

報道関係者各位

プレスリリース

2022年6月7日

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

美容師向け動画教育プラットフォーム「hairstudy(ヘアスタディ)」 動画配信数 400 本を記念し料金プランをリニューアル

～これまでの価格を大幅に見直し 月額 1,980 円（税込）にて提供、
若手美容師育成を支援する取り組みを加速～

『個の力を最大化し、“小さな経済”を成長させる』をミッションに掲げ、大手から中小企業のマーケティング・DX 支援を手がけるアジャイルメディア・ネットワーク株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：荒木 哲也、東証グロース上場：証券コード 6573)の子会社である HAIRSTUDY 株式会社(本社：東京都港区、以下ヘアスタディ)は、これまで提供を行っていた美容師向け動画教育プラットフォーム「hairstudy(ヘアスタディ)」の動画配信数 400 本を記念して、同サービスの価格改定を行いました。若手の美容師の方々にも使っていただきやすい価格に引き下げたことにより、今後の美容業界人材の育成を支援し、業界の活性化を目指してまいります。

■「hairstudy (ヘアスタディ)」とは

「hairstudy」はトップクラス美容師 130 名以上が講師として登録し、400 本の学習効率にこだわったプロ美容師専用の動画コンテンツを、月額課金・見放題で提供する日本最大級の美容師/美容室向けオンライン動画教育プラットフォームです。



美容師が学ぶオンライン学習動画
hairstudy

トップヘアスタイリストの
動画が見放題!

まずは
無料で
サンプル動画を見る

dakota
Evans

Violet

L.O.G
by U-REALM

風と雲
の美容室

ANNE.

いつくし

●hairstudy (ヘアスタディ) <https://hairstudy.jp>

■価格改定の背景

2011年3月にスタートした美容師向け動画教育プラットフォーム「hairstudy」は、ユーザーの皆様、出演してくださった講師の皆様を支えられて、2022年6月に動画配信数が400本となる見通しです。

サービス開始当初より、忙しい業務のすきま時間に最新の技術や施術プロセスを、オンラインで手軽に効率よく学び、ご自身のブラッシュアップに役立てていただけるサービスとしてご提供してまいりましたが、このたび動画配信数400本を記念し、若手美容師の方々にさらに応援するため、価格の見直しを行うことといたしました。

■新しい料金プランについて

動画配信数400本を記念し、これまでの月額費用5,500円(税込)を、新たに月額1,980円(税込)にてご提供してまいります。

大幅なプライスダウンになったことで、さらに利用しやすい身近なサービスとしてご活用いただきたいと考えています。



hairstudyは成長したい美容師、理想のサロンを叶えたい人達を支援する美容師に特化した**技術習得動画**が月額課金・**見放題**のサービスです。



●新料金プラン

- ・プレミアムプラン 月額 1,980 円 (税込)
- ・フリープラン 月額無料

※フリープランは閲覧できる動画に制限があります。

●価格改定日

- ・2022年6月1日(水)～

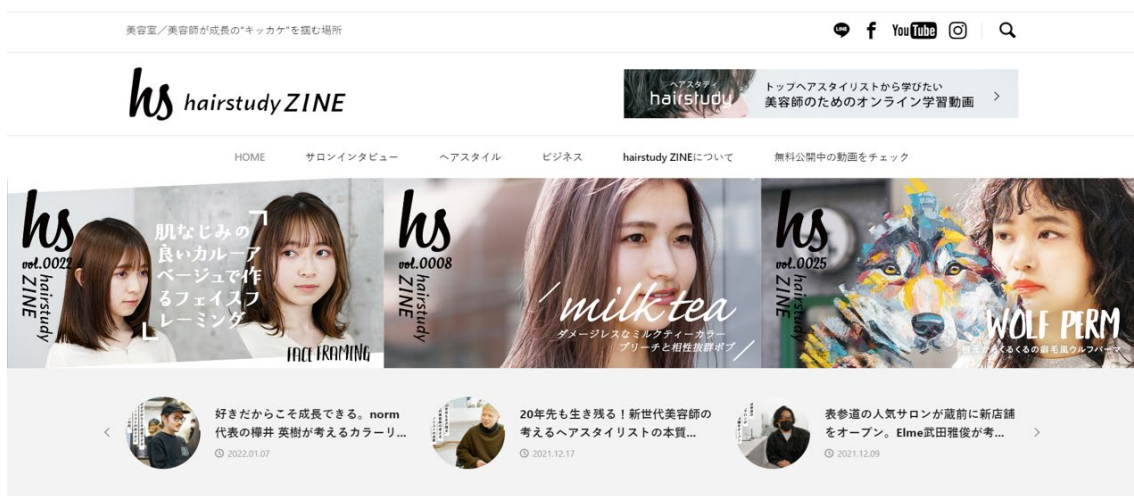
※公式サイトからお申込みいただき、クレジットカードにて決済される方が対象です。

■今後の事業展開

美容師向け動画教育プラットフォーム「hairstudy」を軸として、美容師の方々の「学び」の課題を解決し、日々の業務に役立てていただけるサービスを目指してまいります。今後は関連メディアである美容師・美容室向け情報メディア「hairstudy ZINE (ヘアスタディ ジン)」でも、美容室やメーカーとのタイアップ企画などを実施し、更に美容業界を活性化できるよう邁進いたします。

■関連メディア「hairstudy ZINE (ヘアスタディ ジン)」

美容師・美容室向け情報メディア「hairstudy ZINE (ヘアスタディ ジン)」は、美容師・美容室オーナー・ヘアケアメーカーご担当者など、美容師業とヘア美容業界に関する幅広い方々へ向け、有益な情報をお届けするネットメディアです。メインコンテンツとしては有名スタイリストが講師となって、日々のスキルアップを目指す美容師のためにカット技術や話題のカラー施術方法等に関するエッセンスを解説した内容を、定期的にテキスト記事として更新しています。



●hairstudy ZINE (ヘアスタディ ジン) <https://media.hairstudy.jp/>

*「hairstudy ZINE (ヘアスタディ ジン)」は「ヘア美容関係者が読むマガジン」と「美容師の本質を極める人=ヘアジン」というコンセプトより名付けました。

■HAIRSTUDY 株式会社について

HAIRSTUDY 株式会社は、美容師業に携わる全ての人に効率的な学習環境と成長機会を提供し、教育格差を改善することをミッションに、日本最大級の美容師・美容室向けオンライン教育プラットフォーム「hairstudy (<https://hairstudy.jp>)」及び、美容師・美容室オーナー、ヘアケアメーカー向けの情報メディア「hairstudy ZINE (<https://media.hairstudy.jp/>)」を運営しています。

URL : <https://hairstudy.tokyo/>

HAIR STUDY

■アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 (AMN) について

AMN は『個の力を最大化し、“小さな経済”を成長させる』をミッションに事業を展開しています。製品/サービスのマーケティング活動をファンと共に推進する「アンバサダープログラム®」や、動画 DX 特許テクノロジー「PRISM (プリズム)」、中小企業や美容師を支援する「デジタルパンダ」「ハアスタディ」事業を展開しています。

URL : <https://agilemedia.jp/>



<本案件に関するお問い合わせ先>

●HAIRSTUDY 窓口

HAIRSTUDY 株式会社 (担当：中野・安達)

https://hairstudy.jp/contact_general/

●AMN 報道関係窓口

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社 (担当：大戸)

press@agilemedia.jp

上記共に

東京都港区虎ノ門 3-8-21 虎ノ門 33 森ビル <https://agilemedia.jp/>

Tel:03-6435-7130 Fax: Fax:03-6435-7131