

もう一度、太陽と生きていく 光は、「拒む」から「選ぶ」へ。新発想の日中用クリーム 『B.A ライト セレクター』 誕生

株式会社 ポーラ（本社：東京都品川区、社長：横手喜一）は、ポーラ最高峰ブランド「B.A」より、紫外線・近赤外線から肌を守り、肌に良い「赤色光」を透過させ、ハリ感・弾力感のある肌^{※1}を目指す『B.A ライト セレクター』（45g ¥11,000<税込¥12,100>）を2020年3月2日に発売します。

「B.A」は1985年に誕生以来、人の生き方そのものを輝かせることを目指し、肌領域にとどまらず筋肉や認知科学、脳科学など多角的に研究を深め、ポーラ最先端のテクノロジーを投入しながら進化を続けています。

B.Aリサーチセンターは今回、光研究×皮下組織研究に取り組む中で、老化を引き起こすとされていた太陽光の中に、肌に良い影響を与える光＝「赤色光」が存在することに着目。さらに、「赤色光」が皮下にも良い影響を与えていることを業界で初めて発見しました。

『B.A ライト セレクター』は、紫外線・近赤外線から肌を守り、「赤色光」に着目した「ライトセレクト理論」と、肌誕生因子の一つ「パーシカン」に着目した「ジェネシスパイオアクティブ理論」を提唱。

新たにポーラオリジナル複合保湿成分「ADDライトエキス^{※2}」を配合した他、つや感による立体感^{※3}をサポートする「ゴールデンLP^{※4}」や「BAコアリキッド^{※4}」、肌の糖化に着目した「YACエキス^{※4}」や「EGクリアエキス^{※4}」を配合しました。肌なじみの良いクリームが保護膜を形成し、素肌のような心地よさともっちりとした弾力感を両立します。光を選び、活かすという新発想でハリ感・弾力感のある肌を目指す、ポジティブな日中ケアを提案します。



全国のポーラ ビューティーディレクター、コスメ&エステショップ「ポーラザビューティー」約670店舗を含む、約4,200店のポーラショップ、全国有名百貨店ポーラコーナー66店舗、日本国内空港免税店コーナー11店舗、ポーラ公式オンラインストア（net.pola.co.jp）にて販売します。

海外では、中国・香港・マカオ・台湾・タイランドの5つの国と地域、韓国・シンガポールの免税店でも順次販売予定です。

2020年3月2日発売

B.A ライト セレクター

【日中用クリーム・日ヤケ止め】

45g ¥11,000（税込 ¥12,100）

SPF50+・PA++++

※1：角層 ※2：オタネニンジンエキスとゴボウエキスの複合成分
※3：うるおいによるつや感で立体的に見える ※4：ポーラオリジナル保湿成分