

PRESS RELEASE

報道関係者各位

株式会社ホーン
2019年11月5日

おひとりさまグルメアプリ「ソロメシ」 加盟店の無料掲載キャンペーンに伴い “おひとりさま歓迎ステッカー”配布を開始 2019年11月5日(火)より

メニューで決めるおひとりさまグルメアプリ「ソロメシ」(<https://www.solomeshi.jp/>)を運営する株式会社ホーン(東京都中央区、代表取締役 CEO:松本直樹)は、この度 ソロメシへの無料掲載キャンペーン(※)お申し込み店舗様に向けて、2019年11月5日より“おひとりさま歓迎ステッカー”配布を開始いたします。



本取り組みの背景

飲食店では、新規顧客の獲得は常に課題です。ソロメシでは、後日に知人を連れての来店可能性、リピート客になる見込みから、おひとりさま＝プチインフルエンサーと考えております。しかし、約300人に直接お伺いしたソロメシの調査では、「おひとりさまでも食事をしたいけれど、“入っていいのだろうか”と躊躇してしまい、結局入店を諦めた」という声も多く聞かれ、双方で機会損失をしている実態が明らかになっています。

この度、課題への対策として、本ステッカーをソロメシへの無料掲載キャンペーン(※)お申し込み店舗様に店頭に貼っていただくことにより、初来店のお客様に「おひとりさま歓迎」への意思表示と安心感をお伝えでき、ソロメシを求めるお客様と飲食店のよりよいマッチングサポートにとなればと考え、配布を開始いたします。

ソロメシでは、今後少しでも多くの方に「おひとりさま」での外食を満ち足りた時間にできるような機会提供、および飲食店様の新しいファンづくりの形を実現していきます。

※ソロメシ無料掲載キャンペーンとは

2020年2月までの期間限定でキャンペーンにお申し込みいただくと、ソロメシに無料掲載をさせていただくほか、ソロメシの“おひとりさま歓迎ステッカー”をプレゼントいたします。

- ・期間: 2019年11月5日～2020年2月末まで
- ・お申し込み URL: <https://www.solomeshi.jp/restaurant/>
 - * 有料掲載開始タイミングには継続確認を行います。

【「ソロメシ」について】

ソロメシとはおひとりさまの**外食**に特化したグルメアプリです。1人で食事に行く際に出る「今いる場所から近くのお店を知りたい」「1人で入れるお店を知りたい」「1人でも美味しい物を食べたい」というニーズにお応えします。

▼アプリダウンロードのご案内

<https://apps.apple.com/jp/app/id1422731392>

※現在 iOS のみでの提供となります。



Twitter : https://twitter.com/solomeshi_hone

Instagram: https://www.instagram.com/solomeshi_hone/



【会社概要】

会社名:株式会社ホーン

所在地:東京都中央区日本橋 2-1-17 丹生ビル 2F

代表者:松本直樹

設立:2018年3月2日

URL:<https://www.hone-corp.jp/>

事業内容:アプリの企画・開発・運営 / コンサルティング(組織変革・人材育成・営業強化)

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

ソロメシ 広報担当:平

E-mail: info@hone-corp.jp