

報道関係者各位

プレスリリース

2024年1月22日

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

アジャイルメディア、「グループ全体の健康に関する意識向上」を目指して  
一般財団法人小松診療所と業務提携

『個の力を最大化し、“小さな経済”を成長させる』をミッションに掲げ、SNSを中心としたファンマーケティング支援を行うアジャイルメディア・ネットワーク株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮地 広志、東証グロース上場：証券コード6573、以下「AMN」）は、この度、一般財団法人小松診療所（所在：東京都中央区、代表理事：小高 壽代、以下「小松診療所」）との間で業務提携を行うことを決定いたしました。



■取り組み背景

AMN は、ファンの育成や活性化を目的とした中長期のマーケティングコミュニケーション支援を様々な企業に提供してまいりました。設計し運用してきたファンコミュニティの実績は、200 ブランド以上・累計 240 万人にも及びます。また、グループ会社の and health 株式会社にて健康機器の製造販売を行っており、AMN グループとして健康分野へ

の適切な知見の収集及び情報提供を行っております。

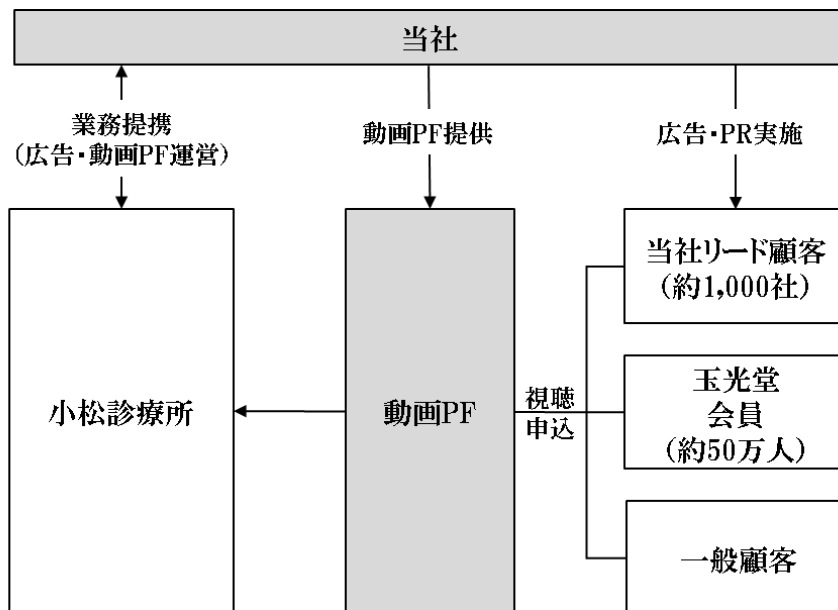
小松診療所は 1947 年に創業し、76 年以上続く歴史ある診療所です。主に一般内科、皮膚科、メンタル科、産業医、健康診断等を実施しています。今回、小松診療所との業務提携においては、AMN 及び and health 株式会社の発信する健康分野への情報提供のより高度化、健康診断・産業医における当社からの企業紹介の実施、当社の株主である株式会社玉光堂（所在：東京都墨田区、代表取締役：鈴木伸也、以下「玉光堂」）のカタログ通販事業（会員数約 50 万人以上）を通じた一般顧客の紹介が可能と考えております。

本業務提携により、健康に関する意識向上の一端を担えることに加え、小松診療所の認知向上・AMN の企業価値の向上につながると判断し、本業務提携を決定いたしました。

### ■業務提携の内容

AMN の SNS マーケティングノウハウ、動画プラットフォーム、玉光堂の会員への情報提供を通じて、小松診療所に認知向上、新たな顧客開拓を提供いたします。

詳細は以下の概要図をご参照ください。



### ■アジャイルメディア・ネットワーク株式会社（AMN）について

AMN は『個の力を最大化し、“小さな経済”を成長させる』をミッションに、ブランドの熱心なファンを「アンバサダー®」と定義し、ファン育成・活性化を通じて製品・サ

ービスのマーケティング活動を推進する、アンバサダーマーケティング事業を展開しています。

会社名：アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

住所：東京都港区虎ノ門 4-1-40 江戸見坂森ビル 4F

URL：<https://agilemedia.jp/>

#### ■一般財団法人小松診療所について

一般財団法人小松診療所は、診療所、健康診断及び産業医活動を通じて働く人々とその家族の疾病予防と健康維持増進を図るとともに、福祉医療を実施し、都民福祉の向上に寄与することを目的として 1947 年に銀座で設立されました。目まぐるしく変化する時代背景や社会環境のもと、小松診療所は、医療に真摯に向き合い健康な社会を持続させることを使命として、時代との調和を大切にいつまでも成長し続けます。

名称：一般財団法人小松診療所

住所：東京都中央区銀座七丁目 12 番 18 号

URL：<http://cl-komatu.or.jp/>

#### <本案件に関するお問い合わせ先>

##### 【お問い合わせ先】

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

担当：宮地・寺本

E-mail：[info@agilemedia.jp](mailto:info@agilemedia.jp)

Tel：03-6435-7130