

報道関係者各位

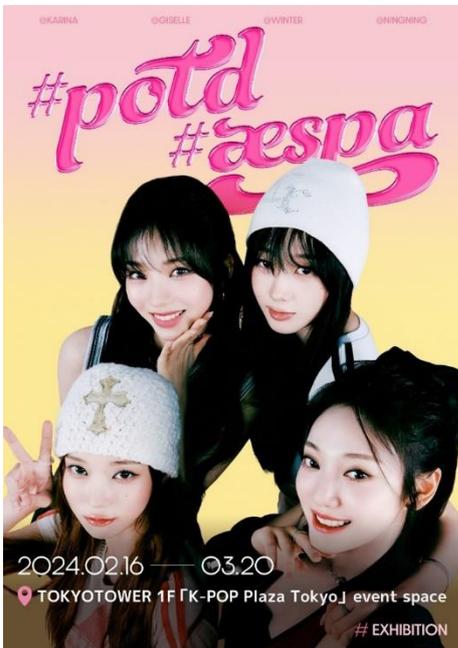
プレスリリース

2024年3月15日
アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

aespa 日本初の展示会が大盛況！3月20日まで開催中！

～東京タワーを拠点とした K-POP Plaza Tokyo の第2弾ポップアップイベント～

『個の力を最大化し、“小さな経済”を成長させる』をミッションに掲げ、SNSを中心としたファンマーケティング支援を行うアジャイルメディア・ネットワーク株式会社（以下「AMN」、本社：東京都港区、代表取締役社長：松宮 優紀子、東証グロース上場：証券コード 6573）は、共催者である TEG 株式会社（以下、TEG）・DLE グループ 3 社（CARAVAN Japan、DLE KOREA、株式会社ディー・エル・イー）とともに開催中の aespa 初の展示会『#potd #aespa in Tokyo』が、来客者数1万人を突破したことをお知らせいたします。



#picture of the dayの略語「#potd」をテーマに、aespaがMY(公式ファンネーム)と共有したいさまざまな日常の姿を垣間見ることができる、SNSがコンセプトのメディアアート展示会です。

ファンが直接参加できる体験型コンテンツから、ファンに伝える aespa のインタビュー映像、インタラクティブ体験空間など、ステージ上では見ることのできない姿をご覧い

ただけます。

さらに、韓国開催時にも販売されたオフィシャルグッズや Photoism の他、日本オリジナルグッズも販売中です！

さらに3月5日からは、日本オリジナルグッズ第二弾の登場や、チケット購入特典のフォトカード(全4種)が新デザインに変更、一部エリアの映像をリニューアルなどリピーターの方も楽しみいただける内容となっております。

詳細は、「K-POP Plaza Tokyo」公式ウェブサイト (<https://kpop-plaza-tokyo.com/>) および SNS (https://twitter.com/kpop_plaza) にてお知らせ中ですので、ぜひご注目ください！

■『#potd #aespa in Tokyo』 イベント概要

イベント名：#potd #aespa in Tokyo

実施日時：2024年3月20日（水・祝）10:15～20:00 ※最終入場時間 19:15

実施場所：東京タワー1階 K-POP Plaza Tokyo イベントスペース

実施内容：展示&体験型コンテンツ（インタラクティブ映像、インタビュー映像等）、グッズ販売

チケット料金：3,000円（税込）

<チケット購入特典> フォトカード（全4種）からランダムで1枚

「K-POP Plaza Tokyo」

公式サイト：<https://kpop-plaza-tokyo.com/>

公式 X：https://twitter.com/kpop_plaza

※内容は事前告知なしで変更になる可能性があります。あらかじめご了承ください。

■韓国で開催した #potd #aespa のイメージ



■ aespa について



aespa(エスパ)は、“Avatar X Experience” を表現した「æ」と、両面という意味の英単語「aspect」を結合して作った名前です。「自分のもう一人の自我であるアバターに出会い、新しい世界を経験する」という世界観をベースに、KARINA・GISELLE・WINTER・NINGNINGの4人のメンバーによる画期的で多彩な活動が期待される SM ENTERTAINMENT

の新人ガールズグループ。

2023年5月に韓国でリリースされた3rd ミニアルバム『MY WORLD』は、発売1週間の売上枚数が169万枚を記録するなど、数々の記録を塗り替えています。

日本では2023年に初のアリーナツアーを開催し、4都市で計11万人を動員。8月には、海外アーティストとしては最速で東京ドーム公演を開催、2日間のチケットは全席ソールドアウトし、合計9万4000人を動員するなど、今最も注目のグローバルグループです。

OFFICIAL WEB : <https://aespa-official.jp/>

X : <https://twitter.com/aespaJPofficial>

LINE : <https://page.line.me/281sdymu?openQrModal=true>

■K-POP Plaza Tokyo について



K-POP Plaza Tokyo は、東京タワーを K-POP の新たな聖地とすることを目指し 2023 年 11 月にオープンした、K-POP のショップ兼イベントスペースです。DLE グループ 3 社（CARAVAN Japan、DLE KOREA、株式会社ディー・エル・イー）と連携し、K-POP 公式グッズショップの設置、K-POP コラボキャラクター開発、K-POP コラボカフェのオープン、さらには K-POP アイドルの来店・ファンミーティング、衣装展示、写真展など、様々なイベントを展開していきます。

公式サイト : <https://kpop-plaza-tokyo.com/>

公式 X : https://twitter.com/kpop_plaza

公式 Instagram : https://www.instagram.com/kpop_plaza_tokyo/

■STORY PARK について



K-Culture の企画・制作・投資専門会社である株式会社ストーリーパークは、2007 年に設立以来、約 16 年間、多数のドラマ制作投資、KPOP 公演、アルバム制作投資及びマネジメント業務を行ってきました。

ストーリーパークは、金融とコンテンツの合理的な組み合わせと一歩進んだグローバルトレンドリーディングを実現にするエンターテインメント各分野の専門家たちで構成された K-Contents リーダーです。

■DLE について



IP（著作権や商標権等の知的財産権）を開発・取得し、幅広い事業領域へサービスを提供する総合エンタテインメントカンパニー。2019 年 5 月に朝日放送グループホールディングス株式会社の連結子会社となり、アニメ・キャラクター（秘密結社 鷹の爪、パンパカパンツ、貝社員等）などの日本が誇れるエンタメコンテンツを包括的に保有し、地方創生、海外展開などを積極的に推進する。動画広告等のマーケティングサービス提供、スマートフォンアプリの企画開発、映画・TV・ネットメディア等の映像コンテンツ制作等、時流に乗った迅速なサービス提供により、2014 年に東証マザーズ、2016 年に東証一部へ上場。2019 年に朝日放送グループホールディングス株式会社の連結子会社化。2022 年東京証券取引所の市場再編に伴い、スタンダード市場に移行。

■TEG 株式会社について

TEG, INC.

「世界が日本に熱狂する、エンタメ経済圏の作り手に。」をミッションとして、日本の誇る多様な文化をエンターテインメントに昇華し、世界中へ届けていく「文化創造カンパニー」を目指しています。2022 年 4 月 20 日に TOKYO/JAPAN のアイコンである東京タワーに 次世代エンタメテーマパーク「RED° TOKYO TOWER」をオープンし、さらに 2023 年 11 月に「K-POP Plaza Tokyo」をオープン。東京タワーを拠点に、オフラインの施設開発やデジタルプラットフォームの構築を、「RED° 」および「K-POP Plaza Tokyo」により推進。日本と世界、発見と熱狂をクロスオーバーさせながら、ライフスタイルを拡張する多様な体験を描いていきます。

公式サイト：<https://tokyo-esports-gate.co.jp/>

■アジャイルメディア・ネットワーク株式会社（AMN）について



AMN は『個の力を最大化し、“小さな経済”を成長させる』をミッションに、ブランドの熱心なファンを「アンバサダー®」と定義し、ファン育成・活性化を通じて製品・サービスのマーケティング活動を推進する、アンバサダーマーケティング事業を展開しています。ファンコミュニティ運営をはじめ、SNS アカウント運用・イベント企画運営・リサーチ等、ファン活性化のために必要なソリューションをワンストップで提供してまいりました。その実績は、創業の2007年より累計240ブランド以上・240万人以上にのぼり、アンバサダーマーケティング・ファンマーケティングにおけるリーディングカンパニーとしてその存在を認知されています。