

News Release

2019年5月30日（木）

PANTENE miracles

パンテーン 最高級ライン「ミラクルズ」シリーズ

～とろみシャンプーと2層トリートメントで、カシミアのようになめらかな髪へ。～

14日間の髪の変化をセルフィー撮影！ファッションの変化にも注目

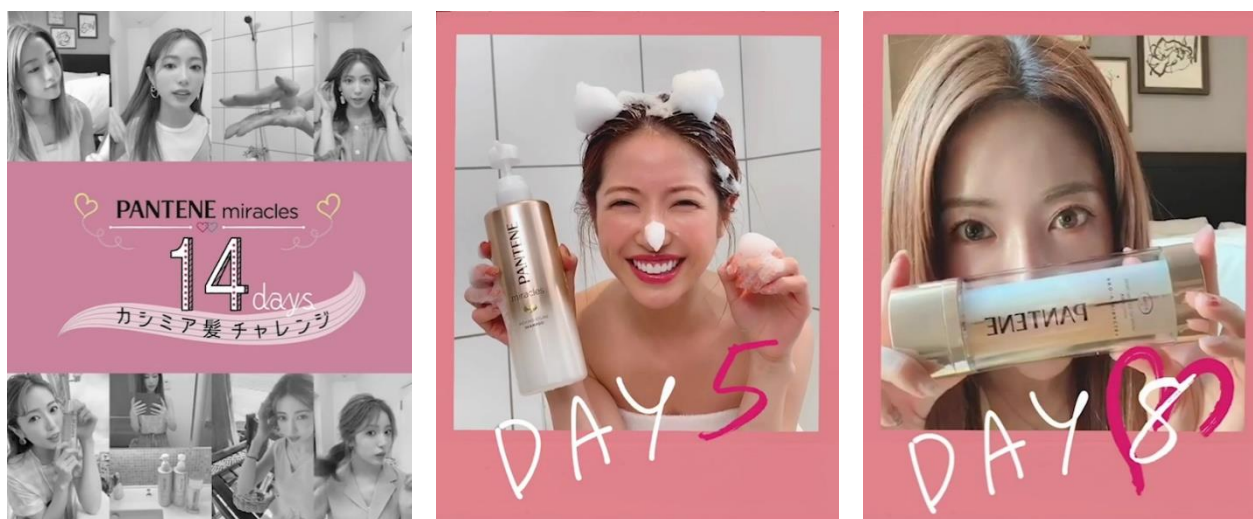
モデル兼ファッションプロデューサーの“くみっきー”こと舟山久美子さんが

「#14日間カシミア髪チャレンジ」に挑戦

パンテーン公式 SNS にて 日めくり SNS ムービー公開

公式Twitter：[@PanteneJapan](https://twitter.com/PanteneJapan) 公式Instagram：[@pantene_jp_official](https://www.instagram.com/pantene_jp_official)

P & G（本社：神戸市）は、世界各国から支持されているヘアケアのエキスパートブランド「パンテーン」から、「リポショット*1」を配合した最高級ラインのパンテーン「ミラクルズ」シリーズより、モデル兼ファッションプロデューサーの“くみっきー”こと舟山久美子さんによる「#14日間カシミア髪チャレンジ」の日めくり SNS ムービーを、5月29日（水）よりパンテーン公式 Twitter、Instagram にて公開いたします。



「#14日間カシミア髪チャレンジ」とは

パンテーン「ミラクルズ」シリーズのシャンプーとトリートメントおよび洗い流さない2層トリートメントを14日間使用することで、思わずさわりたくなるカシミアのようになめらかな髪への変化を実際に体感していただくチャレンジです。

シャンプーとトリートメントは、高級美容液「リポショット*1」が配合されており、ノンシリコンなのにきしみにくく、とろみのあるテクスチャーが特徴です。洗い流さない2層トリートメントは、ミルクが髪の内部に浸透しオイルで髪の表面をロックする革新的な2層のトリートメントで、使う直前にミルクとオイルを混ぜることで更なる効果が期待できます。

チャレンジゲストとして、舟山久美子さんに実際にミラクルズを14日間使っていただきました。セルフィーで撮影していただいた映像とともに、理想的なカシミア髪への変化を追った日めくりカレンダー風ムービーをお届けします。

「シャンプーはノンシリコンなのに泡立ちがとってもよくて、
洗い流さない2層トリートメントは香りがお気に入りです毎日ハッピーでした！」

今回「#14 日間カシミア髪チャレンジ」に挑戦した舟山久美子さんは、「シャンプーは、手に出した瞬間からとろ～ん♪としたとろみ感に驚きがありましたし、洗い流さない2層トリートメントは香りがお気に入りです、毎日ハッピーでした！」とコメント。また、想像以上のシャンプーの泡立ちに「さすがパンテーンさんだなぁと思いました。」と感想をいただきました。

チャレンジを終えた際には、「使いはじめは、ドライヤー後に髪質が変化を感じるが多かったです。14日間終了した際には、日中の外出先でも髪質の変化を感じられました。また、髪質が改善されたことで、髪の毛をカールする時も今までより絡まりにくく、巻きやすくなったように感じました。日常のいろんなシーンを撮っているので、ファッションにもぜひ注目してみてください！」と14日間を振り返りました。（※舟山久美子さんの個人のご感想になります。）

舟山久美子（ふなやまくみこ）

1991年4月29日生まれ 血液型O型 東京都出身 ヴィズミック所属
17歳の時に渋谷でスカウトされモデルデビュー。雑誌「Popteen」の専属モデルを6年間努め、連続表紙17回、通算37回の表紙起用を記録。
現在は様々なファッション雑誌で活躍し、「with」レギュラーモデルとして出演中。バラエティ番組などのテレビでも活躍し、主にファッションやビューティ関連を発信しているSNSの総フォロワー数は、約300万人を突破。2013年にはファッションブランド「MICOAMERI(ミコアメリ)」を立ち上げるなどプロデュース業にも精力的に活躍の場を広げている。



資格

- ・ダイエット健康協会認 ダイエットインストラクター
- ・日本化粧品検定認定 コスメコンシェルジュ

商品概要



パンテーン最高級ライン「ミラクルズ」シリーズ誕生
思わず触りたくなる、カシミアのようになめらかな髪へ
髪の空洞化²を補充する、当社が15年かけて開発した高級美容液
「リポショット¹」配合

シリーズ名：パンテーン ミラクルズ
発売日：2018年9月15日（土）
発売地域：全国
価格：全てオープン価格



製品名：パンテーン プロバイ ミラクルズ ヴィタフュージョン
デュアル アクティブ オイルセラム

容量：オイル21g / セラム21g
価格：オープン価格

アクアセラム（ミルクベース）で補修、
ジュエルオイル（オイルベース）でうるおいを閉じ込める
ゴールデンレシピ

<プライダル限定パッケージ>

2019年5月18日（土）より、
順次全国各地にて発売。



*1 リポショット=セタノール、ステアリルアルコール/コンディショニング成分
*2 リピッドの喪失による

公式 WEB サイト：<https://pantene-miracles.jp/>

< P & G について >

P & G は、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界中の人々の暮らしに触れ、よりよいものにしています。日本では、衣料用洗剤「アリエール」「ボールド」「さらさ」をはじめとして、柔軟剤「レノア」、エアケア製品「ファブリーズ」、台所用洗剤「ジョイ」、紙おむつ「パンパース」、ヘアケアブランド「パンテーン」「h & s」「ヘアレシピ」、スキンケア製品「SK-II」、シェーブケアブランド「ジレット」「ブラウン」、電動歯ブラシ「ブラウン オーラル B」など、様々な製品を提供しています。(<http://jp.pg.com/>)

< 本件に関するお問い合わせ先 >

【本プロモーションに関するお問い合わせ】	
パンテーン ミラクルズ PR 事務局（株式会社プラチナム内）	
	TEL：03-5572-7351 / FAX：03-5572-6075
	EMAIL： miracles_pr@vectorinc.co.jp
	（担当：佐藤・堀内）
【報道関係者】	プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社
	P & G 広報渉外本部 TEL：0120-123021
	（※上記の番号は紙面に掲載いただかないようお願いいたします。）
【お客様・製品に関するお問い合わせ】	
	P & G お客様相談室 TEL：0120-021327 http://pantene.jp