

2020年1月15日

報道関係各位

WOONGJIN COWAY CO., Ltd.

世界40カ国で展開！年間120万台以上販売※¹する空気清浄機メーカー「COWAY」

2種の気流を使い分ける、奥行20cm未満のコンパクトな空気清浄機が登場

『AIRMEGA STORM mini』2020年1月28日(火)新発売

～発売を記念し、二子玉川 蔦屋家電にて先行展示&トークイベントも開催～

生活環境家電メーカー「WOONGJIN COWAY CO., LTD.(ウンジンコーウェイ株式会社)」(本社：韓国ソウル特別市中区、以下：COWAY)は、空気清浄機「AIRMEGA(エアメガ)」シリーズの新商品として、『STORM mini』を、2020年1月28日(火)より日本国内にて発売いたします。



COWAYの空気清浄機は、基本性能である“フィルター”と“風量”にこだわって作られています。大気汚染が社会問題になっている韓国を始めとして、室内発生粒子が問題視されるヨーロッパ、感染症や化学物質が問題視される東南アジアなど世界40カ国で展開しており、2018年9月、世界屈指の空気清浄機市場である日本へ満を持して本格参入いたしました。

この度、花粉が飛び交う季節を目前に、新商品『AIRMEGA STORM mini』を発売いたします。

『AIRMEGA STORM mini』は、全世界で40万台以上売り上げた『AIRMEGA STORM』がより幅広い環境で活躍できるよう、パワフルな機能性はキープしつつ奥行は19.6cm、全体で約70%のサイズに小型化した商品です。『STORM』シリーズ最大の特徴であり、空気を綺麗にしたい空間を狙い吹き出し方向を変えられる「マルチサーキュレーション機能」では、簡単に操作ができる「気流切り換えダイヤル」を初めて採用しました。前方向へパワフルに送風し離れた場所を集中ケアする「ジェット」気流と、部屋全体へ綺麗な空気をまんべんなく届ける「ノーマル」気流の2種を生活シーンに合わせて使い分けると、理想的な空気環境を実現いたします。

また本商品には、高性能なオリジナルフィルターの性能を徹底的に引き出す設計思想『AIRMEGA FILTERISM』を提唱するCOWAYならではのフィルターが搭載されています。独自の「抗菌GreenHEPAフィルター」と「活性炭脱臭フィルター」を一体化した「MAX2 Greenフィルター」に加え、季節や使用環境に合わせて選択できる3種類のカスタムフィルターをご用意いたしました。黄砂が飛来する時期に活躍する「黄砂フィルター」や、新築・リフォームによるホルムアルデヒドなどに対応する「新築フィルター」、ニオイが気になる際に有効な「ダブル脱臭フィルター」の3種類から、悩みに応じて自由に追加いただけます。

本商品の発売を記念して「二子玉川 蔦屋家電 1階 Tech Front」では、『AIRMEGA STORM mini』の先行展示と共に、日本発売中の全ラインアップの展示や空気清浄力を可視化する体験型展示を、2020年1月15日(水)から実施いたします。その他、発売日の1月28日(火)には「快適な家時間」を、2月8日(土)には「男飯の秘訣」をテーマに、食と暮らしに役立つトークイベントも開催いたします。

花粉が気になるこれからの季節は、“フィルター”と“風量”にこだわる「AIRMEGA」が生み出す清潔な空気によって、快適な空間で毎日をお過ごしください。

■『AIRMEGA STORM mini』製品概要※2



商品名：AIRMEGA STORM mini

発売日：2020年1月28日(火)

メーカー希望小売価格：42,800円(税別)

販売場所：Amazon、各家電量販店

品番	AP-1220B		フィルターお手入れインジケーター	プレフィルター(お手入れ) MAX2 Greenフィルター(交換)
空気清浄性能	適用床面積	41m ² 25畳		
	清浄時間	8畳(13m ²)を11分	気流切り替え	ジェット/ノーマル(手動ダイヤル)
最大風量	6.0m ³ /分			
運転音(最大風量時)	50dB	センサー	ホコリ/照度	
定格消費電力	45W	スマート運転	おまかせ/おやすみ(自動/手動)	
フィルター	プレフィルター	カスタムフィルター(黄砂/新築/ダブル脱臭)※別売品 MAX2 Greenフィルター (活性炭脱臭/抗菌GreenHEPA一体型)	その他機能	花粉モード/チャイルドロック
	カラー		ホワイト	
	本体寸法(W×H×D)		376×717×196(mm)	
	本体重量		8.6kg	

AIRMEGA公式サイト：<https://airmega.jp/>

<二子玉川 蔦屋家電 特別展示ブースにて、『AIRMEGA STORM mini』を先行展示！>

『AIRMEGA STORM mini』の発売に先立ち、先行展示を実施いたします。同時に、2018年秋の上陸以降に発売してきた全ラインアップがすべて並ぶことに加えて、「AIRMEGA」シリーズの高い機能性を体感できるような“体験型展示”もご用意しています。また、会場内にはキッズスペースも設けているため、お子様とご一緒にお楽しみいただけます。

日時：2020年1月15日(水)～2月19日(水)※売場展開は1月28日(火)～3月2日(月)まで

場所：二子玉川 蔦屋家電 1階 Tech Front

展示商品：「AIRMEGA」シリーズ 全ラインアップ

(STORM mini / 400S / 400 / 300S / 300 / 600 / STORM / 200 / MIGHTY)

<『AIRMEGA STORM mini』発売を記念して、食と暮らしに役立つトークイベントを開催！>

上記展示期間中、料理家・フードコーディネーターのみないきぬこさん、東京カリ～番長さんを招き、対談式トークイベントを開催いたします。当日はそれぞれのテーマに沿った、食と暮らしに役立つ情報をお話いただけます。

①「スッキリ心地よく暮らすための、私の工夫」

日時：2020年1月28日(火) 11:00～12:00 (予定)

登壇者：料理家・フードコーディネーター みないきぬこさん、kufura編集長 佐藤明美さん

共催：kufura

■みないきぬこさんプロフィール

料理家・フードコーディネーター。女子栄養大学卒業後、枝元なほみ氏のアシスタントを経て、2007年に独立。雑誌やテレビ、広告、ケータリングなど多岐にわたって活躍。『はじめてのストウブ』(池田書店)、『かんたん仕込みで 帰ったらすぐごはん』(エイ出版社)など著書多数。



②「本当にカッコいい男飯の秘訣」

日時：2020年2月8日(土) 11:00～12:00(予定)

登壇者：東京カリ～番長

協力：TABI LABO

■東京カリ～番長さんプロフィール

“カレーと音楽”をキーワードに、全国各地のイベントやパーティにオリジナルカレーとハッピーを届けるファンタスティックカレー集団。



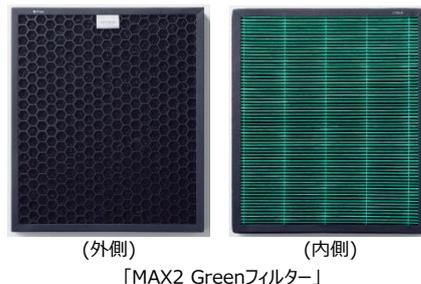
※トークイベントの内容は変更になる場合があります。

詳細は「AIRMEGA」公式Facebook(<https://www.facebook.com/AirmegaCoway/>)等にてお知らせします。

■「AIRMEGA」の特長

<①独自の設計思想、「AIRMEGA FILTERISM」>

PM2.5や黄砂、花粉、ウイルス、ニオイなど、空気さまざまな課題を解決するために研究開発に取り組んできた「AIRMEGA」。独自の高性能フィルターと、フィルターの性能を徹底的に引き出す設計思想を組み合わせ、空気清浄機の基本性能を最大限に高めます。



<②自動で快適空間を生み出す「スマート運転」>

周囲の環境にスピーディーに対応する「スマート運転」機能では、空気の汚れと部屋の明るさ^{※3}を検知し、最適な運転モードに自動で切り替わるため、いつでも無駄なく快適に使えます。「スマート運転」には、センサーが検知したホコリの量に合わせてファンの回転速度を自動調整する「おまかせモード」、部屋が暗くなり3分以上「きれい」状態が続くと消費電力と運転音を低減する「おやすみモード」、そして日本仕様のみ搭載している「花粉モード」などがあります。^{※4}

<③洗練されたデザイン性>

現代のライフスタイルに最適化するように考えられた「AIRMEGA」は、“シンプル”かつ“知的”なデザインです。インテリアのように美しいフォルムデザインに加えて、COWAYのアイデンティティとして全ての商品に“円形”のデザインが含まれ、吸い込み口やLEDリングなどの機能に貢献しています。

■「COWAY」の空気清浄機

世界40カ国で販売するCOWAYの空気清浄機は、2019年1年間で120万台、2010年～2019年では累計800万台におよぶ販売数を誇っています。その実力は、ブランドストック・中央日報主催の「大韓民国ブランドスター」14年連続1位^{※5}のほか、韓国能率協会コンサルティング主催の「韓国産業のブランドパワー」では17年連続^{※6}、さらに2018年新設の韓国生産性本部主催の「国家顧客満足度」においても1位を獲得(すべて空気清浄機部門において)。また、黄砂や大気汚染被害の多い韓国ならではの厳しい規格である「韓国空気清浄協会のクリーンエア- (CA)規格」の認定の他、米国家電製品協会(AHAM)、中国国家標準(GB)規格の認定も受けており、高い機能性と安全性を多くの国で認められています。

■COWAYとは

COWAYは、浄水器、空気清浄機、温水洗浄便座、マットレスなどを開発、製造、販売する生活環境家電メーカーです。1989年5月の設立以来、より健康的で幸せな生活を送る人々を支援するべく、様々な商品とサービスを提供しています。1998年には業界初の家電レンタルサービスシステムを導入し、現在では韓国での市場シェア、顧客満足度、ブランド価値の面で業界トップを獲得いたしました。

■会社概要

会社名：WOONGJIN COWAY CO.,LTD.

設立：1989年5月2日

本社所在地：韓国ソウル特別市中区ソソムン路88

資本金：406億6,240万ウォン(約40億円)

売上高：2兆7,073億ウォン(約2,680億円、2018年度連結) URL：www.coway.com

※1：2019年年間のグローバル販売台数 ※2：各スペックは暫定であり、発売までに変更になる可能性があります。適用床面積/最大風量/運転音は、最大風量で運転したときの性能データです。清浄時間と適用床面積は、日本電機工業会規格(JEM1467)で定められた試験方法により算出しています。実使用空間での実証効果ではありません。使用環境・お部屋の条件により効果は異なります。 ※3：一部モデルは非対象となります。 ※4：各搭載モードは商品によって異なります。 ※5：2006年～2019年。 ※6：2003年～2019年。