

無観客試合で戦う選手を“声”で応援！
**カスタマーリレーションテレマーケティング、「オリックス・バファローズ」と
「ファンの声援が選手に届く！オンライン応援！Supported by CRTM」を実施**
6月19日(金)から2020年シーズン開幕戦から開始

企業のCRMを総合的に支援する、株式会社ダイレクトマーケティングミックス(本社:大阪府大阪市 代表取締役:小林祐樹 以下 DMMIX)の子会社、株式会社カスタマーリレーションテレマーケティング(本社:大阪府大阪市 代表取締役:植原大祐 以下 CRTM)は、オリックス野球クラブ株式会社(本社:大阪府大阪市 代表取締役:湊通夫)が運営するプロ野球球団「オリックス・バファローズ」と共に「ファンの声援が選手に届く！オンライン応援！Supported by CRTM」を実施することが決定しましたのでお知らせいたします。



オリックス・バファローズは、大阪に本拠点を置くパシフィック・リーグに所属するプロ野球球団です。野球を通して“感動”と“興奮”、そして夢を届けると同時に、地域社会の“まちづくり”、“ひとづくり”に寄与するためコミュニティ活動に積極的かつ継続的に取り組んでいます。

CRTMは、全3,000席以上、常時2,500名以上が稼働する関西最大級のコールセンターを主力とし、「世界一、『ありがとう』が集まる企業へ。」という理念のもと、One to One Communicationを通じて、関わるすべての人に最高の感動を届けることを目指しています。2017年4月からオリックス・バファローズとのスポンサー契約を締結し、これまでも「ありがとう」や「感謝」をテーマにした様々なイベントを開催し、選手と共に地域を盛り上げてまいりました。

「声で世界を変える！」をキャッチフレーズに、声を通してより良い社会を創ることを目指すCRTMは、無観客のスタジアムで戦うバファローズ選手を、ファンの“声援”で後押しする取り組みに共感し、「ファンの声援が選手に届く！オンライン応援！Supported by CRTM」を実施することに決定しました。オンライン会議システム「ZOOM」でバファローズファンの声援を収録し、映像を球団公式メディアや球場ビジョンにて使用します。

CRTMは今後も、「世界一、『ありがとう』が集まる企業へ。」という理念のもと、関わるすべての人の生活を豊かにする活動を行ってまいります。また、常にベストな成果を追求し、最良のパートナーを目指してまいります。

【「ファンの声援が選手に届く！オンライン応援！Supported by CRTM」概要】

応援メッセージの収録映像により選手を応援します。

<使用予定>

6月19日(金)20日(土)21日(日)パファローズ主催試合

【オリックス・パファローズについて】

オリックス野球クラブ株式会社が運営するプロ野球チームです。日本のプロ野球リーグ(パシフィック・リーグ)に所属し、大阪市にある京セラドームを中心に活動しています。野球を通して、ファンに“感動”や“興奮”を届けるだけでなく、子どもたちに“夢”と“希望”を与え、地域の“街づくり”と“人づくり”に貢献するため、チアダンスアカデミーの運営や少年少女の野球大会を主催するなど社会に貢献する活動を幅広く行っています。



©ORIX Buffaloes

【カスタマーリレーションテレマーケティング 会社概要】

名称:株式会社カスタマーリレーションテレマーケティング

代表者:代表取締役社長 植原大祐

本社:大阪府大阪市北区曾根崎 1-2-9 梅新ファーストビル 9F

東京支社:東京都新宿区西新宿 3-2-11 新宿三井ビルディング 二号館 13F

事業内容:コールセンター運営事業(インバウンド/アウトバウンド)/CRM 事業
フィールドセールス/オンサイト

従業員数:約 3500 名(2020 年 3 月末現在 アルバイト・派遣を含む)

URL:<https://www.crtm.co.jp/>

**【ダイレクトマーケティングミックス 会社概要】**

名称:株式会社ダイレクトマーケティングミックス

代表者:代表取締役社長 小林祐樹

本社:大阪府大阪市北区曾根崎 1-2-9 梅新ファーストビル

事業内容:コンサルティング事業/人材派遣事業/マーケティング事業/BPO

従業員数:約 4400 名(2020 年 3 月末現在 アルバイト・派遣を含む)

URL:<https://dmix.co.jp/>