

<採用マーケティングセミナー開催>

6年間リファラル採用を運用してきたパーソルテンプスタッフが語る リファラル採用の失敗施策とその背景から導く成功ポイント

2024年11月21日（木）12:00～13:00@オンライン

株式会社TalentX（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木貴史）は、パーソルテンプスタッフ株式会社（以下「パーソルテンプスタッフ」）をゲストにお招きして、「リファラル採用の失敗施策とその背景から導く成功ポイント」をテーマにお話しいただく採用マーケティングセミナーを11月21日（木）に開催いたします。

セミナーページURL：<https://bit.ly/3Cfi457>

The graphic features the TalentX and パーソルテンプスタッフ (PERSONAL) logos at the top right. The main text is arranged vertically: '6年間' in pink, followed by '運用してきたパーソルテンプスタッフが語る' in black. Below that is 'リファラル採用の' in black, and '失敗施策と' in large white characters on a grey background. At the bottom, '成功ポイント' is written in large white characters on a pink background. To the right, a pink box contains the date '2024 11 / 21' and the time '12:00 - 13:00'.

■開催背景：

人材獲得競争の激化などを背景に新たな採用手法としてリファラル採用に取り組む企業は年々増えており、2023年には6割を超えています。^(※) 一方、制度設計や社員への周知・浸透、文化定着などの各フェーズで壁にぶつかるケースは少なくありません。

パーソルテンプスタッフは2018年からリファラル採用を推進されており、6年間で9倍の応募数を創出されていますが、その裏側には数多くの試行錯誤と失敗があります。

今回は、パーソルテンプスタッフで6年間リファラル採用を推進されてきた大野様をお招きし、リファラル採用でこれまで取り組んできた施策、失敗施策とそこから得た学び・成功ポイントなどを具体的にお話しいただきます。

(※) TalentX | 2024年1月「リファラル採用の実施状況に関する企業規模・業界別 統計レポート」

■開催概要

- ・日時：2024年11月21日（木） 12:00 ～ 13:00
 - ・開催方法：オンライン配信
※視聴URLはお申込みいただいた方に開催日の前日までにご案内いたします。
 - ・参加費：無料
 - ・セミナー内容：
第一部：中途採用市場の現状と採用マーケティング
第二部：パーソルテンプスタッフのリファラル採用戦略
質疑応答／サービス紹介
 - ・視聴申込方法：下記ページよりお申し込みください。
- セミナーページURL：<https://bit.ly/3Cfi457>

■登壇者



パーソルテンプスタッフ株式会社
人事戦略部 中途採用室
大野 氏

パーソルテンプスタッフ株式会社に中途入社。
専門事業部でのコーディネーターアシスタント、クライアント常駐を経て、
2017年より中途採用担当に着任。
東日本エリアにおけるフロント職種の主幹担当として従事。

■モデレーター



株式会社 TalentX
MyRefer CS 部 部長
清木 孝信

株式会社マイナビに中途入社。媒体営業として中途採用領域を担当し、大手企業向けの営業・企画部門の責任者として従事。2018年より採用部門へ異動、中途採用領域を担当。
2021年に株式会社 TalentX 入社。大手企業向けのリファラル採用促進のコンサルティングや新規セールスを担当。現在は MyRefer CS 部の部長として従事。



【会社概要】

社名：株式会社TalentX

所在地：〒162-0825 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂プラザビルG階

代表：代表取締役社長 鈴木 貴史

設立：2018年5月28日

資本金：8億6,750万4,198円（資本準備金含む）

会社HP：<https://talentx.co.jp>

Myシリーズ サービスサイト：<https://mytalent.jp>