

## 体験型ブランド『IUGEN』から追加発売

“旅先で出会う幽玄な体験を通して、新しい自分が見つかる”  
こだわりの触覚体験のスキンケアシリーズとフレグランスミスト誕生

株式会社ポーラ(本社：東京都品川区、社長：及川美紀)は、ホテルアメニティブランド『IUGEN (イウゲン)』より、スキンケアアイテム4品と、空間芳香もできるフレグランスミストを、10月21日(月)から国内で提携しているホテル・旅館等にて設置いたします。インセンスミスト販売用<180mL ¥3,630(税抜¥3,300)>のみ、お取り扱い施設、ポーラ公式オンラインストア(<https://www.pola.co.jp/ec/>)、旗艦店「ポーラ ギンザ」にてお取り扱いします。

ブランド名『IUGEN』の由来は、奥深くはかりしれない美しさ「幽玄(ゆうげん)」の古語。想像力が膨らむような幽玄な体験により、新たな自分を見つけてほしいという想いを込めています。新たに誕生するアウトバスアイテムのスキンケア4品では、五感の中でも「触覚」体験を最重視し、日本人がこだわってきた肌触りや仕上がりなど、繊細な感触を追求しました。肌を優しいなめらかな感触で洗い上げるメイクアップリムーバー・ミルクィウォッシュ、とろみのあるリッチなテクスチャーと肌をうるおいで満たすようなモイスチャーローション・モイスチャーミルク。日本各地から選んだ素材を使った8種の天然由来保湿成分と、モイスチャーローション・モイスチャーミルクには3種のヒアルロン酸※1(保湿成分)を配合しています。まるで手が肌に溶け込むような触覚体験を味わう<化粧の道>体験を通して、“玉肌”のような艶やかでなめらかな肌へ。インセンスミストでは、古くから日本人の香りのたしなみである「間香体験」※2として、音声ガイダンスによりマインドフルネスな時間に誘うコンテンツもご用意。IUGENブランドが提供する、幽玄な世界へ誘う3つの道を通して、自分を慈しむ時間をお愉しみてください。

## ◆特徴

## ①コンセプト・デザイン

ブランド名の由来である「幽玄(ゆうげん)」とは、古来、日本文化に影響を与えながらも、体験した人にしか感じることができない、美の深層。今そこにある姿だけでなく目に見えないものを感じ取る日本人の美意識をヒントに、さまざまな情景へ想像が膨らみ、幽玄の世界へ誘うようなデザインです。

## ②情景の想像が膨らむような日本の素材をイメージした香り

神秘的な白檀とともに自分を慈しむ「理想郷の香り」

トップ：スパイシー(小豆蔻・黒胡椒 他) / ミドル：フローラル(すずらん・茉莉花 他) / ベース：ウッディ(白檀・檜 他)

## ③サステナブルな環境に配慮した日本の天然由来保湿成分

・ヘチマエキス：原料売上の一部が沖縄のサンゴ礁保護活動に寄付されます。

・ユズ果実エキス：果汁を採取した後のユズ果実を使用したアップサイクルの原料。

さらに100%再生PET容器を採用。資源の循環を通じて自然環境との調和を目指しています。

## ④奥深い幽玄が感じられる体験コンテンツ

<入浴の道>古来日本に想いを馳せるバスタイムの愉しみ方

<化粧の道>日本古来の美容法を継承・進化させたお手入れ方法

<香りの道>音声ガイダンスによる心の声に耳を傾ける香りのたしなみ方

2024年10月21日発売



(写真左から)

イウゲン メイクアップリムーバー &lt;メイク落とし&gt;

イウゲン ミルクィウォッシュ &lt;洗顔料&gt;

イウゲン モイスチャーローション &lt;化粧水&gt;

イウゲン モイスチャーミルク &lt;乳液&gt;

すべて業務用 各1L

イウゲン インセンスミスト <室内・衣類・布製品用芳香・消臭剤>  
10L 業務用 / 販売用 180mL ¥3,630(税抜¥3,300)

※1：ヒアルロン酸Na、ヒアルロン酸ヒドロキシプロピルトリモニウム、加水分解ヒアルロン酸

※2：香が伝わるものを心で聞き取るということから、心を傾けて香りと対話すること。