

<報道資料>

2014年3月11日
テーラーメイドゴルフ株式会社『**JETSPEED**』、『**adizero one boa**』が国内ツアーを席卷！
〇・サタヤ、国内女子ツアー開幕戦で勝利！！～ 『**JETSPEED** レスキュー』がモデル別使用率 No.1 を獲得！ ～

テーラーメイドゴルフ株式会社(本社:東京都江東区/代表取締役社長:山脇康一)では、同社が展開する「テーラーメイド」、「アダムスゴルフ」、「アディダスゴルフ」契約のツアープロ、〇・サタヤが3月7日～3月9日に開催された国内女子開幕戦「ダイキンオーキッドレディース」(開催場所:琉球GC/沖縄)において、今季初勝利を獲得しました。

首位と2打差の6位からスタートした最終日、〇・サタヤは、『**JETSPEED** レスキュー』をはじめとするテーラーメイドの製品を武器に、6バーディ1ボギーの「67」を記録。2位以下に2打差をつける通算8アンダーで見事、逆転優勝を達成しました。足元は、『**adizero one boa**』※1が3日間のプレーをサポート、国内女子ツアーで自身通算2勝目を達成すると共に、2014年度シーズンの国内女子ツアー開幕戦を勝利で飾りました。

2014年開幕戦を勝利で飾った
〇・サタヤ

今回の勝利について、〇・サタヤは次のように語っています。「こんなに早く2勝目を挙げる事ができてとても嬉しいです。今週は天気が悪く、タフなコンディションも多かったのですが、『**JETSPEED** レスキュー』のおかげで、悪いライからでも打ちやすく安心して戦い抜く事が出来ました」。

同大会では、『**JETSPEED** レスキュー』がハイブリッドカテゴリーにおいてモデル別使用率 No.1^{*2}を記録。さらに、「テーラーメイド」のドライバーが、ブランド別使用率 No.1^{*2}を獲得するなど、多くのツアープレーヤーから高い評価を獲得しています。

〇・サタヤ使用スペック^{*3}

ドライバー	: 『 GLOIRE ドライバー(2012年モデル)』(9.5°)
フェアウェイウッド	: 『 GLOIRE フェアウェイウッド(2012年モデル)』(#3、#5)
ハイブリッド	: 『 JETSPEED レスキュー』(22°、25°)
アイアン	: 『 TOUR PREFERRED CB フォージド アイアン(2011年モデル)』(#5)
	: 『 TOUR PREFERRED MC フォージド アイアン(2011年モデル)』(#6-PW)
フットウェア	: 『 adizero one boa 』

*1:『**adizero one boa**』は Men's のみの展開モデルとなります。

*2:使用率はダレル・サーベイ調べ(2014年3月11日時点)

*3:仕様スペックに関しては、一部市販モデルとは仕様異なる場合がございます。

■ 「JETSPEED レスキュー」

打ちやすさを追求したシャローヘッドにロー・フォワード・シージー設計を採用した『JETSPEED レスキュー』に貫通型の「NEW スピードポケット」を搭載。狙いやすさを追求し、伸びのある飛びを実現するレスキューです。

JETSPEED



■ 「adizero one boa」

『adizero one boa』では、ツアー着用モデルとしては、前作をさらに上回る、アディダスゴルフ史上最軽量*となる 290g(片足 25.5cm)を実現。さらにダイヤルを回転させるワンアクションで、フィット感を自由自在に調整できる「Boa®クロージャースystem」を搭載させたことで”軽さ”と”フィット感”を両立しました。*前作『adizero tour』は 300g(片足 25.5cm)



【TaylorMade Golf Inc./ テーラーメイド ゴルフ株式会社について】

TaylorMade Golf Inc. (米国)は 1979 年の創立以来、最高品質のゴルフ用品を提供する世界のゴルフシーンにおけるリーディングカンパニーです。1998 年にはアディダスグループの完全子会社となり、「アディダスゴルフ」ブランドのフットウェアおよびアパレルを中心としたラインナップも展開。2009 年には「アシュワース」ブランドのアパレルを中心としたプロダクトを、そして 2012 年からは「アダムスゴルフ」のゴルフクラブを中心とした製品の展開を開始。日本では 1986 年から事業を開始し、現在はテーラーメイド ゴルフ株式会社として「テーラーメイド」、「アディダスゴルフ」、「アシュワース」に加え、「アダムスゴルフ」ブランドを展開。ツアープロを始め、あらゆるゴルファーのニーズに応える幅広い製品を提供し続けています。

【アディダスグループについて】

アディダスグループはスポーツ用品業界をリードする世界的な企業です。同グループが抱える「アディダス」、「リーボック」、そして「テーラーメイド」を中心に幅広い製品を通して消費者のニーズに基づいた戦略的かつ相互補完的な発展を目指しています。