

“キレイをアップデートする”をテーマとした
新ビューティーブランド『QetA(キュエッタ)』誕生
好奇心を刺激するトレンドアイテム 10月1日発売

キューサイ株式会社(本社：福岡市中央区、代表取締役社長：佐伯 澄)は、“キレイをアップデートする”をテーマに、好奇心を刺激する新ビューティーブランド『QetA(キュエッタ)』を立ち上げ、2022年10月1日(土)より6商品を発売します。自分らしく、自らをアップデートするためのアイテムを追い求める若年層に向けて、トレンドを取り込んだラインナップを展開していきます。



公式ブランドサイト：<https://www.kyusai.co.jp/qeta/>

■ブランドコンセプト

その日の環境や生活のちょっとしたことで変化する私たちの肌。
肌だけじゃなく気持ちもそう。“毎日同じ”なんてことはない。
だからその時々を感じる肌の変化にも楽しみながら向き合いたい。
他とはちょっと違う目を引くアイテムが集まった
ビューティーブランド、『QetA キュエッタ』。

新たな肌の変化に気づいた日も、いつものケアに飽きた日も、
“楽しみながらあなた自身の肌と向き合える”
QetA を覗けば、あなたの“キレイをアップデート”する
そんな日常のスパイス が見つかるはず。

QetA

■ 発売背景

● 幅広いニーズに応える新ブランド

当社はより良い商品・サービスをご提供するために、公式ショッピングサイトに訪問されたお客さまのお悩みやお探しのアイテムを分析しました。その結果、従来のお客さまとは異なるニーズがあることが分かりました。お客さまのご要望や疑問にお応えしつづけるブランドでありたいという想いを「Question&Answer」というワードに込めて、このたびビューティーブランド『QetA（キュエッタ）』を立ち上げました。

● コーポレートスローガン“人生初を、いつまでも。”を体現

幅広い年齢層のお客さまへ年齢を重ねることを前向きに捉える“ウェルエイジング”という考え方を普及させるため、当社のコーポレートスローガン“人生初を、いつまでも。”を体現しています。各商品のパッケージには、「人生初の海外旅行でみた夕日」や「人生初のウエディングドレス」など、人生初の体験をした瞬間を描きました。

● 『共創型ブランド』としての成長

本ブランドでは、常にトレンドを取り込み、ニーズにお応えする商品を取り揃えるべく、今後の商品企画・開発を当社のファンコミュニティ「ウェルエイジングアドバイザーズ」などと進めてまいります。お客さまとの『共創型ブランド』として、さまざまなラインナップを拡充予定です。



■ 商品特徴

● 商品名：ナノバブルクリアローション

ナノバブルのパワーで毛穴をケアするふき取り化粧水。

毛穴より小さい細かな泡が毛穴の奥まで入り込み、汚れや皮脂をオフすることで、透明感のあるクリアな肌へ導きます。

- ・ 価格：2,970 円(税込)
- ・ 内容量 90mL(約 1 カ月分)



● 商品名：ポアタイトニングローション

植物由来成分と海藻エキス配合の肌を引き締める化粧水。

さっぱりとしたテクスチャーで毛穴やべたつきをケアします。

- ・ 価格：2,420 円(税込)
- ・ 内容量：100mL(約 1~1.5 カ月分)



● 商品名：マイルドピールウォーター

やさしく角質ケアができる導入美容液。

3種のフルーツ酸※¹が角質をケアし、ごわつきのない透明感のある柔らかい肌に導きます。

- ・ 価格：3,300 円(税込)
- ・ 内容量：60mL(約 1~1.5 カ月分)



●商品名：カーミングセラム

ゆらぎ肌をケアする美容液。肌荒れ予防成分「CICA^{※2}」「グリチルリチン酸2K^{※3}」をWで配合。とろみのあるテクスチャーで、うるおいあふれる肌を叶えます。

- ・価格：3,520円(税込)
- ・内容量：60mL(約1~1.5カ月分)



●商品名：スムーズオフクレンジングバーム

メイクや毛穴汚れをすっきりと落とす多機能クレンジングバーム。1品5役（クレンジング・洗顔・角質ケア・マッサージ・トリートメント）でうるおいを守りながらやさしく汚れを落としクリアな肌へ導きます。

- ・価格：2,970円(税込)
- ・内容量：70g(約1カ月分)



●商品名：カラーコントロールベース ミント

肌の赤みをナチュラルにカバーする化粧下地。ミントカラーでニキビなどの赤みを自然にカバーし、ワントーン明るいお肌に仕上げます。高密着ゲルが肌の凹凸を均一に整え、メイクしたての仕上がりが持続します。

- ・価格：2,420円(税込)
- ・内容量：30g(約2カ月分)



※1 レモン果汁、ライム果汁、サンザシエキス(全て保湿成分) ※2 ツボクサ葉エキス(保湿成分) ※3 皮膚コンディショニング成分

■商品概要

●販売開始日

2022年10月1日

●販売場所

【ブランドサイト】 <https://www.kyusai.co.jp/qeta/>

【公式Instagram】 https://www.instagram.com/qeta_official

●お問い合わせ電話番号

お客様相談室 0120-327-831 (通話料無料)

[受付時間]月~金 9:00~18:00 (土日祝除く)

なお、本プレスリリースは、福岡経済記者クラブにお届けしております。

【本件のお問い合わせ先、商品画像のご依頼など】

キューサイ株式会社 広報窓口

TEL: 092-724-0179 メールアドレス: koho@kyusai.co.jp

<https://corporate.kyusai.co.jp/>

キューサイ 企業

検索