

キレイをサポートする2種類のブレンドティー 「デイリズムティー セレクトボックス」が 世界最大級のデザイン賞『iF DESIGN AWARD2024』を受賞

株式会社 ポーラ（本社：東京都品川区、社長：及川美紀）の、キレイをサポートする2種類のブレンドティー「デイリズムティー セレクトボックス」が、世界最大級のデザイン賞『iF DESIGN AWARD（iF デザインアワード）2024』を「パッケージ部門」にて受賞しました。

デイリズムティー セレクトボックスは、毎日のからだのリズムに寄り添い女性由来の不調をケアする2種類のブレンドティーのセットです。女性リズム由来の肌・からだ・こころの不調を優しくケアし、効果的にキレイへ導き健康をサポートすることを目指します。

パッケージは、女性由来のからだのリズム「リラックス期」と「チャージ期」にアプローチ、2種類のブレンドティーの特徴的な色を印象的に表現しました。水々しく円弧を描くグラフィックは好循環を、ダイナミックな構成で躍動感を表現し、デイリズムティーを飲むことで始まる快活な未来をイメージしました。自分を労うティータイムで女性リズムと上手に向き合い、不調に振り回されず軽やかな気持ちで過ごしてほしいという願いを込めています。

iFデザインアワードは、1953年以来、国際的に権威のあるデザインアワードのひとつとして、またiFロゴは優れたデザインの証として広く認知されています。パッケージデザインや建築、UXデザインなどの9つの応募部門があり、国際審査員により毎年全世界の優れたデザインが選定がされます。

今年は132名のデザイン専門家が、72の国と地域から集まった約11,000件の応募デザインを厳選に審査し、「デイリズムティーセレクトボックス」は「製品の利点、セールスポイント」の点で今回の受賞となりました。



※現在は、こちらのパッケージデザインでの販売は終了しており、蜷川実花氏がディレクションするブランド「M / mika ninagawa」とのコラボレーションによる限定デザインパッケージのみの販売となります。