



～ 2019 年。さあ、この髪で行こう。～

## 近藤サトさんと babychanco とのコラボレーション

### 日本のパンテーンとして初となる“グレイヘア”セレブリティの広告モデル起用

私たちは生まれた時から みんなと違うことにちょっと不安になったり、

まわりと自分を比べてみたり みんなと同じ方がいい、と何となく思いながら、生きてきたのかもしれない。

でも 2018 年。染めない、隠さないグレイヘアが、多くの女性の賞賛を得た近藤サトさん。

生まれたままの髪の個性が、世界中の人々に愛された爆毛赤ちゃん babychanco。

ふたりはわたしたちに、自分を素直に表現することの大切さを教えてくれたのかもしれない。

2019 年。もっとたくさんの人が「なりたい私」へ、一步踏み出せる年でありますように。 #さあこの私で行こう

#### ■ 広告概要

新聞広告：2019 年 1 月 7 日（月）朝日新聞 朝刊

広告画像 DL：<https://bit.ly/2s7xIIx>

パンテーン公式 Twitter：[@PanteneJapan](https://twitter.com/PanteneJapan)

パンテーン公式 Instagram：[@pantene\\_jp\\_official](https://www.instagram.com/pantene_jp_official)

**#さあこの私で行こう** を共通メッセージとして、SNS 企画や対談コンテンツも展開を予定しています。

#### 撮影時のエピソード

##### 2018 年、髪で話題となった 2 人が初共演。

都内の撮影スタジオで、近藤サトさんと babychanco が初対面されました。慣れない場所での撮影に、ちょっと緊張気味の babychanco。しかし近藤サトさんに髪の毛を撫でてもらうなどして、落ち着きを取り戻し、笑顔で撮影は進みました。

近藤さんは、髪を束ねた姿と流した姿、様々なスタイルを試しながら、「赤ちゃんとの撮影は緊張する。まるで孫と一緒に撮影しているみたい。」と撮影を楽しんでいました。近藤さんは babychanco について「爆毛を個性・自分らしさと捉えるかどうかは、彼女自身が今後の歩んでいくなかで向き合ってほしい。彼女にも「選択肢がある」ということに気づいてもらえたらいいのではないのでしょうか。これからの成長が、1 人のファンとしてもたのしみです。」と微笑ましくお話しされていました。



## ■近藤サトさん プロフィール

1968年7月11日 岐阜県生まれ。

フジテレビ出身。低音で落ち着いた声質を活かして  
情報・バラエティ番組のナレーションを担当。

2011年からは日本大学芸術学部放送学科特任教授として  
アナウンス実習、朗読、卒業研究指導を担当。



## ■babychanco プロフィール

2017年12月 京都府生まれ。

生後4ヶ月の時に母親がInstagramに投稿した写真がきっかけで爆毛ベビーとして世界的に話題に。投稿から7ヶ月でフォロワーは30万人超。爆毛だけでなく、その愛らしさに魅了されるファンが多い。国内テレビメディアでの取材多数、海外では雑誌「People」でも取り上げられる。ママ動画メディア「ママタス」アンバサダー。

Instagram : <https://www.instagram.com/babychanco/>

## ※パンテーンが贈るバースデームービー

babychancoの1年間のストーリーをまとめたバースデームービー

語り手：近藤サトさん

タイトル：「The Hairy Tale by babychanco

#HairWeGo PANTENE（パンテーン）」

URL : <https://youtu.be/5qf4S4Y2tac>

公開：2018年12月23日（日）



## パンテーンからのコメント

近藤サトさんと babychanco は、無意識に「こうあるべき」という固定観念にとらわれることも多い中で、自分を表現する様々な選択肢があること、個性を愛すれば素敵なのが起これるということ、髪を通じて教えてくれた存在です。“グレイヘア”も“赤ちゃん”も広告モデルとしてコラボレーションすることは、パンテーンにとっても大きなチャレンジであり、意思表示であると感じています。2019年、新たな1年のスタートにあたり、1人でも多くの方々が「#さあこの私で行こう」と一歩踏み出す勇気を後押ししていけたらと思います。

## <パンテーンシリーズについて>

1947年にヨーロッパで発売。髪にうるおいを与える保湿成分として配合されている、プロビタミン B5 が「パンテノール」とも呼ばれることから「パンテーン」と名付けられたヘアケアのブランドです。現在では世界 180 カ国以上で販売され、“ヘアケアのエキスパートブランド”として多くの女性たちから支持されています。「パンテーン」は髪を日に日に健やかに導くことで、より美しくなる手助けをすることを使命として、製品の研究開発を続けています。（[http:// www.pantene.jp/](http://www.pantene.jp/)）

## <P & Gについて>

P & G は、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界中の人々の暮らしに触れ、よりよいものになっています。日本では、衣料用洗剤「アリエール」「ボールド」「さらさ」をはじめとして、柔軟剤「レノア」、ヘアケア製品「ファブリーズ」、台所用洗剤「ジョイ」、紙おむつ「パンパース」、ヘアケアブランド「パンテーン」「h & s」「ヘアレシピ」、スキンケア製品「SK-II」、シェーブケアブランド「ジレット」「ブラウン」、電動歯ブラシ「ブラウン オーラル B」など、様々な製品を提供しています。

(<https://jp.pg.com/>)