

POLA 銀座 蔦屋書店 **HUFFPOST**  
IN ASSOCIATION WITH The Asahi Shimbun

## 3月8日 国際女性デー イベント “Bloom a life 自分の色をみつけよう” を開催 ゲストスピーカーに石井リナさん、前田有紀さんなどが登場

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、社長：横手喜一）は、銀座 蔦屋書店とソーシャルニュースメディアのハフポスト日本版とともに、3月8日(金)の国際女性デーに、自分の可能性を信じて一歩踏み出す女性を応援するイベント“Bloom a life 自分の色をみつけよう”を開催いたします。



本イベントは、銀座 蔦屋書店を運営するCCCアートラボ、ハフポスト日本版、ポーラの3社が、「自分の可能性を広げるために一歩踏み出す人を応援したい」という共通した想いでつながり、企画しました。あらゆる分野で個性を活かし活躍するゲストとともに、お越しいただいた方が自分らしさとは何かを考え、自身の可能性を信じて一歩前に踏み出すきっかけとなるようなコンテンツをお届けします。

ユニークな世界観をイラストで自由に表現する愛☆まどなさんのライブペインティングや、女性をエンパワーメントするメディア「BLAST」を運営する石井リナさんと元アナウンサーでフラワーアーティストの前田有紀さんをゲストに迎えた「いつでも自分らしく生きる女性の“発想の習慣”」がテーマのトークセッション、さらには働きながら世界旅行をするリーマントラベラー東松寛文さんも登場し、自らの経験を介した「じぶんらしさのを見つけ方 じぶんなりの一歩」について語っていただきます。そしてイベントの最後には、UN Women 日本事務所長の石川雅恵さんとポーラ代表取締役社長の横手が登壇し、国際女性デーのテーマに沿った様々な取り組みについて対談します。

また各トークセッションの最後には参加者の皆様に“ビューティー絵馬”ワークショップを体験いただきます。イベントに参加したことで得た気づきや想い、なりたい自分を自由に表現していただく時間です。このほか、全国の一部ポーラショップでもワークショップを行います。

ポーラはこのイベントにとどまらず今後も様々な取り組みを通して、自分らしく生きたいと願う女性を応援し続けてまいります。

### イベント開催概要

- 日時：2019年3月8日(金) 国際女性デー 13：00～20：00
- 場所：銀座 蔦屋書店 GINZA ATRIUM （東京都中央区銀座6丁目10-1 GINZA SIX 6F）
- 申込URL：各セッションにより異なります。次ページをご確認ください。 ※応募者多数の場合は抽選
- 参加費：無料 ※ご来場者にはプレゼントをご用意しております。
- 国際女性デー 特集ページ [https://www.pola.co.jp/special/international\\_womens\\_day/](https://www.pola.co.jp/special/international_womens_day/)

【掲載の際のお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111

**POLA**

13:00 - 14:00	“Bloom a life” ライブペインティング 愛☆まどんな／絵かき <a href="http://pola-bloomalife2019-1.peatix.com/">http://pola-bloomalife2019-1.peatix.com/</a>
15:00 - 16:00	「いつでも自分らしく生きる女性の“発想の習慣”」トークセッション 石井リナ／BLAST Inc. CEO 兼 SNSコンサルタント・前田有紀／フラワーアーティスト <a href="http://pola-bloomalife2019-2.peatix.com/">http://pola-bloomalife2019-2.peatix.com/</a>
17:00 - 18:30	「じぶんらしさのを見つけ方 じぶんなりの一歩」トークショー 東松 寛文／リーマントラベラー <a href="http://pola-bloomalife2019-3.peatix.com/">http://pola-bloomalife2019-3.peatix.com/</a>
19:00 - 20:00	国際女性デー 特別対談「平等に考え、聡明に構築し、変化に向けた革新を」 石川 雅恵／UN Women 日本事務所長・横手 喜一／株式会社 ポーラ代表取締役社長 ファシリテーター：竹下 隆一郎／ハフポスト日本版編集長 <a href="http://pola-bloomalife2019-4.peatix.com/">http://pola-bloomalife2019-4.peatix.com/</a>

13:00-14:00 “Bloom a life” ライブペインティング・トークイベント 定員：90名

自分の可能性を広げるために、常に既存の枠にとらわれずにストリートでのライブペインティングの活動を続けてきた絵かき「愛☆まどんな」さんをゲストに迎えます。“Bloom a life”をテーマにしたライブペインティングを通して、ゲストの考えや作品に触れ、自分の色をみつけていただけるイベントです。



### 愛☆まどんな（絵かき）

嫌われない程度に愛されたい女流美術家。

1984年東京出身、本名／加藤愛

美少女はみずからの愛を代弁する究極のモチーフ。コピーはそこに降りてくるもの「くさってもロリコン！」絵画、イラスト、ライブペインティングを中心に活動

その他、自身の作品を落とし込んだグッズ製作、アイドルやアパレルとのコラボグッズなども多く手がける。都立芸術高校美術科卒業後、美学校を経て、ミヅマアートギャラリーにて展覧会デビューを果たす。2007年秋葉原の路上にて始動したライブペインティングから「愛☆まどんな」を名乗り、現在に至る。

15:00-16:00 「いつでも自分らしく生きる女性の“発想の習慣”」トークセッション 定員：90名

「発想の習慣」をすこし変えれば、自分の可能性はもっと開ける。いつでも自分らしく生きる女性は、どんな「発想の習慣」があるのだろう。ゲストに石井さんと前田さんのお二人を迎え、「自分らしく生きるための習慣づくり／ちょっとしたティップス」などをお届けします。



### 石井リナ（BLAST Inc. CEO／SNSコンサルタント）

BLAST Inc. CEO。2013年に新卒で株式会社オプトへ入社。WEB広告のコンサルタントを経て、SNSコンサルタントとしてナショナルクライアントのマーケティングに従事。その後、ベンチャー企業SnSnap社でBtoB向けのマーケティングメディア「COMPASS」を立ち上げ、運営。2018年1月 BLASTを設立。同年3月に、日本初、女性に向けたエンパワーメントメディア「BLAST」をリリース。書籍：Instagramマーケティングでは初書籍『できる100の新法則 Instagramマーケティング』（2016年3月）



### 前田 有紀（フラワーアーティスト）

フラワーアーティスト。10年間テレビ局に勤務した後、2013年イギリスに留学。コッツウォルズ・グロセスター州の古城で見習いガーデナーとして働いた後、都内のフラワーショップで3年の修業を積む。「人の暮らしの中で、花と緑をもっと身近にしたい」という思いからイベントやウェディングの装花や作品制作など、様々な空間での花のあり方を提案する。2018年秋に自身のフラワーブランドguiを立ち上げる。

平日は激務の広告代理店に勤務する傍ら、週末に世界中を旅しているサラリーマン。

「旅」という新たな趣味を発見したことを契機に、生活の中のちょっとした行動を変えたことで大きく人生が変化していった東松さんから、等身大の自分で活躍するための発想についてお伝えします。



### 東松 寛文（リーマントラベラー）

1987年岐阜県生まれ。平日は激務の広告代理店に勤務するかたわら、週末で世界中を旅するサラリーマン。日本にいる時はトランジット期間。社会人3年目以降、6年間で54か国112都市に渡航。TOEICは575点につき、海外ではもっぱらボディランゲージ。2016年、3ヶ月間、毎週末海外旅行に行き、5大陸18か国を制覇し「働きながら世界一周」を達成。現在もサラリーマンを続けながら、TV、新聞、雑誌など多数のメディア出演・執筆を行う。著書に『サラリーマン2.0 週末だけで世界一周』（河出書房新社）。

UN Women 日本事務所長の石川 雅恵さんと株式会社 ポーラ代表取締役社長の横手によるスペシャル対談。国際女性デーの歴史や、女性のエンパワーメントにおける壁について掘り下げ、壁を乗り越えるための取り組み等を対話形式でお届けします。



### 石川 雅恵（UN Women 日本事務所長）

国連本部及び地域・国事務所において約20年間、資金調達とパートナーシップ構築業務に従事。1998年より日本政府国連代表部専門調査員として、ニューヨークにて女性の人権にかかわる事案を担当。その後UNICEF本部でアシスタントプログラムオフィサーとして子供の性的搾取撲滅に取り組む。2003年よりUNFPA（国連人口基金）に資金調達官として、日本、カナダ、オーストラリア、ニュージーランド及び韓国との関係調整を担当。その間、組織内短期赴任制度によってUNFPAシエラレオネ国事務所にて代表補佐、アジア・太平洋地域事務所にて資金調達とパートナーシップに関する顧問を務め、また1年間国連事務局人間の安全保障ユニットに資金調達官として出向。2017年10月より現職。



### 横手 喜一（株式会社 ポーラ 代表取締役社長）

1967年生まれ、東京都出身。一橋大学社会学部卒業後、90年ポーラ化粧品本舗（現・株式会社 ポーラ）に入社。宣伝部門や経営企画部門を経て2006年にフューチャーラボ社長、11年にポーラ中国担当執行役員、15年にマーケティング担当執行役員兼商品企画部長。16年に社長就任。



### 竹下 隆一郎（ハフポスト日本版 編集長）／ファシリテーター

慶應義塾大学法学部卒。2002年朝日新聞社入社。経済部記者や新規事業開発を担う「メディアラボ」を経て、2014年～2015年スタンフォード大学客員研究員。2016年5月から現職。「会話が生まれる」メディアをめざす。ハフポストでは、女性のカラダのことを語り合う「Ladies Be Open」、つながり過多の時代に自立して生きることの価値を再考する「だからひとりが好き」などの企画が評判を呼んでいる。

## 「なりたい自分」を描く“ビューティー絵馬”ワークショップ



参加者の皆様には各コンテンツの最後に、“ビューティー絵馬”のワークショップを体験いただきます。イベントに参加して得た気づきや想い、「なりたい自分」をポーラのメイク品を使って、絵馬に自由に表現し描いてください。トークセッションに参加されない方も、“ビューティー絵馬”は終日行っておりますので奮ってご参加ください。ご作成いただいたビューティー絵馬はイベント終了後、神社に奉納させていただきます。全国の一部ポーラショップでも同時開催します。