

報道関係者各位

2021年10月1日
株式会社エムアイフーズスタイル

やみつき無限ポップコーン！
「ほっと息ぬき Tea Time」の大人気ロングセラー商品
ポップコーンシリーズから新フレーバーが登場！
3種類の味が楽しめる「スリーポップコーン」
10月10日(日)より発売開始

三越伊勢丹のグループ会社で、首都圏を中心に18店舗のスーパーマーケット(クイーンズ伊勢丹)を運営する株式会社エムアイフーズスタイル(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:雨宮 隆一)は、「ほっと息ぬき Tea Time」シリーズの新商品として、「スリーポップコーン」を10月10日(日)より新発売いたします。



クイーンズ伊勢丹では、人気のお菓子シリーズ、「ほっと息ぬき Tea Time」の中でも特に高い人気を誇るポップコーンシリーズより、「キャラメル」「メープル」を販売しています。

発売を開始してから20年近くお客さまに愛され続けている、クイーンズ伊勢丹を代表するロングセラーアイテムです。

この度発売する「スリーポップコーン」は、フレーバーの中でも1番人気のキャラメルに、ストロベリーとハニーレモンを組み合わせた3種類のフレーバーを一度に楽しめる贅沢な商品です。

新たな味として、甘酸っぱいいちごのフレーバー、爽やかな酸味の効いたレモンを程良くまろやかに、かつコクのある甘さに仕上げたハニーレモンフレーバーをご用意いたしました。

定番のキャラメルフレーバーは、しっかりとキャラメルソースでコーティングされており、アクセントのフランス産のゲランドの塩が効いた人気のフレーバーです。

それぞれ飽きのこない絶妙な味わいに仕上げているため、3種類を交互に食べると、とまらなくなることも間違いありません。ストロベリーとキャラメル、ハニーレモンとストロベリーなど2種類を合わせて食べても美味しく、ご自身のお好きな組み合わせを是非お試しください。

クイーンズ伊勢丹のポップコーンシリーズは、通常のポップコーンと比べて、とうもろこしを完全に弾けさせずに丸く膨らませる、こだわりの特殊製法で、堅すぎず口溶けの良い食感が特長です。舌触りがよく、絶妙な食感に仕上がっています。

肌寒くなるこの季節、ご自宅でほっと一息つきたいときの温かいコーヒーや紅茶のお供としてぴったりの商品です。さらに、透明のポット型容器に入っているため、ちょっとしたお土産にもおすすめです。是非、クイーンズ伊勢丹の「スリーポップコーン」をお楽しみください。

＜パイヤーからのコメント＞

長年愛されているロングセラー商品ですが、購買顧客がリピーターのお客さまがメインになっていることが課題でした。新規顧客の開拓のためにも、味わいだけでなく視覚からも楽しめる商品開発をコンセプトにスタートしました。

一番人気の「キャラメル」を入れながら、見た目も華やかになり女性が好きな「ストロベリー」に、男性からも人気がある「レモン」という酸味系の商品を加え、味わいに変化をもたせ、一度に3度の味を楽しめる商品にしました。

昨年の冬から構想はスタート致しまして、当初は夏場の需要が落ちる起爆剤として予定していましたが、ベリー系・柑橘系の商品開発を今までしていなかったため、味・色共に納得できるものができるまで、試作も数十回に及び、夏の発売には全く間に合いませんでした。発売を延期した分、味・見た目もよくなり自信を持って発売できる商品ができました。ハロウィンやクリスマスなどのホームパーティーにもぴったりの一品です！



商品統括本部 商品部
菓子担当パイヤー
仲義 実

■「スリーポップコーン」商品概要

商品名：スリーポップコーン
販売日：10月10日(日)
価格：627円(税込)
容量：180g
内容：キャラメル味、ストロベリー味、ハニーレモン味



【「ほっと息ぬき Tea Time」シリーズについて】

「ひと段落したときに、ほっとひと息いれるカジュアルなティータイムがいつもそばに。」をコンセプトに、和みの時間を彩るお茶とお菓子をご紹介しますシリーズです。一人でリフレッシュしたい時から、ご友人やご家族との団らんまで、様々なシーンでカジュアルに楽しめるティータイムアイテムをご提案します。



ポップコーン商品ラインナップ

〈キャラメルポップコーン〉495円(税込)(180g)
〈メープルポップコーン〉495円(税込)(180g)

【ISETAN MITSUKOSHI THE FOOD について】

お客さまの日常食に本気で向合い、食への好奇心に応えるために生まれたブランドです。生産者の想い、食文化へのまなざし、素材や製法の吟味を大切に、未来に伝えたい品々、お客さまの多様な“今”に応える品々をご紹介します。



【お客さまからの商品に関するお問い合わせ先】

クイーンズ伊勢丹お客さま相談室：0120-781-387(午前10時～午後6時)
※土日祝日除く

【OEM 事業に関するお問い合わせ先】

U R L : <https://www.im-food.co.jp/customer/oem/>

【クイーンズ伊勢丹について】

クイーンズ伊勢丹は、高品質な食品スーパーマーケットです。独自性の高いプライベートブランドを中心に、利便性・簡便性の高い商品を取り揃えています。多様なお客さまに対して、時間帯に応じた商品、サービスを提供しており、現在首都圏に 18 店舗を展開しています。

【エムアイフードスタイルについて】

株式会社エムアイフードスタイルは、株式会社三越伊勢丹フードサービスが育て、培ってきたスーパーマーケット事業及び食品製造加工卸事業等を承継し、更に地域でお客さまに愛していただけるような事業に成長をしていくために 2018 年設立された会社です。食生活を通じて『豊かなライフスタイル』のご提案はもとより『価値ある体験』を提供してまいります。

所在地: 東京都新宿区西落合 2-18-20 ナレッジパーク落合ビル 3 階

資本金: 100 百万円

代表取締役社長: 雨宮 隆一

事業内容: スーパーマーケット運営、百貨店内店舗運営、食品製造、OEM 事業、ベンダー事業

U R L : <https://www.im-food.co.jp/>