

その人の多様な個性を活かして自分らしい美しさを引き出すことを目指す 「ディエム クルール」がヘアカラーブランド「カラリス」と協働

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、社長：及川美紀）が展開するメイクブランド「ディエム クルール」は、パーソナライズヘアカラーブランド「カラリス」と協働でコラボレーション企画を実施します。

具体的な企画内容は2つあり、1つ目は、3月1日発売の「ディエム クルール カラーブレンドアイブローペンシル」や、「ディエム クルール カラーブレンドグロアイカラー」「ディエム クルール カラーブレンドデュオリップカラー」などを使用し、カラリスユーザー3名をモデルにしたメークルックを作成しました。ルックは、両社のECサイト・Instagramで掲載します。（※Instagramでは4月掲載予定です。）

2つ目は、カラリス提携美容院にてカラーリングされた方を対象に、「ディエム クルール カラーブレンドアイブローペンシル」のタッチアップを期間限定で実施します。

ディエム クルールは、その人の持つ多様な魅力を大切に、自分の中に潜む様々な個性を輝かせてほしいという想いを込めたメイクブランドです。そこで今回、「いつもの日々に彩りと余白を」をコンセプトにするカラリスとともに、その人の多様な個性を活かして自分らしい美しさを引き出すことを目指します。「新しいヘアカラーに挑戦すると、今までのメークがしっくりこない」というお悩みに、ディエム クルールのアイテムが寄り添うことで、カラリスのコンセプトとともに、その人の自己表現を後押しすることを目指します。

コラボ内容

◆「ディエム クルール カラーブレンドアイブローペンシル」を使用したメークルックの作成

コンセプトは「My New Look」。3月1日発売の「ディエム クルール カラーブレンドアイブローペンシル」を使用し、カラリスユーザー3名をモデルにしたメークルックです。

自分らしさは生かしながら、いつもより少しだけ新鮮な自分に出会えることを、メークやヘアカラーで表現しています。自分らしくも新しいカラーにチャレンジしてみたいルックです。



両社のECサイト・Instagramでもご覧いただけます。

【ポーラ】

▶公式サイト：<https://www.pola.co.jp/ec/products/g-1218/>

▶Instagram：https://www.instagram.com/pola_official_jp/

【カラリス】

▶公式サイト：<https://coloris.shop/>

▶Instagram：https://www.instagram.com/coloris_official/

◆カラリス提携美容院にて、「ディエムクルールカラーブレンドアイブローペンシル」のタッチアップを実施

カラリス提携美容院にてカラーリングされた方を対象に、「ディエム クルール カラーブレンドアイブローペンシル」のタッチアップを期間限定で実施します。

様々な髪色・眉色にもなじみやすいというこのアイブローペンシルの特性を生かし、新しい髪色にカラーリングされたお客様の、「髪色を変えたら今までのメークがしっくりこない・・・」というお悩みに寄り添います。

下記美容院にて実施いたします。

- ・ HONEY shibuya
- ・ PORCH by HONEY Yomotesando
- ・ HONEY Machida
- ・ BAYROOM by HONEY Yokohama