

デロイト トーマツ グループが採用 MA サービス「MyTalent」を導入 ～企業と個人がともにキャリアについて考える双方向対話型のプラットフォーム構築を目指す～

株式会社 TalentX（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木貴史）は、採用 MA サービス「MyTalent」をデロイト トーマツ グループ（本社：東京都千代田区、グループ CEO：木村 研一、以下「デロイト トーマツ」）に本格提供したことをお知らせいたします。



■導入背景：幅広い専門領域で戦略立案から実行まで一貫して支援するプロフェッショナルファームのデロイト トーマツ「People First 経営」の一環として、一人一人がキャリアについて考える場を作るため、「MyTalent」を導入

デロイト トーマツは One of a kind（唯一無二）を目指して「People First 経営」を推進しており、個々の人材が内発的な成長意欲に動機づけられ、才能を磨き、発揮するとともに、それが集散的に起こる状態をつくるために、さまざまな取り組みを推進しています。そのひとつとして、デロイト トーマツが考えるキャリア観を継続的に情報発信することで、キャリアについて考える多くの方々に対して、何らかの学びや示唆を届けるプラットフォームを作りたいと考えて、My シリーズの「MyTalent」の導入に至りました。

■デロイト トーマツ グループ CTaO（Chief Talent Officer） 神山 友佑 氏 コメント

デロイト トーマツは“人財”がすべての価値の源泉となっています。人財の才能を引き出して高いパフォーマンスを発揮することがグループ全体の成長を牽引すると考えており、環境整備や人材育成に注力しています。昨今、プロフェッショナルファームが急成長し多様な人財が集まるなか、働く一人一人が今一度「キャリア」や「ありたい姿」を深く考えるべきだと強く感じています。

こうした課題意識があり、この度、「MyTalent」を活用して、デロイト トーマツと皆さまが共にキャリアについて考える双方向対話型プラットフォームを創るプロジェクトをスタートしました。

「MyTalent」はデロイト トーマツに興味をもっていらっしゃるの方々を対象にタレントプールを構築しマーケティングできるサービスで、詳細な分析機能や柔軟なカスタマイズが可能であり、我々が意図したコミュニケーションを実現できると考え導入しました。

本プロジェクトによって、日本で働く一人一人がキャリアや「ありたい姿」を深く考えるきっかけとなり、その人の人生が豊かになる一助になればと考えています。



※取材記事：https://mytalent.jp/lab/case_deloitte

※キャリア情報配信登録ページ：<https://app.crm.i-myrefer.jp/entry/deloitte/W0VM1ftzybLEmzt2jBdL>

■採用 MA サービス「MyTalent」



「MyTalent」は“つながり”を資産に変え、採用活動を掛け捨て型から積立型にシフトする日本初の採用 MA サービスです。求職者、潜在的求職者のタレントプール構築から、半自動でのアプローチ、持続可能な仕組化までを一気通貫で実現します。

「MyTalent」を導入した採用担当者は、過去の採用候補者で当時はご縁がなかった人や、社員の紹介での候補者、退職社員、HP から登録があった人などのあらゆる応募チャネルから形成されるタレントデータを「MyTalent」で一元管理します。採用サイトへの来訪やメール反応から興味スコアを自動計測し、採用候補者にあわせて適切な時期にスカウトを配信し、優秀なタレントを他社とバッティングすることなく獲得します。

※MyTalent サービスサイト：<https://mytalent.jp/crm/>

【会社概要】

社名：株式会社 TalentX

所在地：〒162-0825 東京都新宿区神楽坂 4-8 神楽坂プラザビル G 階

代表：代表取締役社長 鈴木 貴史

設立：2018年5月28日

資本金：8億6,750万4,198円（資本準備金含む）

会社 HP：<https://talentx.co.jp>

My シリーズ サービスサイト：<https://mytalent.jp>