

日本中の肌を美しくしていきたい。 肌やお手入れについて考えるためのイベントやコンテンツを展開 ポーラ『肌いいフェス2024』開催

2024年10月15日（火）－12月25日（水）

ポーラ・インスパイアリングクルー 石川祐希さんの「肌いい」コンテンツも公開

URL : <https://www.pola.co.jp/special/p/hadaii/2024/11/>

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：及川美紀）は、自分の肌と向き合い、肌がよるこぶケアをすることは、自分自身を大切にいたわることそのものだと考え、もっと身近に、もっと楽しく、自分にあったケアと出会える手助けがしたいという思いから、肌やお手入れについて考えるためのイベントやコンテンツを展開する『肌いいフェス2024』を2024年10月15日（火）から12月25日（水）まで開催いたします。

◆自分の「肌いい」を知ろう！

47都道府県別『肌いい短歌2024』を発表 <11/1（金）公開予定>

ポーラでは、保有する2,070万件※1を超える肌データと、お住まいのエリアの水蒸気密度（全国152か所）・日照時間（全国152ヶ所）・マイクロダスト※2（全国526ヶ所）・気圧（全国120ヶ所）の情報をもとに、一人ひとりの肌を育む地域の環境までを考慮してケアアドバイスを行っています。お住まいの地域ならではのケア情報をご自身の毎日のお手入れの参考にしていただければと思い、47都道府県別『肌いい短歌2024』を作成。11月1日（金）に公開いたします。『肌いい短歌2024』は、肌データや環境状況だけでなく、アンケート※3で集めたお客さまの声も反映させ、『5・7・5・7・7』の形式で表現しました。47都道府県の短歌を表現したイラストとともに特設サイトや全国のイベントで紹介しています。

※1：2023年12月末時点

※2：ポーラが付けた名称（排気ガス・工場の煙・チリホコリ等のPM2.5、黄砂、タバコの煙、花粉等）

※3：2024年5月から6月末まで実施。「こだわりをもってやっている肌いいこと」、「肌によくないとわかっているものつついやってしまうこと」を募集。

◆話題のあの人の「肌いい」を知ろう！

ポーラ・インスパイアリングクルー 石川祐希さんの『肌いい』ルーティーンを公開



プロバレーボールプレイヤーとして躍動し、新たな可能性を切り拓き続ける石川祐希さんが、トップアスリートとして心技体の研鑽を重ねる中で、どのようなルーティーンを実践しているのか。日頃のスキンケアや食事、ボディケアに関するルーティーンをお伺いし、『肌いい』ポイントを解説しています。

URL : <https://www.pola.co.jp/special/p/hadaii/2024/11/documentary01/>

◆自分の「肌いい」を体験しよう！

肌にいいことやってみよう！全国「肌いい」イベント開催



今日からできる簡単なケアや、美容アドバイスをご紹介する体験型イベントを全国各地で開催。イベントにご参加いただいた方には、その場で素敵なプレゼントもご用意しています。

開催場所・日程は、肌いいフェス特設サイトをご確認ください。

URL : <https://www.pola.co.jp/special/p/hadaii/2024/11/>

ポラの「肌いい」肌分析を体験しよう！

ポラ・インスパイアリングクルー 石川祐希さんの肌分析体験の様子を公開



肌の個性を知り、肌と対話することで、自分の肌が愛おしくなり、お手入れが楽しくなる。そんなポラの新しい肌分析を石川祐希さんに体験いただきました。

「目指したい肌のイメージ」についてお伺いすると、「難しいですね（笑）」と笑いながらも、「肌の色が白くて、きれいな状態を理想のイメージとしてもっています。」と回答。

実際の肌分析結果は、9つあるタイプのうち、かろやかな対応力と透明感を宿す「かがやき肌」でした。肌分析を体験いただき、「スキンケアは簡単ですし、やることもそこまで多くないのですが、継続が大事なんだと気づかされました。バレーボールにおいても、僕は日々の積み重ねを大事にしてきましたが、スキンケアも一緒なんだなって。自分の可能性をさらに広げるために、これからも肌がいいことを続けていきます。」とコメントをいただきました。

URL : <https://www.pola.co.jp/special/p/hadaii/2024/11/documentary02/>