

2011 年 10 月 28(金)グランドオープン 『ルミネ有楽町店』

スペシャルサイト & Facebookページ リニューアル

本日(2011 年 10 月 3 日)新コンテンツ「Otona? Friends」登場!

スペシャルサイト: <http://yurakuchootona.lumine.ne.jp>

Facebook : <http://www.facebook.com/lumine.yurakucho>

株式会社ルミネ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:新井良亮)は、2011 年 10 月 28(金)グランドオープンの『ルミネ有楽町店』(東京都千代田区有楽町 2 丁目 5-1)の開業にあたり、スペシャルサイト (<http://www.yurakuchootona.lumine.ne.jp>) 及び Facebook ページ (<http://www.facebook.com/lumine.yurakucho>) に、2011 年 10 月 3 日(月)よりメインコンテンツ『Otona? Friends』を新たに導入し、リニューアル開設いたします。

ルミネ有楽町店オープンに先駆けて展開するスペシャルページでは、ルミネ有楽町店のコミュニケーションアイコンであり、トレンドの火付け役として世界中のファッションistaから注目を浴びている人気ファッションブロガー、RUMI NEELY(ルミ・ニーリー)さんのファッションコーディネートダイアリー形式で紹介、有楽町の街に焦点をあてた「有楽町を歩こう」の他、ルミネ有楽町店の注目店舗の紹介などスペシャルサイトでしか手に入らない情報をルミネ有楽町店オープン前から随時発信しております。

また、同時にお客さまとのインタラクティブなコミュニケーションを目的とし、Facebook 上に開設した公式ページ「ルミネ有楽町店」は、8 月 1 日(月)からのページ開設より約 2 ヶ月で 6,500 名以上のファンを獲得し、Facebook 連動型の仮囲い(9 月 28 日(水)で終了)とともに、お陰様で好評を博しております。

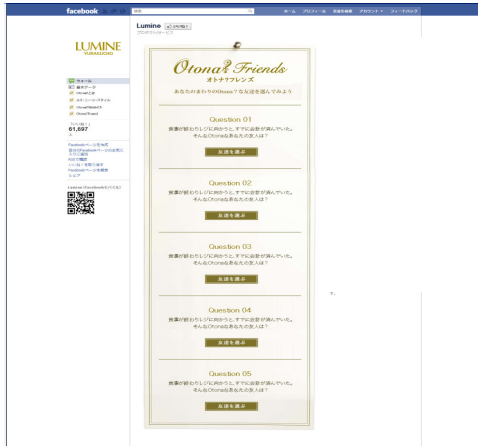
Facebook ページではスペシャルサイト同様、ルミさんのスタイル紹介のほか、今回はメインコンテンツとなる『Otona? Friends』を 10 月 3 日(月)より新たに開設し、スペシャルサイトと連動し、日常生活でよくあるシーンの振る舞い方を題材に、様々な Otona の形をユーザーに問いかけます。ユーザーは、Facebook 上の友達の中から質問に該当する友達を選ぶことで、Facebook 上の友達同士で考える Otona の形を楽しく共有できるコンテンツです。

お客さまと一緒に盛り上げることで、10 月 28 日(金)のルミネ有楽町店グランドオープンの期待感をさらに醸成していきます。

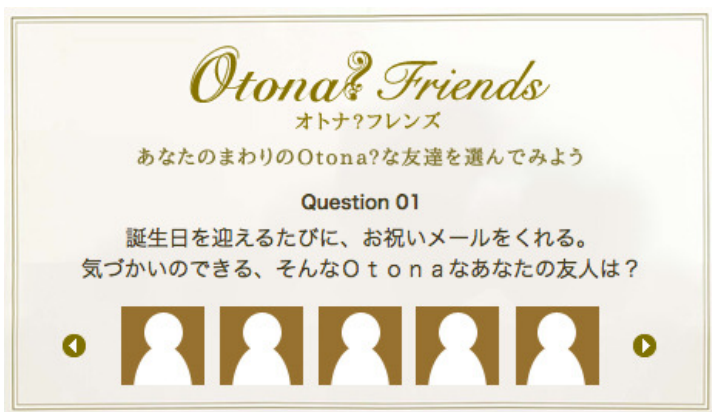
《本件に関するお問い合わせ先》 ルミネ有楽町 PR 事務局(プラチナム内) 担当:井上・永井・濱村
Tel:03-5572-6071 Fax:03-5572-6075 mail:lumine-yurakucho@vectorinc.co.jp

『Otona? Friends』の仕組み

STEP1: ルミネ有楽町店の質問がユーザーの Facebook ウォールにアップされます。



STEP2: ユーザーは登録されている自分の友達から質問にあてはまる友達を選びます。



STEP3: 選ばれた友達のウォールにはユーザーからのメッセージが反映される



《本件に関するお問い合わせ先》 ルミネ有楽町 PR 事務局(プラチナム内) 担当:井上・永井・濱村
Tel:03-5572-6071 Fax:03-5572-6075 mail:lumine-yurakucho@vectorinc.co.jp