

<報道資料>

2014年1月15日
テーラーメイドゴルフ株式会社

ツアープロの新たな武器として進化を遂げた NEW ツアーボールが登場！

ツアープリファード
『TOUR PREFERRED[®]ボール』シリーズ

『TOUR PREFERRED X ボール』/『TOUR PREFERRED ボール』

～2014年3月より販売開始～

テーラーメイドゴルフ株式会社(本社:東京都江東区/代表取締役社長:山脇康一)ではこの度、100名以上のプロが開発に携わり、飛びとスピンを向上させ、さらなる進化を遂げた5層構造のツアーボール『TOUR PREFERRED X (ツアープリファード エックス)ボール』と、4層構造の『TOUR PREFERRED (ツアープリファード)ボール』を2014年3月より販売開始します。



『TOUR PREFERRED X ボール』



『TOUR PREFERRED ボール』

2013年度のPGAツアーにおいて使用率No.2を誇る『LETHAL(リーサル)』を、100人以上のプロからのフィードバックを元にさらに進化させたツアーボール『TOUR PREFERRED (ツアープリファード)ボール』シリーズは、新たに開発された「Soft Tech™(ソフトテック)ウレタンカバー」の採用により、多くのプロが求めるグリーン周りやアイアンショットにおける高いスピン性能を実現。さらに、テーラーメイドオリジナルのシームレス322ディンプルパターンが、乱気流の発生を抑え、風に強い弾道と飛距離性能を向上し、多様化するプロのリクエストを2つのタイプのボール『TOUR PREFERRED X ボール』、『TOUR PREFERRED ボール』で実現しました。

■『TOUR PREFERRED X ボール』

グリーン周りのスピンコントロールを向上させる「Soft Tech™(ソフトテック)ウレタンカバー」を採用。5ピースのマルチレイヤー構造があらゆるショットにおいて適切な性能をします。

■『TOUR PREFERRED ボール』

4ピースのマルチレイヤー構造を採用。スピンコントロールを向上させる「Soft Tech™(ソフトテック)ウレタンカバー」をやや厚めに施したことで、グリーン周りやミドル・ショートアイアンにおいて安定したスピン性能を発揮します。

「テーラーメイド」契約プロ、ダスティン・ジョンソンは同製品のテストを行った後、次のように述べています。「残り150ヤードから正確なショットが求められる中、ボールの弾道やスピン量は非常に重要になってきます。このボールは、その期待に応えてくれる仕上がりでした」。また、同じく「テーラーメイド」契約プロ、ジャスティン・ローズは次のように評価しています。「打感がしっかりしていて、スピンがよくかかる。それにも関わらず風に対する強さも有しています。まさに望んでいたパフォーマンスを発揮するボールです」。

それぞれのゴルファーが求めるスピンパフォーマンスに応じて2タイプから選べる『TOUR PREFERRED ボール』シリーズは、2014年度におけるツアー注力モデルとして世界中のツアーで積極的にプロモーションを展開、多くのツアープロをサポートしていきます。

『TOUR PREFERRED ボール』シリーズ 特長

■ プロが求める飛びとスピンを生み出すボール構造

➤ TOUR PREFERRED X ボール

新開発「Soft Tech™(ソフトテック)ウレタンカバー」の採用で、卓越したアプローチスピンを実現する、「飛び」と「スピン」のトータルバランス 5ピースボール。薄皮とソフトウレタンが『グリーンサイドスピン』を生み出す特徴的な構造。

リアクトコア™

ドライバーショットにおけるボール初速のアップ、すべての番手でソフトフィールを実現。

スピンマントル™ テクノロジー

安定したアプローチスピンを実現する為にデザインされたインナーレイヤー。

ソフトテック™ カバー

新開発ソフトウレタンカバーは、グリーン周りで優れたアプローチスピンとボールコントロールを実現。

テーラーメイドオリジナル 322 シームレスディンプルパターン

風の影響を受けにくく、飛距離性能に優れたディンプルパターン。

※イメージ図です



➤ TOUR PREFERRED ボール

卓越した飛距離性能にミドルアイアン以降のスピン性能をプラスした「飛び」と「スピン」のトータルバランス 4ピースボール。やや厚めのカバーと大き目のコアが、『グリーンサイド+ミッド/ショートアイアンスピン』を生み出す特徴的な構造。

リアクトコア™

ドライバーショットにおけるボール初速のアップ、すべての番手でソフトフィールを実現。

スピンマントル™ テクノロジー

安定したアプローチスピンを実現する為にデザインされたインナーレイヤー。

ソフトテック™ カバー

新開発ソフトウレタンカバーは、グリーン周りで優れたアプローチスピンとボールコントロールを実現。

テーラーメイドオリジナル 322 シームレスディンプルパターン

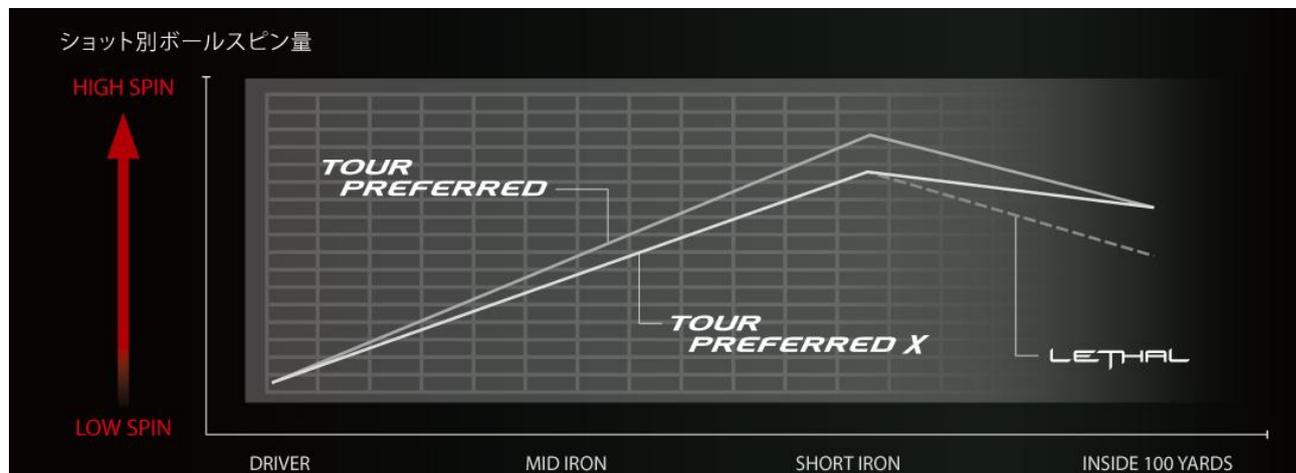
風の影響を受けにくく、飛距離性能に優れたディンプルパターン。

※イメージ図です



■ スピン性能を向上させる新開発 Soft Tech™(ソフトテック)ウレタンカバー

新開発「Soft Tech™(ソフトテック)ウレタンカバー」を採用。飛距離性能はそのままに、グリーン周りやミドル・ショートアイアンにおけるスピン性能によって選べる2つのツアーボールを展開。



飛距離を犠牲にせずにミドルアイアンからのスピン性能の違いでボール選択が可能

『TOUR PREFERRED ボール』シリーズ 製品仕様

	TOUR PREFERRED X ボール
ディンプル	322
ボール構造	5ピース
コア	リアクトコア™
カバー	ウレタン(ソフトテック)
価格	オープンプライス

	TOUR PREFERRED ボール
ディンプル	322
ボール構造	4ピース
コア	リアクトコア™
カバー	ウレタン(ソフトテック)
価格	オープンプライス

【TaylorMade Golf Inc./ テーラーメイド ゴルフ株式会社について】

TaylorMade Golf Inc. (米国)は1979年の創立以来、最高品質のゴルフ用品を提供する世界のゴルフシーンにおけるリーディングカンパニーです。1998年にはアディダスグループの完全子会社となり、「アディダスゴルフ」ブランドのフットウェアおよびアパレルを中心としたラインナップも展開。2009年には「アシュワース」ブランドのアパレルを中心としたプロダクトを、そして2012年からは「アダムスゴルフ」のゴルフクラブを中心とした製品の展開を開始。日本では1986年から事業を開始し、現在はテーラーメイド ゴルフ株式会社として「テーラーメイド」、「アディダスゴルフ」、「アシュワース」に加え、「アダムスゴルフ」ブランドを展開。ツアープロを始め、あらゆるゴルファーのニーズに応える幅広い製品を提供し続けています。

【アディダスグループについて】

アディダスグループはスポーツ用品業界をリードする世界的な企業です。同グループが抱える「アディダス」、「リーボック」、そして「テーラーメイド」を中心に幅広い製品を通して消費者のニーズに基づいた戦略的かつ相互補完的な発展を目指しています。

【報道資料に関するお問合せ先】

株式会社シグナル 担当: 齋藤・南口 TEL.03-6673-4908

【一般のお客様からのお問合せ先】

テーラーメイド ゴルフ株式会社 カスタマーサービスコール フリーダイヤル TEL.0120-558-562
<http://japan.taylormadegolf.com> <http://japan.adidasgolf.com> <http://www.ashworthgolf.jp> <http://adamsgolf.jp>

©TaylorMade、テーラーメイドロゴ、アディダス、adidas ロゴ、および 3-Stripes マークは adidas Group の登録商標です