

<報道資料>

2013年4月9日

テーラーメイドゴルフ株式会社

マーティン・レアード、 『ROCKETBALLZ STAGE 2 TOUR』で逆転優勝を実現！ ～『R1ドライバー』はモデル別使用率で圧倒的 No.1 を記録!!～

テーラーメイドゴルフ株式会社(本社:東京都江東区/代表取締役社長:菱沼信夫)では、同社が展開する「テーラーメイド-アディダスゴルフ」契約のマーティン・レアードが4月4日～4月7日に開催された米国男子ツアー、「バレロテキサスオープン」(開催場所:TPC サンアントニオ/テキサス州)で逆転優勝を飾り、マスターズへの出場権を獲得しました。

首位から5打差の7位タイからスタートしたマーティン・レアードは、『ROCKETBALLZ STAGE2 TOUR』のドライバー、フェアウェイウッドと5ピース構造のツアーボール『LETHAL』とのコンビネーションで序盤からバーディを量産。首位争いに浮上すると、終盤16番から3ホール連続でバーディを奪取し、トータル9バーディ、ノーボギーの14アンダーを記録、逆転勝利を飾りました。熾烈な首位争いの中、『adizero tour』も足元からパフォーマンスをサポート、次週開催されるメジヤートーナメント「マスターズ」出場権獲得に大きく貢献しました。



『ROCKETBALLZ STAGE2 TOUR』を使用し
勝利を果たしたマーティン・レアード

さらに今大会では、出場選手156名中27名の選手が『R1ドライバー』を使用し、モデル別使用率において圧倒的なNo.1^{*1}を獲得、「テーラーメイド-アディダスゴルフ」のプロダクトが、世界のツアープロから高い支持を獲得しています。

マーティン・レアード 使用スペック^{*2}

ドライバー	: 『ROCKETBALLZ STAGE2 TOUR ドライバー』(9.0)
フェアウェイウッド	: 『ROCKETBALLZ STAGE2 TOUR フェアウェイウッド』(16.5)
アイアン	: 『R9 フェアウェイウッド』(19.0)
アイアン	: 『TOUR PREFERRED FORGED アイアン』(#3-4)
アイアン	: 『TOUR PREFERRED MC FORGED アイアン』(#5-PW)
パター	: 『TOUR PREFERRED FORGED DA-12』
ボール	: 『LETHAL ボール』
フットウェア	: 『adizero tour』(アディゼロツアー/アディダスゴルフ)
アパレル	: 『アディダスゴルフ』

*1: 使用率はダレルサーベイ調べ(2013年4月8日時点)。

*2: 使用スペックに関しては一部、市販モデルとは仕様が異なる場合があります。

■ 「ROCKETBALLZ STAGE 2 ドライバー」

独自の「ラージフェイスデザイン」を搭載し、高い直進性が保たれます。±1.5度のロフト調整機能で好みの弾道調整が可能となりました。ウルトラ・シン・ディンプルクラウンにより、軽量化と低重心化を実現しました。



RBZ
STAGE 2

■ 「ROCKETBALLZ STAGE 2 フェアウェイウッド」

ソール部分に配された「スピードポケット」を『RBZ STAGE 2 フェアウェイウッド』ではよりフェイス側に配置。重心位置を浅く前方に移動させることで、「ロー・フォワード・シーザー」との相乗効果による、高弾道・低スピンを導き出し、驚異的な飛距離性能を実現しました。

■ 「LETHAL ボール」

5層構造ツアーパフォーマンスボール『LETHAL』では、ウレタンカバーに新開発の「オリジナルシームレス322ディンプルパターン」を採用。風に負けない安定した弾道とフライトコントロールを実現しました。

LETHAL



■ 「adizero tour」

『adizero tour』は軽量性と安定性を極限まで高め、10クリーツのツアーシューズとしてはアディダスゴルフ史上初となる重量(片足)300gという軽量化を実現。シューレースにおいても軽量化を図るなど、徹底した軽量化を施すことにより、アディダスゴルフ史上最軽量を誇る10クリーツ搭載ツアーフットウェアが誕生しました。



adizero

【TaylorMade Golf Inc./ テーラーメイド ゴルフ株式会社について】

TaylorMade Golf Inc. (米国)は1979年の創立以来、最高品質のゴルフ用品を提供する世界のゴルフシーンにおけるリーディングカンパニーです。1998年にはアディダスグループの完全子会社となり、「アディダスゴルフ」ブランドのフットウェアおよびアパレルを中心としたラインナップも展開。2009年には「アシュワース」ブランドのアパレルを中心としたプロダクトを、そして2012年からは「アダムスゴルフ」のゴルフクラブを中心とした製品の展開を開始。日本では1986年から事業を開始し、現在はテーラーメイドゴルフ株式会社として「テーラーメイド」、「アディダスゴルフ」、「アシュワース」に加え、「アダムスゴルフ」ブランドを展開。ツアープロを始め、あらゆるゴルファーのニーズに応える幅広い製品を提供し続けています。

【アディダスグループについて】

アディダスグループはスポーツ用品業界をリードする世界的な企業です。同グループが抱える「アディダス」、「リーボック」、そして「テーラーメイド」を中心に幅広い製品を通して消費者のニーズに基づいた戦略的かつ相互補完的な発展を目指しています。