

年末年始に2日連続で掲載したポーラ「コスモロジー」の広告が 第73回（2024年）日経広告賞 「ブランド・自動車部門」最優秀賞を受賞

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：及川美紀）が、2023年末と2024年始に2日連続で掲載した『COSMOLOGY（コスモロジー）』の広告が、日本経済新聞社が実施した第73回（2024年）日経広告賞「ブランド・自動車部門」において、最優秀賞を受賞いたしました。

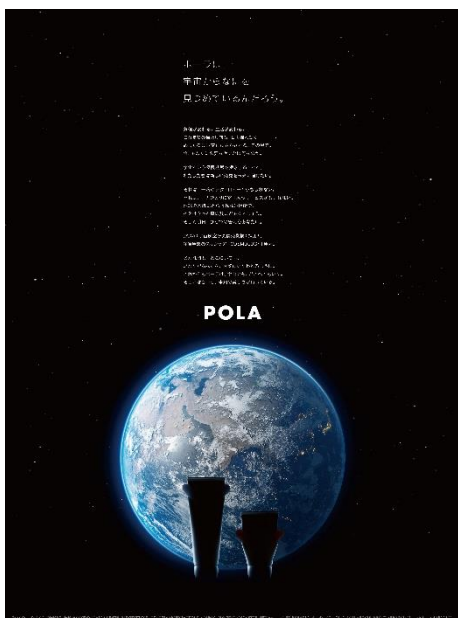
THE 73rd NIKKEI ADVERTISING AWARDS 2024

日経広告賞

<https://marketing.nikkei.com/adawards/>

「ポーラは、宇宙からなにを見つめているんだろう。」

（2023年12月31日掲載）



「はじめまして、地球。」

（2024年1月1日掲載）



ポーラは、革新的なサイエンスを常に追究し続け、サービス・製品などすべてにおいて驚きや創造性を生み出し、その原点にお客さまや社会への想い・つながりをもつことで、唯一無二の存在でありたいと考えています。1年の締めくくりと始まりという節目のタイミング、そして宇宙発想のスキンケアブランド COSMOLOGYの新製品「コスモロジー クレンジングウォッシュ」「コスモロジー ローションクリーム」の2024年元旦の発売を機に、ポーラの独自価値である「Science. Art. Love.」を改めて市場に発信しました。

23年12月31日には、「ポーラは、宇宙からなにを見つめているんだろう。」という書き出しから、「これは何だろう？」という期待感醸成とともにポーラの想いを投げかけ、24年1月1日には「はじめまして、地球。」というメッセージとビジュアルで答えを明かす、2日連続ならではのストーリー性ある広告に仕上げました。