

<報道資料>

2013年3月13日
テーラーメイドゴルフ株式会社

『 GLOIRE』が、国内女子開幕戦 モデル別使用率 **No.1** を奪取！！

『 GLOIRE ドライバー』、『 GLOIRE Forged アイアン』モデル別使用率 **No.1**

テーラーメイドゴルフ株式会社(本社:東京都江東区/代表取締役社長:菱沼信夫)が、2012年3月より発売している『GLOIRE(グローレ)』が、国内女子ツアー開幕戦「ダイキンオーキッドレディスゴルフトーナメント」(2013年3月8日~10日)においてモデル別使用率 No.1 を奪取。大会出場者 108 名中 19 名のプロが『GLOIRE ドライバー』を、そして9名のプロが『GLOIRE Forged アイアン』を使用し、いずれもモデル別使用率 No.1 を獲得^{*1}しました。



同大会では、諸見里しのぶ、辻村明須香、表純子、そして山村彩恵などの多くのツアープロが『GLOIRE ドライバー』や『GLOIRE Forged アイアン』を使用。初日には山村彩恵が単独首位に立つ活躍を見せたほか、最終日には表純子、カン・スーヨンが3位タイに入るなど、『GLOIRE』使用プロが目覚ましい活躍を見せました。

『GLOIRE』を使用する諸見里しのぶは次のように語っています。「『GLOIRE ドライバー』はヒット時の打感の良さ、そしてフェース面にしっかり乗っている感じがとても気に入っています。何よりも飛距離が確実に伸びています。これにより、今までよりもコースがやさしく感じられ、私にとってはとても大きな武器になっています」。

今後も「テーラーメイド」では、やさしさと高い飛距離性能を誇る『GLOIRE ドライバー』や『GLOIRE Forged アイアン』をはじめとした高機能のギアを通じて、ツアープロをサポートしていきます。

*1: 使用率はダレル・サーベイ調べ(2013年3月11日時点)。108名中19名がGLOIREドライバーを使用し、使用者数1位。108名中9名がGLOIRE Forged アイアンを使用し、使用者数1位。

『GLOIRE ドライバー』とは



やさしく高弾道で飛ばすためのアドバンスド・ディスタンス・テクノロジーを結集して開発。超薄肉部を作り出すことでヘッドの低重化を実現する「ウルトラ・シン・ディンプルクラウン」に加え、「チューンド・シーザー・ウエイト」により、さらなる低重心化とつかまりやすさを促進、高弾道を可能にします。また、効果的に空気抵抗を削減する「ニューエアロ・ヘッドデザイン」がヘッドスピード向上に貢献。「フォージド・アルファ・ベータ・チタンフェース」と、『GLOIRE』のために開発された「インバーテッド・コーン・テクノロジー2」との相乗効果によりスイートエリアを 20%アップ、やさしさを実現しました。さらに、定評のある「FCT(フライト・コントロール・テクノロジー)」がロフト角調整を可能にし、あらゆるゴルファーに最適な弾道を提供します。

『GLOIRE Forged アイアン』とは



軟鉄(S25C)とタングステン合金ウエイトのコンビネーションを採用し、GLOIRE シリーズに軟鉄鍛造アイアンを誕生させました。高度な低重心化による、やさしく高弾道で飛ばせる鍛造アイアンは、フェースからホーゼルにかけて一体型の軟鉄鍛造を行うことで、マイルドな弾き感と打感を提供します。さらに、フェースバックに装着されたタングステン合金ウエイトを、番手別に変える最適重心位置設計を採用。番手別設計を施すことで重心を最適化し、各番手に求められる適切な弾道と操作性を実現しました。この『GLOIRE FORGED アイアン』のラインナップにより、日本人ゴルファーに向けてさらなるやさしさと飛距離性能を提供します。

【TaylorMade Golf Inc./ テーラーメイド ゴルフ株式会社について】

TaylorMade Golf Inc.,(米国)は 1979 年の創立以来、最高品質のゴルフ用品を提供する世界のゴルフシーンにおけるリーディングカンパニーです。1998 年にはアディダスグループの完全子会社となり、「アディダスゴルフ」ブランドのフットウェアおよびアパレルを中心としたラインナップも展開。2009 年には「アシュワース」ブランドのアパレルを中心としたプロダクトを、そして 2012 年からは「アダムスゴルフ」のゴルフクラブを中心とした製品の展開を開始。日本では 1986 年から事業を開始し、現在はテーラーメイド ゴルフ株式会社として「テーラーメイド」、「アディダスゴルフ」、「アシュワース」に加え、「アダムスゴルフ」ブランドを展開。ツアープロを始め、あらゆるゴルファーのニーズに応える幅広い製品を提供し続けています。

【アディダスグループについて】

アディダスグループはスポーツ用品業界をリードする世界的な企業です。同グループが抱える「アディダス」、「リーボック」、そして「テーラーメイド」を中心に幅広い製品を通して消費者のニーズに基づいた戦略的かつ相互補完的な発展を目指しています。