

“SUPERGA per SENSE OF PLACE” SLIPONスニーカー 10月下旬販売決定

100年以上の歴史を持つ、イタリアのシューズブランド“SUPERGA(スペルガ)”。

ベーシックでありながら洗練された雰囲気デザインが、モナコやカプリといったヨーロッパのリゾート地でセレブから人気を集め、現在では世界中の幅広い層から愛されている。

2季目となるSENSE OF PLACEとのコラボレーションは、この春夏、瞬間に完売しためずらしいスウェードタイプに加え、秋冬ならではのハラコ素材をチョイス。

どちらもトレンドのスリッポンで、インソールには限定ロゴのプリントが入る。

“SUPERGA per SENSE OF PLACE”のスリッポンで、ぜひ旬のコーディネートに。



“SUPERGA per SENSE OF PLACE” SLIPONスニーカー

レディース: SIZE 36~39

メンズ: SIZE 41~43

10月下旬より販売スタート予定

※店頭とOnline Shopの販売時期が異なる場合がございます

<スウェード>

販売価格: ¥9,400+税

カラー: GRAY/NAVY/GREEN/RED

<ハラコ>

販売価格: ¥14,900+税

カラー: アニマル/カモフラ



■お取り扱い店舗

<http://senseofplace.jp/shoplist/>

■SENSE OF PLACE by URBAN RESEARCH Online Shop

<http://senseofplace.jp/>