

2022年6月1日
株式会社エムアイフードスタイル

夏祭りの「焼きとうもろこし」を想起させる、
香ばしい香りと甘さが引き立つコロッケが新発売！
「北海道づくしの焼きとうもろこしコロッケ」
6月2日(木)より発売開始

三越伊勢丹のグループ会社で、首都圏を中心に18店舗のスーパーマーケット(クイーンズ伊勢丹)を運営する株式会社エムアイフードスタイル(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:雨宮 隆一)は、「北海道づくしの焼きとうもろこしコロッケ」を6月2日(木)~より新発売いたします。



夏だからこそ食べたい！一口食べると夏が旬の”とうもろこし”の甘さが広がる、「北海道づくしの焼きとうもろこしコロッケ」を新発売いたします。

コンセプトは”まるで、焼きとうもろこしを丸ごと食べているみたい”。そう感じるくらい、とうもろこしをふんだんに入れました。どこを食べてもゴロゴロとうもろこしの粒が現れ、具材感を楽しめます。

こだわりは”焼き”とうもろこしを使用していること、北海道の主要原材料を使用していることです。

とうもろこしは北海道十勝産の甘みが凝縮しているものを使用し、自社工場で丁寧に焼き上げることで、香ばしさをプラスし、甘みを引き出しました。夏祭りで売られている”焼きとうもろこし”を想起させ、夏だからこそ食べたいコロッケに仕上げました。

北海道十勝産のとうもろこしだけでなく、北海道産の男爵芋、バターを使用することで、この一品で北海道の美味しさをお楽しみいただけます。

「北海道づくしの焼きとうもろこしのコロッケ」は焼きとうもろこしの甘く香ばしい味わいに、じゃがいものほくほくさ、バターのコクと、素材の味を活かしているため、まずはソースなど何もつけずそのままお召し上がりいただくのがおすすめです。トースターで少し温めると衣がサクツとするので、より美味しくお召し上がりいただけます。

ぜひ、夏を感じられる「北海道づくしの焼きとうもろこしコロッケ」をお試しください。

＜パイヤーからのコメント＞

今回、自社工場からの新商品として、他社では味わうことが出来ないコロッケを目指し商品開発を行いました。

従来は定番となる「男爵コロッケ、牛肉コロッケ、メンチカツ」を製造してきたが、「付加価値」「主要原料が国産」「他社品には無い」のキーワードを目標に掲げてました。「北海道産男爵いも」「よつ葉の北海道産バター」「北海道十勝産とうもろこし」と主要原料を北海道産にこだわり、食べた瞬間に「こんなに焼きとうもろこしが入っているの??」と思わせる具材感にこだわりました。是非お召し上がりください！



商品統括本部 商品部 デリカグループ

温惣菜担当 安室 有莉

■「北海道づくしの焼きとうもろこしコロッケ」商品概要

商 品 名:北海道づくしの焼きとうもろこしコロッケ

内 容 量:1 パック(5 個入り)

価 格:386 円(税込)

販 売 日:6 月 2 日(木)



【お客さまからの商品に関するお問い合わせ先】

クイーンズ伊勢丹お客さま相談室:0120-781-387(午前 10 時～午後 6 時)

※土日祝日除く

【OEM 事業に関するお問い合わせ先】

U R L :<https://www.im-food.co.jp/customer/oem/>

【クイーンズ伊勢丹について】

クイーンズ伊勢丹は、高品質な食品スーパーマーケットです。独自性の高いプライベートブランドを中心に、利便性・簡便性の高い商品を取り揃えています。多様なお客さまに対して、時間帯に応じた商品、サービスを提供しており、現在首都圏に 18 店舗を展開しています。

【エムアイフーズスタイルについて】

株式会社エムアイフーズスタイルは、株式会社三越伊勢丹フードサービスが育て、培ってきたスーパーマーケット事業及び食品製造加工卸事業等を承継し、更に地域でお客さまに愛していただけるような事業に成長をしていくために 2018 年設立された会社です。食生活を通じて『豊かなライフスタイル』のご提案はもとより『価値ある体験』を提供してまいります。

所 在 地:東京都新宿区西落合 2-18-20 ナレッジパーク落合ビル 3 階

資 本 金:100 百万円

代表取締役社長:雨宮 隆一

事 業 内 容:スーパーマーケット運営、百貨店内店舗運営、食品製造、OEM 事業、ベンダー事業

U R L:<https://www.im-food.co.jp/>