

【2月18日発売】 自撮りアプリ「BeautyPlus」×「鉄腕アトム」が初コラボ

## 鉄腕アトムの人気キャラクターがARフィルターに新たに登場！

### 1000枚の期間限定引換券を配布

表情に合わせてキャラクターが画面上で自由自在に動き回る？！

自撮り写真加工アプリを提供する Meitu Inc.は、この度自撮りカメラアプリ「BeautyPlus」の最新機能であるAR（拡張現実=Augmented Reality）フィルターに「鉄腕アトム」を追加し、本日より順次発売いたします。

「BeautyPlus」は現在全世界で約4.8億人ものユーザーに使用いただいている、ナチュラルに可愛く自撮りができるカメラアプリです。毎週更新される様々なARフィルターや美肌加工機能等が人気で、日本を含む世界中のユーザーに愛用されています。

今回コラボするARフィルターは全7種。鉄腕アトムや他のキャラクターが登場し、アニメの世界観を楽しむことができます。口元の動きや瞬きを自動認識することで画面が反応したり、画面をタップすることで背景が切り替わる効果をお楽しみいただくことができます。

鉄腕アトムARフィルター発売に合わせ、期間限定で1000枚分のARフィルターの引換券を配布いたします。詳しくは「BeautyPlus」にてご確認ください。

【鉄腕アトムARフィルター イメージ】





### 【Meitu, Inc (Meitu) について】

Meitu は 2008 年に設立された、AI を駆使し中国リードする画像処理加工及び SNS シェアプラットフォームを提供する会社です。Meitu の使命は「もっと多くの人を美しく変える」ことで、「美」に関連する一連のソフトやハードウェア製品を創造することです。これまで「Meitu」、「BeautyCam」、SNS で人気の「Meipai」、e コマースアプリ「MeituBeauty」、「Meitu smartphone」など、ユーザーによる美の創造やシェアの方法を変え、自撮り文化を人々に浸透させてきました。2017 年 6 月までに、Meitu は全世界で 15 億台以上のデバイスで使用され、海外ユーザーは 5 億人以上を超えています。また、App Annie の第三者データ統計によると、Meitu は 2014 年 6 月から 2017 年 08 月までの間に、アリババ、APPLE、百度、Facebook、Google、マイクロソフト、テンセントなど、グローバルインターネット大手と共に、iOS 非ゲームアプリ開発会社としてトップ 8 に入り、2016 年 12 月 15 日、Meitu は香港聯合証券取引所のメインボードに上場されています。

Meitu の公式 HP : <http://global.meitu.com/en>

Meitu Twitter : [https://twitter.com/meitu\\_jp](https://twitter.com/meitu_jp)