児・介護休業取得／復帰の支援

育児・介護休業を取得しやすい職場づくりのため、「kirari」登録メンバーの中からモデルとなる社員を選出し、育休制度に関する説明会を実施しています。また、育児・介護休業の取得及び復帰の際に面談を実施し、安心して復帰できるよう支援しています。さらに、休業中も社内の情報を随時取得できるよう、社内報の発送や「kirari」に登録している社員を対象に、女性活躍の専用サイトを利用して情報を発信しています。

### ■ 託児手当の支給

0歳～小学校就学前の子どもを持つ女性社員には託児手当2万円を毎月\*支給しています。

※120時間以上の稼働のある月のみ

### ■ 外部講師による女性活躍推進セミナー

年に1回、外部講師による女性活躍推進のセミナーを開催しています。女性社員だけでなく、男性管理職も参加対象とすることで女性への理解を深め、円滑なコミュニケーションと生産性の向上につなげています。

CRTM では今後も、社員の心身の健康管理をサポートし、誰もが活躍できる環境作りに取り組んでまいります。

### 【認定概要】

認定名称:「男女いきいき・元気宣言」

認定取得日:2020年6月23日(火)

U R L:<http://www.pref.osaka.lg.jp/danjo/ikiiki2013/sengen1.html>

### 「男女いきいき・元気宣言」とは

大阪府は、男女共同参画推進の一環として、平成15年から「女性の能力活用」や「仕事と家庭の両立支援」など、働く場における男女共同参画に向けた取組を進め、男性も女性もいきいき働くことのできる元気な企業・団体をめざしてがんばっている事業者を「男女いきいき・元気宣言」事業者として登録し、その取組を応援しています。

### 【カスタマーリレーションテレマーケティング 会社概要】

名称:株式会社カスタマーリレーションテレマーケティング

代表者:代表取締役 植原大祐

本社:大阪府大阪市北区曾根崎1-2-9 梅新ファーストビル9F

東京支社:東京都新宿区西新宿3-2-11 新宿三井ビルディング二号館13F

事業内容:コールセンター運営事業(インバウンド/アウトバウンド)/

CRM事業/フィールドセールス/オンサイト

従業員数:3500名(2020年3月末時点 アルバイト・派遣を含む)

U R L:<https://www.crtm.co.jp/>



### 【ダイレクトマーケティングミックス 会社概要】

名称:株式会社ダイレクトマーケティングミックス

代表者:代表取締役 小林祐樹

本社:大阪府大阪市北区曾根崎1-2-9 梅新ファーストビル

事業内容:CRM事業/コールセンター運営事業(インバウンド/アウトバウンド)/人材派遣事業

従業員数:4400名(2020年3月末時点 アルバイト・派遣を含む)

U R L:<https://dmix.co.jp/>