

カスタマーリレーションテレマーケティング、 LGBTに関する取り組みを評価する 「PRIDE 指標 2019」において初の Bronze 認定を取得

企業の CRM を総合的に支援する、株式会社ダイレクトマーケティングミックス(本社:大阪府大阪市 代表取締役:小林祐樹 以下 DmMiX)の子会社、株式会社カスタマーリレーションテレマーケティング(本社:大阪府大阪市 代表取締役:植原大祐 以下 CRTM)は、任意団体の「work with Pride」が策定した、職場における LGBT^{*1}などのセクシャル・マイノリティに関する取り組みへの評価指標である「PRIDE 指標 2019」において、初の Bronze 認定を取得しましたのでお知らせいたします。

work with Pride



「PRIDE 指標」とは、任意団体の「work with Pride」が企業・団体等の枠組みを超えて LGBT が働きやすい職場づくりを日本で実現するため 2016 年に策定した評価指標です。「Policy(行動宣言)」、「Representation(当事者コミュニティ)」、「Inspiration(啓発活動)」、「Development(人事制度・プログラム)」、「Engagement/Empowerment(社会貢献・渉外活動)」の 5 つの指標で評価が行われ、獲得点数によって Gold、Silver、Bronze、BestPractice の表彰が行われるものです。

この度 CRTM は、任意団体の「work with Pride」が策定する、職場における LGBT などのセクシャル・マイノリティに関する取り組みへの評価指標である「PRIDE 指標 2019」において、初の Bronze 認定を取得いたしました。

CRTM では、LGBT などの多様な人材を採用しており、本人はもちろん、周囲で働く従業員もお互いの価値観や境遇を尊重して働くことができる環境づくりに努めています。6 月に開始した「YouTuber 採用」では、LGBT の YouTuber である齊藤平七(へえ)を採用するなど、積極的に多様な人材を受け入れています。こうした活動が評価され、今回の「PRIDE 指標 2019」において Bronze 認定の取得に至りました。

今後も CRTM では、全ての従業員が自分らしく働けるような環境づくりに努め、「世界一、『ありがとう』が集まる企業へ。」という理念のもと、関わるすべての人の生活を豊かにする活動を行ってまいります。

【カスタマーリレーションテレマーケティングの LGBT に関する主な社内での取り組み】

■責任者の理解促進

性的指向や性自認などについて責任者の理解を深めるため、年に1度行われる研修の中で説明しています。

■個人の意向を尊重

性別の移行や希望する性での就業を希望した場合、個別に対応しています。

■社内健康診断

社内で行われる健康診断では、安心して受診できるよう直接院内で検診できるよう対応しています。

■社内でセクハラ防止を啓発

社内でセクハラ防止ポスターやイントラネットに注意書きを掲載しています。

■相談窓口を設置

従業員専用の相談窓口ダイヤルとメールフォームを設置し、匿名でも相談ができるような体制を整えています。

【「PRIDE 指標」とは】

「PRIDE 指標」とは、任意団体の「work with Pride」が企業・団体等の枠組みを超えて LGBT が働きやすい職場づくりを日本で実現するため 2016 年に策定した評価指標です。「Policy(行動宣言)」、「Representation(当事者コミュニティ)」、「Inspiration(啓発活動)」、「Development(人事制度・プログラム)」、「Engagement/Empowerment(社会貢献・渉外活動)」の 5 つの指標で評価が行われ、獲得点数によって Gold、Silver、Bronze、BestPractice の表彰が行われるものです。

【カスタマーリレーションテレマーケティング 会社概要】

名 称 : 株式会社カスタマーリレーションテレマーケティング

代 表 者 : 代表取締役 植原大祐

本 社 : 大阪府大阪市北区曾根崎 1-2-9 梅新ファーストビル 9F

東京支社 : 東京都新宿区西新宿 3-2-11 新宿三井ビルディング二号館 13F

事業内容 : コールセンター運営事業(インバウンド/アウトバウンド)/
CRM 事業/フィールドセールス/オンサイト

従業員数 : 約 3000 名(2019 年 3 月末現在 アルバイト・派遣を含む)

U R L : <https://www.crtm.co.jp/>



【ダイレクトマーケティングミックス 会社概要】

名 称 : 株式会社ダイレクトマーケティングミックス

代 表 者 : 代表取締役 小林祐樹

本 社 : 大阪府大阪市北区曾根崎 1-2-9 梅新ファーストビル

事業内容 : CRM 事業/コールセンター運営事業(インバウンド/アウトバウンド)/人材派遣事業

従業員数 : 約 4500 名(2019 年 3 月末現在 アルバイト・派遣を含む)

U R L : <https://dmix.co.jp/>