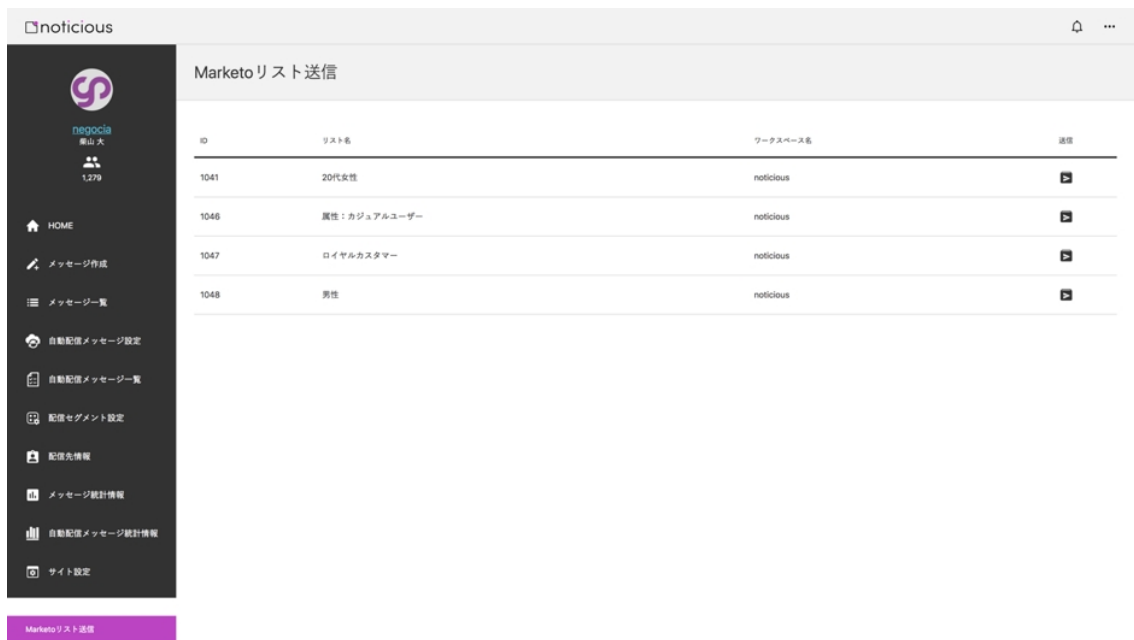


エンゲージメントマーケティングプラットフォーム 「Marketo」とWeb Push型マーケティングツール 「noticious」のデータ連携を開始

～Marketoの行動データを活用し、シナリオに沿ったWebプッシュ通知を実現。高い開封率でユーザーに情報を伝達～

negocia株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役：柴山 大、以下negocia)は、9月10日（月曜日）、自社が提供するWeb Push型マーケティングツール「noticious（ノティシヤス）」と、株式会社マルケト（本社：東京都港区、代表取締役社長 アジア太平洋日本地域担当プレジデント：福田 康隆、以下マルケト）が提供するエンゲージメントマーケティングプラットフォーム「Marketo（マルケト）」と連携するソリューションを本日から提供いたします。

企業がMarketo内に蓄積する顧客データや行動履歴データを顧客承認のもとでnoticiousと連携することで、個人単位の属性や行動履歴に対応したプッシュ通知の送信を実現しました。



「noticious」内でMarketoで生成したグループに対して、プッシュ送信が可能に

今回の連携により、従来のメールマーケティングでは反応のない顧客層に個別のプッシュ通知で行動を促すことや、ウェブサイト上での顧客の行動をトリガーにプッシュ通知をリアルタイム配信すること等の施策を展開できるようになりました。

当ソリューションでは、Marketoのプラットフォームにある各種顧客情報や行動履歴を活用し、Marketoにてメール配信などを行っていたリテンションビジネスにおいて、メールに加えてWebプッシュ通知による配信が可能になります。

negociaが提供する「noticious」は、ブラウザの最新機能を利用して、アプリなしでAndroidスマートフォン、PCにプッシュ通知を送信できるデジタルマーケティングツールです。2018年サービス開始以降、東証一部上場企業や中小企業など幅広い業界・業種で導入が進んでいるサービスです。

また、世界で6000社以上が採用するマーケティングオートメーションツールのマーケットリーダーであるマルケトは、一人ひとり顧客に適したコミュニケーションを行うことで、顧客と長期的な関係を構築し、効率的に売上アップやリピートオーダーの促進、カスタマーロイヤリティの向上が実現できるエンゲージメントマーケティングプラットフォーム「M

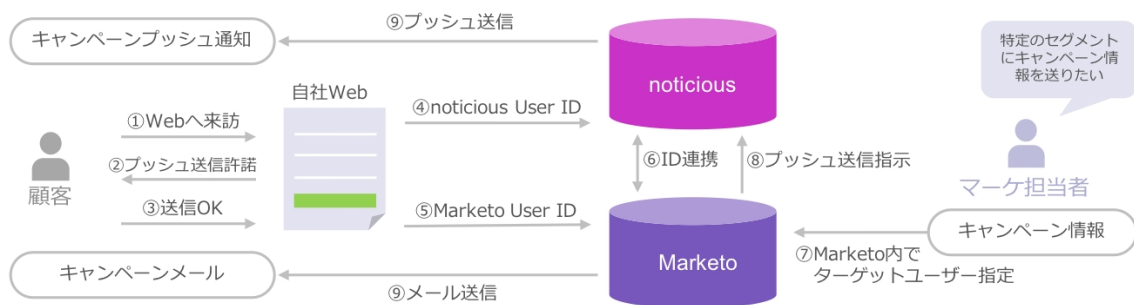
arketo」を展開しています。リード・ナーチャリングやスコアリング、チャンネル統合、マーケティングROI解析など、マーケティングに関するあらゆる機能を集約しています。

このたび、negociaが提供するWebプッシュ型マーケティングツール「noticious」と、エンゲージメントマーケティングプラットフォーム「Marketo」上で登録されたユーザーの登録データや行動履歴データの連携を実現し、両サービスを利用する企業の業務効率化に貢献します。

当社は、「テクノロジーをお客様に最適化し、ビジネスの加速のお手伝いをする」というビジョンのもとデジタルマーケティング領域において様々なソリューションを提供しております。マーケティングツールを提供する様々なパートナーとのサービス連携を展開し、企業のビジネスをサポートします。

【データ連携の詳細】

- ・ Marketo上にてシナリオを設定し、シナリオに合致したユーザーに対してWebプッシュを送信できます。
- ・ noticiousのセグメント配信にMarketoのグループ設定を追加することが出来ます。Marketo上のデータを使いセグメンテーションしたユーザーに対して、Webプッシュを送信できます。



システム連携イメージ

■noticiousとは <https://noticious.jp/>

negociaが提供する「noticious」は、ブラウザの最新機能を利用して、アプリなしでスマートフォン、PCにプッシュ通知を送信できるデジタルマーケティングツールです。豊富な効果測定機能、オプトインUIのカスタマイズ、セグメント配信を特徴としております。アプリが不要なため、アプリの開発体制を整えることが難しい企業様にも導入いただけます。

■Marketoとは <https://jp.marketo.com>

Marketoは、世界有数のエンゲージメントプラットフォームを提供する企業です。マーケターが顧客と長期的な関係を築いて売上を伸ばせるよう支援します。常に業界のイノベーションのパイオニアとして、Marketoは、拡張性、信頼性、開放性が評価され、数多くのCMOの信頼を得ているプラットフォームです。カリフォルニア州サンマテオに本社を置き、世界中にオフィスを展開して、戦略的パートナーとして、多岐にわたる業界の大企業や急成長企業をサポートしています。

■会社概要

社名：negocia株式会社 <https://negocia.jp/>

代表取締役：柴山大

所在地：東京都中央区新富1-7-8 イタクラビル8F

設立：2017年3月

ミッション：「テクノロジーをお客様に最適化し、ビジネスの加速のお手伝いをする」

事業内容：

- ・ マーケティングツールの開発・販売事業
- ・ ECサイト(Amazon.co.jp)広告運用事業
- ・ ECサイト(Amazon.co.jp)のストアサイト分析・コンサルティング事業
- ・ Webシステムの開発事業

■本リリースに関するお問い合わせ先

negocia株式会社

MAIL：negocia_info@negocia.jp

電話番号：03-6222-8831

negocia株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/36933