

<報道資料>

2012年12月20日
テーラーメイドゴルフ株式会社

セルジオ・ガルシア、 『ROCKETBLADEZ™ IRONS』で今季2勝目！！

～荒天後のタフなコンディションをアディダスゴルフ『crossflex』がサポート～

テーラーメイドゴルフ株式会社(本社:東京都江東区/代表取締役社長:菱沼信夫)では、同社が展開する「テーラーメイド-アディダスゴルフ」の契約プロ、セルジオ・ガルシアが12月13日(木)～12月16日(日)に開催された「イスカンダル・ジョホールオープン」(開催場所:ホライゾンヒルズ GCC/マレーシア)にて今季2勝目を飾りました。

天候不順により54ホールの短縮競技となったアジアツアー最終戦の最終日。7位タイからスタートしたセルジオ・ガルシアは、『ROCKETBLADEZ アイアン』を駆使し、スタートから2連続バーディで飛び出すと、4番からは5連続バーディで一気に首位へと浮上。その勢いは後半も留まることなく、13番からは4連続バーディを獲得。2位に3打差をつける通算18アンダーを記録し、圧巻の逆転劇を繰り広げました。



天候不順によりタフなコンディションの中、アディダスゴルフのフットウェア、『crossflex』もセルジオ・ガルシアのプレーをサポート。今季2勝目を演出しました。

今回の勝利により、『ROCKETBLADEZ アイアン』が世界のツアーで早くも初勝利を獲得。テーラーメイド-アディダスゴルフの製品が、世界のツアーにおいて勝利に大きく貢献しています。

セルジオ・ガルシア 使用スペック^{*1}

ドライバー	: 『TaylorMade ROCKETBALLZ TOUR ドライバー』(9.0°)
フェアウェイウッド	: 『TaylorMade ROCKETBALLZ フェアウェイウッド』(15.0°) 『TaylorMade ROCKETBALLZ TOUR フェアウェイウッド』(18.0°)
アイアン	: 『ROCKETBLADEZ TOUR アイアン』(#3~PW) ^{*2}
ウェッジ	: 『ATV WEDGE』(50°、58°)
パター	: 『GHOST TOUR MA-81』
ボール	: プロトタイプ(2013年発売予定)
アパレル	: 『アディダスゴルフ』
フットウェア	: 『crossflex』(クロスフレックス / アディダスゴルフ)

*1: 使用スペックに関しては一部、市販モデルとは仕様が異なる場合があります。

*2: 『ROCKETBLADEZ TOUR アイアン』は、日本において2013年2月より発売予定。

■ 「ROCKETBLADEZアイアン」

『ROCKETBLADEZアイアン』では、現代のゴルフクラブにおけるメタルウッドとアイアンの間にある”飛距離差”に着目、飛距離性能を追求して開発されたモデルです。メタルウッドが年々飛距離を伸ばす中、その飛距離差を埋めるべく誕生した同モデルには、『TaylorMade ROCKETBALLZフェアウェイウッド』及び『TaylorMade ROCKETBALLZレスキュー』に搭載されている「スピードポケット」構造をアイアンに初めて採用しました。この高い飛距離性能を可能にしたテーラーメイド独自のテクノロジーをアイアンにも搭載させたことで、ボール初速と打ち出し角を向上、高弾道で大きな飛距離を生み出すディスタンスアイアンの開発を実現させました。



ROCKETBLADEZ™
IRONS

■ 『crossflex』（クロスフレックス）

『crossflex』は、足首、足、指の可動域を高めることで正しい歩行運動を促し、より高度な筋肉の動きと関節の安定化を導き出す”ベアフット(裸足)”シューズ理論に着目したスパイクレスゴルフシューズです。継続して着用することでバランス感覚と安定感を養い、より自然な動作、グリップ力、柔軟性を提供します。



【TaylorMade Golf Inc./ テーラーメイド ゴルフ株式会社について】

TaylorMade Golf Inc. (米国)は1979年の創立以来、最高品質のゴルフ用品を提供する世界のゴルフシーンにおけるリーディングカンパニーです。1998年にはアディダスグループの完全子会社となり、「アディダスゴルフ」ブランドのフットウェアおよびアパレルを中心としたラインナップも展開。2009年には「アシュワース」ブランドのアパレルを中心としたプロダクトの展開を開始。日本では1986年から事業を開始し、現在はテーラーメイド ゴルフ株式会社として「テーラーメイド」、「アディダスゴルフ」に加え、「アシュワース」ブランドを展開。ツアープロを始め、あらゆるゴルファーのニーズに応える幅広い製品を提供し続けています。

【アディダスグループについて】

アディダスグループはスポーツ用品業界をリードする世界的な企業です。同グループが抱える「アディダス」、「リーボック」、そして「テーラーメイド」を中心に幅広い製品を通して消費者のニーズに基づいた戦略的かつ相互補完的な発展を目指しています。