

世界40カ国で展開！年間110万台以上販売^{※1}する空気清浄機メーカー「COWAY」

**「Amazon Dash Replenishment」対応IoTモデルと
ニューヨークタイムズ運営レビューサイトのベスト商品認定モデルが登場**

AIRMEGA新商品『400S/300S』『MIGHTY』 2019年10月31日(木)同時発売

生活環境家電メーカー「WOONGJIN COWAY CO., LTD.(ウンジンコーウェイ株式会社)」（本社：韓国ソウル特別市中区、代表取締役社長：イ・ヘソン、以下：COWAY）は、空気清浄機「AIRMEGA(エアメガ)」シリーズの新商品として、IoT搭載商品『400S/300S』とAmazon限定商品『MIGHTY』を、2019年10月31日(木)^{※2}より日本国内にて発売いたします。



COWAYの空気清浄機は、基本性能である“フィルター”と“風量”にこだわって作られています。大気汚染が社会問題になっている韓国を始めとして、室内発生粒子が問題視されるヨーロッパ、感染症や化学物質が問題視される東南アジアなど世界40カ国で展開しており、2018年9月、世界屈指の空気清浄機市場である日本へ満を持して本格参入いたしました。

この度、風邪・ウイルス対策が重視される季節を目前に、プレミアムラインであり海外でも人気の高い「AIRMEGA」シリーズから新商品『400S/300S』『MIGHTY』を発売いたします。

『400S/300S』は、COWAY最上位機種としてベストセラーにもランクインされているフラッグシップモデルです。本商品では、前身モデルと同じく左右両面に設置されたフィルターが特長の「ダブルパワー構造」による高速清浄・低騒音は保ちつつ、Wi-Fi機能によって様々なIoTを搭載しています。専用アプリ「IoCare」による遠隔操作や「Amazon Alexa」にも対応し、さらには日本で初めて「Amazon Dash Replenishment」に対応した空気清浄機の一つとして製品化いたしました。一定期間ではなく使用状況ごとに計測した最適な交換タイミングになるとフィルターを自動再注文できる「Dash Replenishment」に対応することで、常に清潔な空気をお届けしやすくなりました。独自の高性能フィルターと、フィルターの性能を徹底的に引き出す設計思想『AIRMEGA FILTERISM』を提唱するCOWAYだからこそ、IoTによる効率的なフィルターの適時取り換えを推奨しています。

『MIGHTY』は、昨年米国で約10万台を販売したベストセラー商品であり、米国ニューヨークタイムズが運営するガジェット・生活品レビューサイト「Wirecutter.com^{※3}」の空気清浄機部門においてベスト商品に選定されるなど、専門家からの高評価も得ています。Amazon限定販売となる本商品は、コンパクトデザインでありながら適用床面積約30畳のパワフルな清浄能力を誇ります。高さが抑えられているため卓上にも置きやすくキッチンや寝室など多くのシーンで活躍するほか、ブラック・ホワイトの2色展開のため幅広いインテリアに合わせていただけます。



空気が乾燥して風邪や感染症が気になるこれからの季節は、“フィルター”と“風量”にこだわる「AIRMEGA」が生み出す清潔な空気によって、快適な空間で毎日をお過ごしください。

■ 製品特長

「AIRMEGA 400S」「AIRMEGA 300S」

インテリアのように洗練されたデザインが美しいフラッグシップモデル。左右両面に設置された「プレフィルター」と「MAX2 Greenフィルター」で汚れた空気をワイドに吸引し、清浄された空気を天面にある吹出口からパワフルに送風する「ダブルパワー構造」を採用することで、コンパクトなボディでありながら浮遊ウイルス、細菌、カビ、花粉を高速除去し、高い清浄能力※4を発揮します。

メタリックシルバーとホワイトの2色展開(『300S』はホワイトのみ)であり、日本の空気清浄機で初めて「Dash Replenishment」に対応。Wi-Fi機能の搭載によって3つのIoTサービスが利用可能になりました。

- ① 専用アプリ「IoCare」による遠隔操作と徹底的な空気のケア
- ② 日本で初めて「Amazon Dash Replenishment」に対応した空気清浄機の一つとして製品化し、最適な替え時にフィルターを自動再注文
- ③ 利便性がアップする「Amazon Alexa」に対応



【専用アプリ「IoCare」概要】

Wi-Fi機能付きの『400S/300S』では、スマートフォンを使って遠隔操作ができたり、空気状態やフィルターの汚れ具合を確認できます。Amazonの消耗品自動再注文サービス「Dash Replenishment」に登録しておくことで、使用履歴に基づいて算出した最適なフィルターの替え時を逃さず自動注文いたします。



空気情報状況モニタリング



空気分析レポート



遠隔操作



フィルター管理

「Amazon Dash Replenishment」とは：機器メーカーは簡単なAPIを用いて自社のインターネット対応機器とAmazonのクラウドサービスをつなぎ、その機器で消費される消費財や消耗品を自動で再注文されるようになります。

「Amazon Alexa」とは：Amazonのクラウドベースの音声サービス。Alexaに頼んで、音楽を再生したり、ニュースや天気予報をチェックしたり、スマートホーム端末をコントロールすることが可能。

「AIRMEGA MIGHTY」

幅広いシーンに対応するコンパクトデザインのAmazon限定商品。コンパクトモデルでありながら、適用床面積は約30畳(8畳を10分で清浄可能)の高い浄化能力とスマート運転機能を維持いたしました。フィルターには、「プレフィルター」「活性炭脱臭フィルター」「抗菌GreenHEPAフィルター」の3種類を搭載。加えて、「ヴァイタルイオン」機能を搭載し、脱臭・除菌効果を持つマイナスイオンを空気中に吹き出すことも可能です。また、カラーはブラックとホワイトの2色展開であり、様々なインテリアに合わせていただけます。

昨年は、米国だけで約10万台を発売し、米国ニューヨークタイムズが運営するガジェット・生活品レビューサイト「Wirecutter.com」における空気清浄機部門で「ベスト商品」に選定されるなど、専門家からの評価も高い、実力を誇る人気商品です。



■製品概要※5

商品名		AIRMEGA 400S	AIRMEGA 300S	AIRMEGA MIGHTY
品番		AP-2015E	AP-1515G	AP-1512HH
発売予定日		2019年10月31日(木)		
イメージ				
空気清浄性能	適用床面積	79m ² 48畳	63m ² 38畳	49.5m ² 30畳
	清浄時間	8畳(13m ²)を6分	8畳(13m ²)を8分	8畳(13m ²)を10分
	最大風量	12.1m ³ /分	9.7m ³ /分	7.5m ³ /分
運転音(最大風量時)		51dB	50dB	55dB
定格消費電力		66W	53W	77W
フィルター		プレフィルター MAX2 Greenフィルター (活性炭脱臭/抗菌GreenHEPA一体型)	プレフィルター MAX2 Greenフィルター (活性炭脱臭/抗菌GreenHEPA一体型)	プレフィルター 活性炭脱臭フィルター 抗菌GreenHEPAフィルター
フィルターお手入れインジケーター		プレフィルター(お手入れ) MAX2 Greenフィルター(交換) 5段階ランプ表示	プレフィルター(お手入れ) MAX2 Greenフィルター(交換) お知らせランプ	プレフィルター(お手入れ) 活性炭脱臭フィルター(交換) 抗菌GreenHEPAフィルター(交換) お知らせランプ
センサー		ホコリ/照度	ホコリ	ホコリ
スマート運転		おまかせ/エコ/おやすみ(自動/手動)	おまかせ/エコ/おやすみ(手動)	おまかせ/エコ
その他機能		花粉モード、オフタイマー	花粉モード、オフタイマー	オフタイマー、イオン発生オン/オフ
専用アプリ「IoCare」対応		○	○	×
Amazon Alexa		○	○	×
Amazon Dash Replenishment		○	○	×
カラー		メタリックシルバー/ホワイト	ホワイト	ブラック/ホワイト
本体寸法(W×H×D)		376×580×376(mm)	345×538×345(mm)	427×465×243(mm)
本体重量		11.2kg	9.7kg	5.6kg
メーカー推奨小売価格(税別)		66,800円	56,800円	29,800円

AIRMEGA公式サイト：<https://airmega.jp/>

■「AIRMEGA」の特長

<①独自の設計思想、「AIRMEGA FILTERISM」>

PM2.5や黄砂、花粉、ウイルス、ニオイなど、空気のみならずさまざまな課題を解決するために研究開発に取り組んできた「AIRMEGA」。独自の高性能フィルターと、フィルターの性能を徹底的に引き出す設計思想を組み合わせ、空気清浄機の基本性能を最大限に高めます。



(外側) (内側)
「MAX2 Greenフィルター」

<②自動で快適空間を生み出す「スマート運転」>

周囲の環境にスピーディーに対応する「スマート運転」機能では、空気の汚れと部屋の明るさ※6を検知し、最適な運転モードに自動で切り替わるため、いつでも無駄なく快適に使えます。「スマート運転」には、センサーが検知したホコリの量に合わせてファンの回転速度を自動調整する「おまかせモード」、部屋が暗くなり3分以上「きれい」状態が続くと消費電力と運転音を低減する「おやすみモード」、そして日本仕様のみ搭載している「花粉モード」などがあります。※7

<③洗練されたデザイン性>

現代のライフスタイルに最適化するように考えられた「AIRMEGA」は、“シンプル”かつ“知的”なデザインです。インテリアのように美しいフォルムデザインに加えて、COWAYのアイデンティティとして全ての商品に“円形”のデザインが含まれ、吸い込み口やLEDリングなどの機能に貢献しています。

■「COWAY」の空気清浄機

世界40カ国で販売するCOWAYの空気清浄機は、2017年1年間で110万台、2008年～2017年では累計755万台におよぶ販売数を誇っています。その実力は、ブランドストック・中央日報主催の「大韓民国ブランドスター」12年連続1位^{※8}のほか、韓国能率協会コンサルティング主催の「韓国産業のブランドパワー」では16年連続^{※9}、さらに2018年新設の韓国生産性本部主催の「国家顧客満足度」においても1位を獲得(すべて空気清浄機部門において)。また、黄砂や大気汚染被害の多い韓国ならではの厳しい規格である「韓国空気清浄協会のクリーンエア(CA)規格」の認定の他、米国家電製品協会(AHAM)、中国国家標準(GB)規格の認定も受けており、高い機能性と安全性を多くの国で認められています。

■COWAYとは

COWAYは、浄水器、空気清浄機、温水洗浄便座、マットレスなどを開発、製造、販売する生活環境家電メーカーです。1989年5月の設立以来、より健康的で幸せな生活を送る人々を支援するべく、様々な商品とサービスを提供しています。1998年には業界初の家電レンタルサービスシステムを導入し、現在では韓国での市場シェア、顧客満足度、ブランド価値の面で業界トップを獲得いたしました。

■会社概要

会社名：WOONGJIN COWAY CO.,LTD. 設立：1989年5月2日

代表取締役社長：イ・ヘソン

本社所在地：韓国ソウル特別市中区ソソムン路88

資本金：406億6,240万ウォン(約40億円)

売上高：2兆7,073億ウォン(約2,680億円、2018年度連結)

URL：www.coway.com

※1：2017年年間のグローバル販売台数 ※2：『400S/300S』はAmazon先行販売となります。 ※3：米国の大手製品レビューサイトのひとつであり、専門ライターによる厳格な評価と明確な商品推奨で高い信頼性が特長とされています。(thewirecutter.com) ※4：【試験機関(A)】(一財)日本食品分析センター【試験対象】大腸菌ファージウイルス、表皮ブドウ球菌、アオカビ、スギ花粉【試験方法】約25m²の試験空間で(一社)日本電機工業会規格(JEM1467)に基づく試験方法にて(ウイルス)、またはそれを参考に条件を変更して(細菌、カビ、花粉)実施。【試験結果】1時間で99.9%除去。AIRMEGA STORM(AP-1516D)の最大風量「ターボ」運転で実施(第18037127001-0101,0201,0301,0401号)。【試験機関(B)】高麗大学(Korea University,韓国)【試験対象】インフルエンザA型(H1N1)、インフルエンザB型ウイルス【試験方法】1m³の試験空間で浮遊させた各ウイルスをろ過できる能力を測定。【試験結果】99.9%ろ過。AP-1015A(AIRMEGAシリーズより浄化能力の低い当社エントリーモデル)の「強」運転で実施。
※5：各スペックは暫定であり、発売までに変更になる可能性があります。適用床面積/最大風量/運転音は、最大風量で運転したときの性能データです。清浄時間と適用床面積は、日本電機工業会規格(JEM1467)で定められた試験方法により算出しています。実使用空間での実証効果ではありません。使用環境・お部屋の条件により効果は異なります。 ※6：一部モデルは非対象となります。 ※7：各搭載モードは商品によって異なります。 ※8：2006年～2017年。 ※9：2003年～2018年。