

2021年5月26日
ピンタレスト・ジャパン



Pinterest、国内初となるブランド広告キャンペーンの展開を発表：5月29日(土)より全国で初 TVCM 放送開始

ビジュアル探索ツールの Pinterest は、国内初となるブランド広告キャンペーンを展開し、2021年5月29日(土)よりTVCMを放送開始いたします。

「ピンとくるアイデアと出会うなら Pinterest」をテーマとした初のブランド広告キャンペーンキャラクターには女優の中条あやみさんを起用し、「Pinterest インテリア篇」キャンペーン動画を全国でのCM放送やデジタル広告にて展開いたします。同時に、Pinterest 至上初の試みとして、ホームページのコンテンツをキャンペーンに合わせて改良し、国内の初回訪問者を対象とした Pinterest の利用に役立つハウツーや活用方法などユーザーガイドを公開いたします。



Pinterest Japan グロース・オペレーションズ日本代表の船越貴之は国内初となる広告キャンペーンの発表について次のように述べています。

「日本のユーザーにとって、それぞれの興味関心に合うアイデアが発見できるポジティブなプラットフォームであることを目指し、長期的な視点でコンテンツや機能を充実させるなど着実に国内のユーザー体験向上を図ってきました。現在、日々 300 万のアイデアが保存され国内利用が拡大しているなかで、今回日本初となるブランド広告キャンペーンを通して、さらに多くの方々に日々の暮らしを彩るアイデアの発見に役立てていただきたく思っております。同時に、よりお楽しみいただけるように引き続きユーザー体験の充実に注力してまいります。」

報道関係者各位

2021年5月26日
Pinterest・ジャパン

昨年、Pinterest ではグローバルで1億人を超えるユーザーを獲得し、過去最大の成長を記録、月間アクティブユーザーは4億7500万人を超えました。国内では、検索数が前年比2.5倍と大幅に増加しています。

生活が一変したことにより、Pinterest では実用的で前向きになれるインスピレーションの検索が大幅に上昇しました。昨年からの国内のインテリアに関する検索と比較したところ、「[ひとり暮らし部屋レイアウト](#)」に関する検索は24倍増加、「[小さな部屋の整理](#)」は9倍増加し、おうち時間の増加により、家をより過ごしやすい空間にするためのアイデア探しに活用されていることがうかがえます。



国内初のブランド広告キャンペーンでは、多くのユーザーから共通していただく声や、インテリアの参考として活用していただいている事例を元に、Pinterest の“日々の暮らしをさらに豊かにするアイデアの発見から実現により前向きな気持ちをもたらす”というユーザー体験の特徴を動画で表現いたしました。「わたしの好きが、ここにある」と、実際に Pinterest ユーザーの中条あやみさんが、Pinterest で好みのアイデアを見つけて、実行することで前向きになっていく姿をお楽しみください。セットシーンが次々と変わるため、中条さんが動きのあるカメラワークに合わせて、ミュージカル調のダンスに挑戦するのも印象的な動画です。

Pinterest CMO(最高マーケティング責任者)の Andrea Mallard は日本でのブランド広告の展開開始に次のように述べています。

「このブランド広告キャンペーンは、日本の皆さまが日常生活や特別な場面において Pinterest から幅広いアイデアを見つけてさらに日々を豊かなものにしていただくきっかけになればと思っています。CM 動画には中条あやみさんにご出演いただき、Pinterest がいかに自分の好きな生活を実現するためのインスピレーションを見つけるのに役立つかを伝えることができ、大変嬉しく思っています。今後も、日本のカルチャーに関連したアイデアに焦点を当てて人々に“自分の願望やプロジェクトを実現するために Pinterest でピンとくるアイデアを見つけよう”と提供いただけるよう意欲的で前向きなキャンペーンを展開していきます。」

中条あやみさんは今回の CM 撮影に関して次のように述べています。

「インテリアや料理の参考に当然のように使っていた Pinterest のイメージキャラクターに起用されて嬉しいです。今回の CM 撮影はミュージカル仕立てで、カメラの動きがとても早く難しかったのですが、成功したときはすごく楽しかったです。CM の世界観もかわいいのでぜひ色々な方に見ただけたらと思います。Pinterest は使えば使うほど、自分の好みを理解してくれます。他の人の目を気にする必要がないため、安心して自分の好きと出会うのでぜひどんどん使っただけたらと思います。フィードが自分だけの好きで溢れるので幸せいっぱいになるし、ワクワクします！」

さらに CM 放送期間中、中条あやみさんの Pinterest アカウント(<https://www.pinterest.jp/nakajoayami/>)をフォローした方の中から抽選でサイン入りグッズが当たるプレゼントキャンペーンも実施いたします。

報道関係者各位

2021年5月26日
ピンタレスト・ジャパン

新 TVCM 概要

タイトル:「Pinterest インテリア篇」

秒数: 15 秒

放送期間: 2021年5月29日(土)～6月20日(日)

放送エリア: 全国(一部エリアを除く)

新 TVCM 本編映像: <https://youtu.be/nbv924TvUsw>

メイキング映像: https://youtu.be/N56h7_A95kM

中条あやみオフィシャル Pinterest アカウント: <https://www.pinterest.jp/nakajoayami/>

■CMスタッフリスト

クリエイティブディレクター: 今永 政雄

アートディレクター: 吉田 PACHICO

クリエイティブプロデューサー: 瓜生 文

プランナー: 森田 真由美

プランナー・コピーライター: 飯田 麻友

アカウントエグゼクティブ: 天野 和洋、伊藤 英子、梶原 舞子

クリエイティブプロデューサー: 吉井 俊太郎

プロデューサー: 木下 健太郎、佐藤 さくら

プロダクションマネージャー: 小池 小巻

プロダクションアシスタント: 高田 真由

ディレクター: 井口 弘一

アシスタントディレクター: 江田 剛士

カメラマン: 上野 千蔵

特殊機材オペレーター: 中川 啓

DIT: 五十嵐 智史

ライトマン: 西田 真智公

美術デザイナー: 山村 一智

その他美術スタッフ: 會田 和寿

スタイリスト: タケダトシオ

ヘア・メイク: 小西 神士

振付: 辻本 知彦

音楽プロデューサー: 富永 恵介

オフラインエディタ: 平澤 優

オンラインエディタ: 坂巻 亜樹夫

ミキサー: 坂門 剛

CG/アニメーション プロデューサー: 貞原 能文

スチールフォトグラファー: 森 康志

代理店: 株式会社電通

制作会社: BLUEとGREEN・TYO/モンスター

報道関係者各位

2021年5月26日
ピンタレスト・ジャパン

出演タレントプロフィール
中条あやみ



生年月日: 1997年2月4日

身長/体重: 169 cm

血液型: O型

出身地: 大阪府 大阪市

2011年に「ミスセブンティーン 2011」グランプリを受賞し、雑誌「Seventeen」の専属モデルとして活躍後、さまざまな映画、ドラマに出演。

2018年には、映画「チア☆ダン～女子高生がチアダンスで全米制覇しちゃったホントの話～」で第41回日本アカデミー賞新人賞を受賞。

1月よりテレビ「ぐるぐるナインティナイン」「グルメチキンレース ゴチになります！」のレギュラー出演も決まる傍ら、雑誌「CanCam」の専属モデルなど、幅広く活躍中。

TBS系7月スタート日曜劇場「TOKYO MER ～走る緊急救命室～」弦巻比奈役にて出演決定。

Pinterest について

Pinterest は、インスピレーションを与えてくれるクリエイターを見つけたり、新しい商品を購入したり、生活のあらゆるシーンを彩るアイデアを探したりするためのビジュアル探索ツールです。世界中の人々がインスピレーションを求めて Pinterest を訪れ、ホームオフィスのアイデアや、試してみたい料理、夢の旅行先を探すなど、さまざまなインタレスト(興味)のある分野で 3,000 億近くのピンが保存されています。

サンフランシスコに本社を置くPinterest は 2010 年に設立し、月間アクティブユーザー数は 4 億 7000 万人を超えています。Pinterest は iOS と Android、および pinterest.jp でご利用いただけます。