

【アベックス肌分析データ】

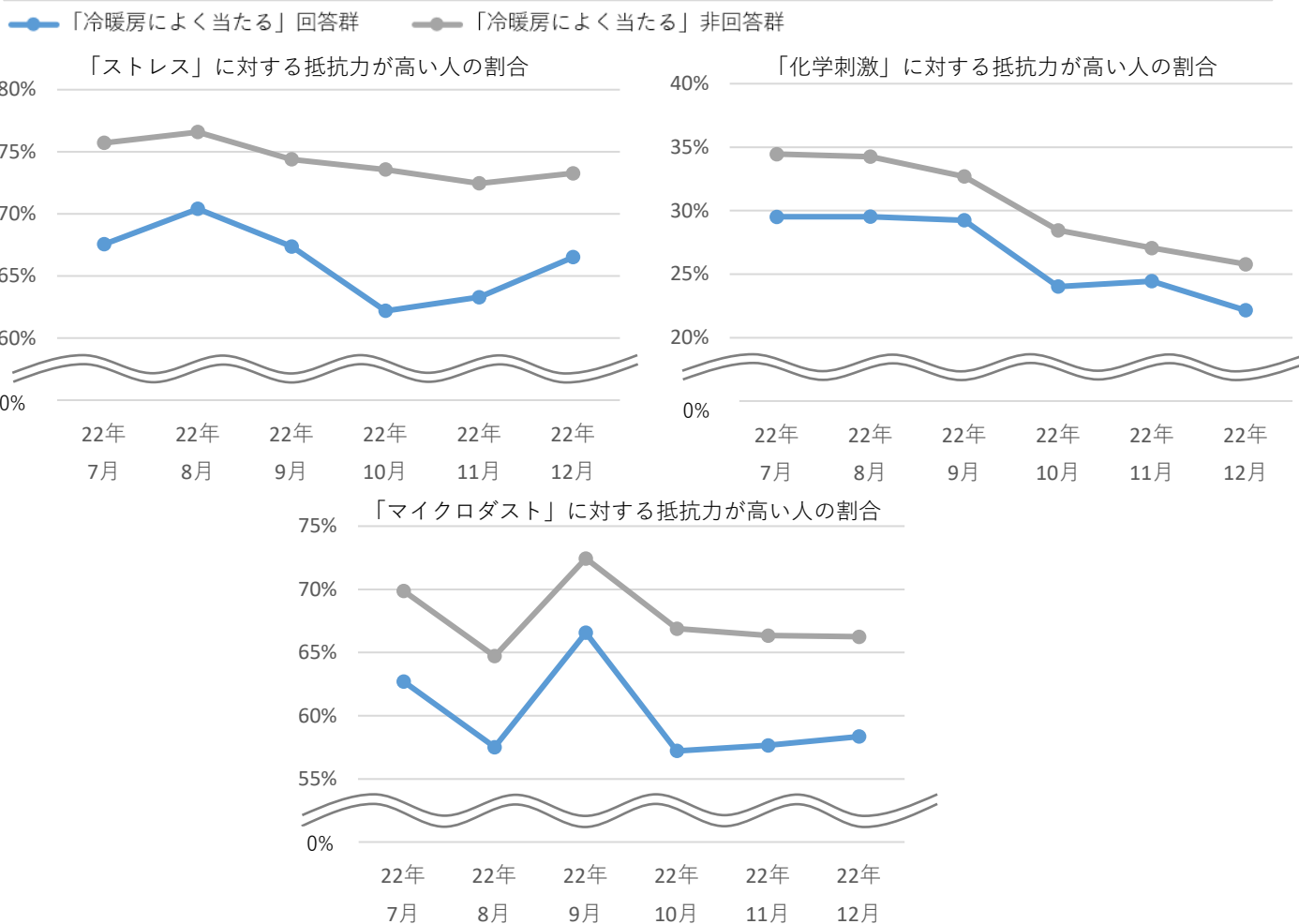
冷暖房によく当たる人は、肌の抵抗力が低下している 続く残暑、エアコンの風にさらされる肌にお手入れを

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、社長：及川美紀）は、パーソナライズドサービスブランド「APEX（アベックス）」の肌分析データを使用し、冷暖房によく当たると回答した人の肌状態について分析しました。その結果、冷暖房によく当たると回答した人は、そうでない人と比べ、ストレス・化学的刺激・マイクロダスト※のスコアが低く、肌状態に影響を及ぼすと考えられる刺激に対する抵抗力が低下していることが分かりました。

猛暑の夏、冷房に当たる機会が増えたと感じる方や、これからの残暑でもまだまだエアコンの風にさらされる肌のために、湿度や気温の高い日でも、丁寧な保湿ケアやマッサージクリームなどを使用したスペシャルケアがおすすめです。

※ ポーラが付けた名称（排気ガス・工場の煙・チリホコリ等のPM2.5、黄砂、タバコの煙、花粉等）

冷暖房によく当たる人は、そうでない人と比べて肌の抵抗力が低下している



調査詳細

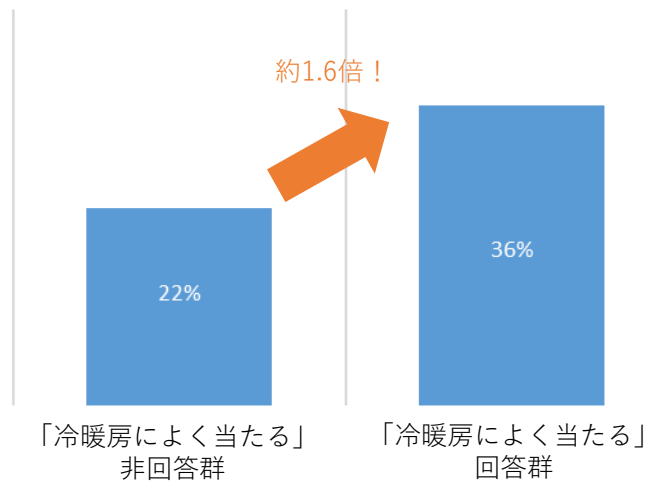
- ・調査対象期間：2022年7月1日～2022年12月31日
- ・調査対象の肌分析人数：54,491人（16～100歳）
- ・調査方法：アベックスの肌分析において、カウンセリングシートの「冷暖房によく当たる」にチェックを付けた人とつけなかった人の2群に分け、「ストレス」「化学刺激」「マイクロダスト」項目において1:悪い～5:良いの5段階のスコアのうち、4と5のスコアを「抵抗力が高い」としてその割合（%）を月別に調べ、2群間で有意な差があるかどうかを調べました。（ χ^2 検定、有意水準 $p<0.05$ ）

【参考】：「冷暖房によく当たる人」と「冷えを感じやすい人」の関係

冷暖房によく当たる人ほど冷えを感じやすい

冷房に当たる人が増えると考えられる夏（7～9月）に肌分析を受けた人を対象にした調査では、冷暖房によく当たると回答した人はそうでない人と比べ、冷えを感じやすいということが分かりました。

「冷えを感じやすい」と回答した人の割合



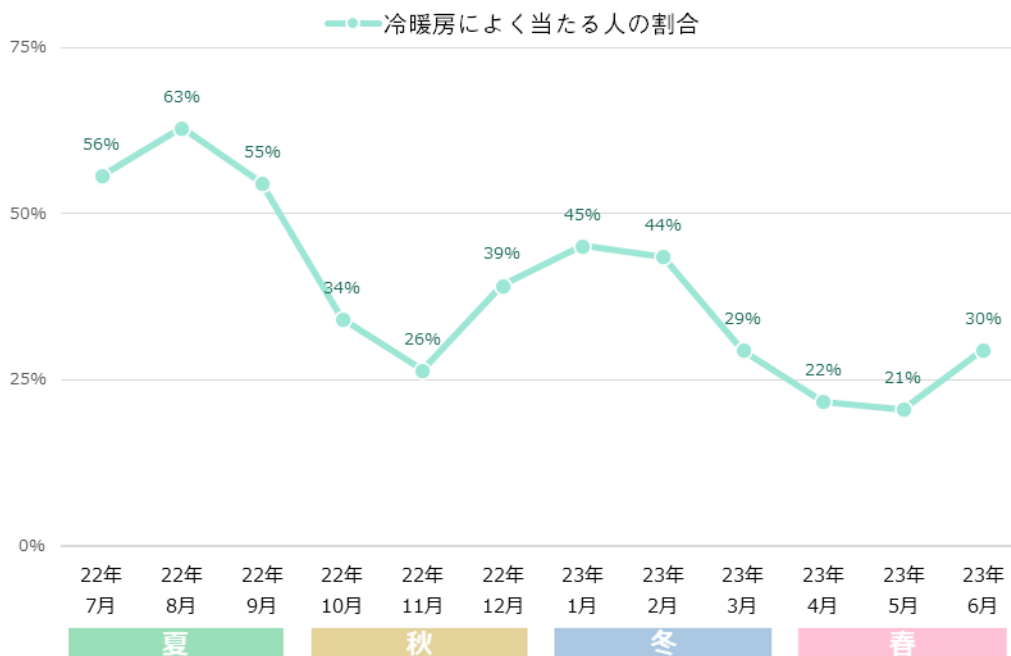
調査詳細

- ・調査対象期間：2022年7月1日～2022年9月30日
- ・調査対象の肌分析人数：28,600人（16～100歳）
- ・調査方法：アベックスの肌分析において、冷房に当たることが増える夏（7～9月）にカウンセリングシートの「冷暖房によく当たる」にチェックを付けた人とつけない人の2群に分け、「冷えを感じやすい」にチェックを付けた割合（％）に有意な差があるかどうかを調べました。（ χ^2 検定、有意水準 $p<0.05$ ）

【補足】「冷暖房によく当たる」と回答した人の割合の年間推移

暑い時期と寒い時期は、エアコンの効いた環境にいることが多く、特に7～9月の夏の時期は、50%以上の方が「冷暖房によく当たる」と回答したことが分かりました。

【月別】



調査詳細

- ・調査対象期間：2022年7月1日～2023年6月30日
- ・調査対象の肌分析人数：99,173人（16～100歳）
- ・調査方法：アベックス肌分析と同時に調査したアンケートで「冷暖房によく当たる」と回答した人の割合の月別年間推移を調査。

ポーラのパーソナライズドサービスブランド「APEX（アペックス）」について

1989年に誕生。ひとりひとりが思い描く未来に自分らしい肌でいるために、ポーラが分析・プロダクト・パートナーで伴走者となり、様々なパーソナライズドサービスをお届けするブランド。ポーラでは、30年以上にわたり肌を見続けてきたことで約2,020万件※1の肌のビッグデータを蓄積し日々の研究や製品開発に活かしています。

※1：2022年12月末時点

APEX（アペックス）肌分析の特徴

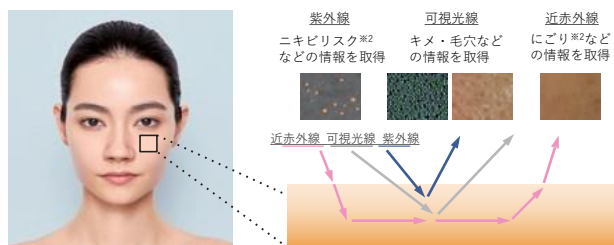
- ◆業界初、動画で肌表面を撮影し、肌の未来の可能性を分析。
- ◆約2,020万件の肌のビッグデータから得たノウハウとAI技術を活用し、今と近い未来に現れやすい肌状態を分析。
- ◆862万通りのフィッティングパターンから、お客さま一人ひとりに合ったアイテムを選ぶパーソナライズドサービスを実現。 (<https://www.pola.co.jp/brand/apex/>)

専用の肌カメラと肌の動きを撮影した動画をもとに、肌のビッグデータとAI技術を活用し、ハリ、毛穴、くすみ、シミ、ニキビなどさまざまな項目で、その人の今と近い未来に現れやすい肌状態の分析を行なっています。

コンディション分析

今の肌状態と、近い未来に表れやすい肌状態を分析

多彩な光源での高感度カメラによる撮影で、肌の表面から内部までの多様な情報を取得。

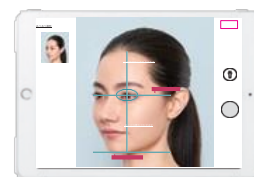


※2：ポーラ独自のアルゴリズムで定義

ポテンシャル分析

肌の未来の可能性を分析

①動画から顔の位置情報や肌の動きを正確にキャッチ



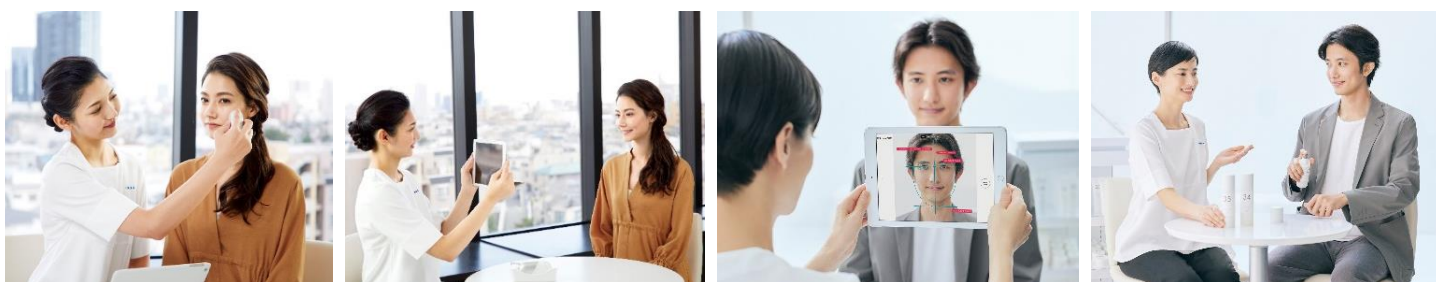
②14秒の撮影動画から170万個以上の特徴量を正確に抽出し分析



1秒間の動画を60枚に分解

1枚ごとに表情の動きの速さや方向性などの特徴量を抽出

スキンケアのポイントは「性差」よりも「肌個性」



昨今の価値観の多様化、生活スタイルの変化などにより、肌分析を体験される男性が増加しております。APEX（アペックス）は、「男性」「女性」という「性差」よりも、一人ひとりの「肌個性」に合わせたスキンケアを取り入れることが大切だと考えています。

肌分析は、全国のポーラビューティーディレクター、コスメ&エステショップ「ポーラザビューティー」約510店舗を含む約2,700店のポーラショップ、旗艦店「ポーラギンザ」、ニューマン横浜店ポーラコーナーにて体験いただけます。



ポーラは、新体操ナショナル選抜団体チーム・新体操個人日本代表「フェアリージャパン POLA」のオフィシャルパートナーです。

POLA