

【報道資料】

2012年11月20日
テーラーメイドゴルフ株式会社

米国テーラーメイド社が大幅躍進の第三四半期業績を発表 テーラーメイド、アディダスゴルフ、アシュワースで第三四半期3億3300万ドルを達成

【2012年11月8日 独国ヘルツォーゲンアウラハ/米国カリフォルニア発】テーラーメイド-アディダスゴルフカンパニー(本社:米国カリフォルニア州/最高経営責任者兼プレジデント、マーク・キング/以下、米国テーラーメイド社)ではこの度、2012年第三四半期の業績が3億3300万USドルの売上を達成したと発表しました。過去9ヶ月の売上では昨年同期対比で21%*増の13億4000万ドルを記録、北アメリカでは2012年第三四半期においては13%*増の売上を達成しました。

業績好調の要因としては、2012年第一四半期から第三四半期における前年同期比において、メタルウッドカテゴリーにおいては22%増という高い売上を記録したことに加え、アイアン(16%増)、パター(2%増)、ボール(8%増)、フットウェア(18%増)、アパレル(6%増)、バッグ(69%増)など全ての製品カテゴリーにおいて高い成長率を記録したことが挙げられます。

特にメタルウッドカテゴリーでは、米国市場において『TaylorMade ROCKETBALLZフェアウェイウッド』(RBZフェアウェイウッド)が市場を牽引し、第三四半期における販売数量、金額ともにNo.1を記録。飛躍的な成長を遂げた要因の一つとなっています。さらにフットウェアカテゴリーでは、テーラーメイド-アディダスゴルフ契約プロのセルジオ・ガルシアがPGAツアー「ウィンダム選手権」での優勝時に着用していたアディダスゴルフの軽量フットウェア『crossflex』(クロスフレックス)が好調に推移。全体の売上に大きく貢献しました。

第四四半期には、『RBZフェアウェイウッド』に高い飛距離性能をもたらした独自のテクノロジー、「スピードポケット」を搭載した革新的なアイアン『ROCKETBLADEZアイアン』(ロケットブレイズアイアン)を市場に導入することにより、さらなる成長が期待されます。米国テーラーメイド社の最高経営責任者兼プレジデント、マーク・キングは次のように述べています。「当社が開発した『ROCKETBLADEZアイアン』は従来よりも遥かに洗練されたプロダクトに仕上がっており、革新的なテクノロジーによってこれまでになかった飛距離性能を実現しています」。

*通貨の為替変動は考慮せず

【TaylorMade Golf Inc./ テーラーメイドゴルフ株式会社について】

TaylorMade Golf Inc.(米国)は1979年の創立以来、最高品質のゴルフ用品を提供する世界のゴルフシーンにおけるリーディングカンパニーです。1998年にはアディダスグループの完全子会社となり、「アディダスゴルフ」ブランドのフットウェアおよびアパレルを中心としたラインナップも展開。2009年には「アシュワース」ブランドのアパレルを中心としたプロダクトの展開を開始。日本では1986年から事業を開始し、現在はテーラーメイドゴルフ株式会社として「テーラーメイド」、「アディダスゴルフ」に加え、「アシュワース」ブランドを展開。ツアープロを始め、あらゆるゴルファーのニーズに応える幅広い製品を提供し続けています。

【アディダスグループについて】

アディダスグループはスポーツ用品業界をリードする世界的な企業です。同グループが抱える「アディダス」、「リーボック」、そして「テーラーメイド」を中心に幅広い製品を通して消費者のニーズに基づいた戦略的かつ相互補完的な発展を目指しています。