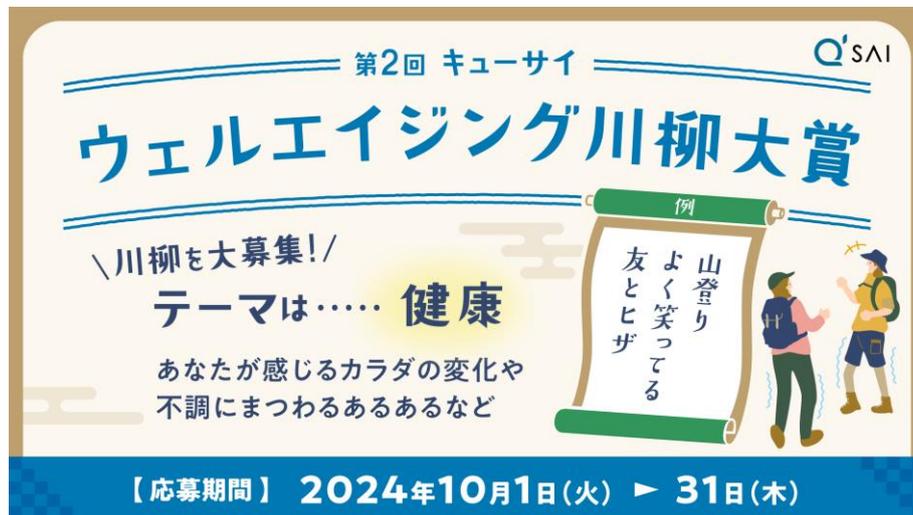


2024年10月1日
キューサイ株式会社

報道関係 各位

**詠んだ一句で賞品が変わる？健康をテーマにくすつと笑える作品大募集！
『第2回キューサイウェルエイジング川柳大賞』10/1 募集開始**

キューサイ株式会社(本社:福岡市中央区、代表取締役社長:佐伯 澄)は、昨年 2,287 件の応募が集まり好評いただいたことを受けて、『第2回キューサイウェルエイジング川柳大賞』の募集を10月1日より開始いたします。第2回の今回も「健康」をテーマに、ご自身が年齢を重ねることで感じる「カラダの変化や不調にまつわるあるある」などを五・七・五で表現してください。本キャンペーンは、受賞作品に応じて賞品が変わることが大きな特徴です。くすつと笑える川柳の背景にあるお悩みに合った「健康アイテム」を賞品としてプレゼントすることで、健康的な新しい生活習慣のきっかけ作りをサポートします。残暑も和らぎ芸術の秋が訪れる10月のこの機会に、ウェルエイジング川柳をぜひご応募ください。



■ キャンペーン概要

「カラダの変化や不調にまつわるあるある」など、健康に関する内容であれば何でも OK です。お一人さま何作品でもご応募ください。

● 応募期間

2024年10月1日～10月31日

● 応募方法

STEP1. キューサイ公式 X (旧 Twitter) アカウントをフォロー。

STEP2. ハッシュタグ「#キューサイウェルエイジング川柳」をつけて川柳を投稿。

※キャンペーン投稿へのリプライ (返信) での応募も可

● 受賞発表

2024年12月6日(金)予定

● 賞品

投稿の中から大賞・優秀賞・エイジング賞を当社で選出し、計10名様へプレゼント。

【大賞】

JTB トラベルギフト 10万円分 + 受賞作品にちなんだ健康アイテム (1名様)

受賞者の方が実感するお悩みに合った「健康アイテム」をプレゼント。

(例): 「拳がらない タクシー素通り 四十肩」

⇒ 肩の痛みを軽減するマッサージガン等



※イメージ

【優秀賞】

JTB トラベルギフト 2 万円分+受賞作品にちなんだ健康アイテム（2 名様）

【エイジング賞】

受賞作品にちなんだ健康アイテム（7 名様）

●その他

キャンペーン応募の際は、以下の規約をご確認ください。

<https://corporate.kyusai.co.jp/news/detail.php?p=10103>

※各賞の内容および名称等は変更となる場合があります

※応募数、応募内容に応じて、部門・受賞者数は変動の可能性があります

■キャンペーン実施の背景

当社はカラダもココロもすこやかで、いくつになっても“人生初”の体験に踏み出せる「ウェルエイジング」な世の中の実現を目指し企業活動に取り組んでいます。

今回、“ウェルエイジング”という考え方をより身近に感じていただく機会として、昨年に引き続き川柳キャンペーンを実施するはこびとなりました。本キャンペーンや 12 月に控える受賞発表の機会を通じて、参加者に限らず、生活者の皆さんが年齢を重ねることによるカラダの変化や健康について考えるきっかけを提供してまいります。

なお、本プレスリリースは福岡経済記者クラブにお届けしております。

【本件のお問い合わせ先、画像のご依頼など】
 キューサイ株式会社 広報窓口
 TEL : 092-724-0179 メールアドレス : koho@kyusai.co.jp
<https://corporate.kyusai.co.jp/>