

宇宙発想のスキンケア製品「コスモロジー」が、 2024年度に出品した全てのデザインアワードを受賞

株式会社 ポーラ（本社：東京都品川区、社長：小林琢磨）の、宇宙発想のスキンケア製品「コスモロジー」が、2024年度に出品した7つのデザインアワードを全て受賞しました。

「コスモロジー」は、宇宙や地球の過酷な環境下でも豊かな時間を届ける、日本初JAXA採用^{※1}の宇宙発想のスキンケアブランドです。

<受賞アワード一覧>

「第63回2024年ジャパンパッケージングコンペティション」にて経済産業省商務情報政策局長賞を受賞
<https://www.pola.co.jp/about/news/ka6pbf00000000x8-att/po20240404.pdf>

「第46回2024日本パッケージングコンテスト」にて化粧品包装部門賞を受賞
<https://www.pola.co.jp/about/news/tldin50000000w16-att/po20240828-2.pdf>

「日本パッケージデザイン大賞2025」を受賞
<https://www.pola.co.jp/about/news/tldin500000002jdz-att/po20241004.pdf>

『2024年度グッドデザイン賞』を受賞
<https://www.pola.co.jp/about/news/tldin500000002zs9-att/po20241017-1.pdf>

『Pentawards2024』にてゴールド賞を受賞
<https://www.pola.co.jp/about/news/tldin500000003ai2-att/po20241105.pdf>

『Red Dot Award : Brands & Communication Design 2024』Red Dot賞受賞
<https://www.pola.co.jp/about/news/tldin500000003c3d-att/po20241106.pdf>

『iFデザインアワード2025』を受賞
<https://www.pola.co.jp/about/news/20250312-01/pdf/po20250312-01.pdf>

「コスモロジー」



「コスモロジー」は、宇宙や地球の過酷な環境下でも豊かな時間を届ける、日本初JAXA採用^{※1}の宇宙発想のスキンケアブランドです。

宇宙ステーションでの生活に着目し、過酷な環境下での豊かさは、地球のストレス社会を快適に生きるヒントになると考え、デザインは人の「感情」にアプローチしました。付属の絞りパーツは容器に表情を生み、ボーダレスで直感的なコミュニケーションで、思わず笑ってしまうような「感情」を喚起させます。人の感情を呼び覚まし、前向きになるきっかけを生むデザインとしました。

※1：化粧品（顔用）として、JAXA（国立研究開発法人宇宙航空研究開発機構）の「第2回宇宙生活と地上生活に共通する課題を解決する生活用品アイデア募集」で、初めて選定され、国際宇宙ステーション(ISS)搭載が決定したコスモロジースペースクルーキットと、このアイテムは、内容物は同じですが、容量・デザインが異なります。