

ポーラ、CCCグループと協働

その地域に眠る美の秘訣を探求する「美肌県ツアー」始動

株式会社ポーラ（本社：東京都品川区、社長：及川美紀）は、ポーラのパーソナライズドサービスブランド「APEX（アベックス）」が保有する約1,910万件※もの肌のビッグデータから導き出される地域独自の美肌要素と、CCCマーケティング株式会社（本社：東京都渋谷区、社長：北村和彦）、株式会社Tポイント・ジャパン（本社：東京都渋谷区、社長：北村和彦）が保有する生活者の多種多様なビッグデータを掛け合わせ、その地域に眠る美の秘訣を探求する「美肌県ツアー」を企画し、CCCグループにおいて、旅行業を展開する株式会社アーク・スリー・インターナショナル（本社：大阪府大阪市、社長：宮本大）より、12月10日（金）からツアー販売を開始します。

この取り組みは、地域の個性に触れ、地域とつながり合い、新しい自分と出会うきっかけをツアーを通してお届けしたいという想いのもと、データから地域独自の美肌要素を抽出し、地元企業と共にツアー内容を創り上げています。

ツアー第一弾となる県は愛媛県。愛媛県松野町・足摺宇和海国立公園の滑床溪谷にある「四万十川源流、森の国『水際のロッジ』」にて、愛媛県の美の秘訣を盛り込んだツアー体験コンテンツをご提供します。

11月11日（木）に発表した「美肌県グランプリ2021」において、愛媛県は「肌ポテンシャル部門」にて第1位を受賞。ポテンシャルとは、今も未来も理想の肌を目指すために高め続けたい肌の力とポーラでは定義しており、肌に酸素が巡り、表皮・真皮・皮下組織の3つの層がそれぞれの役割を果たしている状態であると考えられます。

また、CCCグループが保有する愛媛県在住の生活者のビッグデータからは、休日はアウトドアを楽しみ、仕事とプライベートの切り替えを意識され、ストレス軽減や適度な運動を取り入れた生活を過ごされている方が多く、食生活では普段から果肉飲料をよく摂取しており、果物を取り入れた食生活を意識されているという特徴があると考えられます。

これらのデータを基に、愛媛県独自のツアー体験コンテンツは、適度な運動で全身に酸素を巡らせるためのサイクリングや、旬の野菜や果物を使用した地域の食材を味わうお料理、さらに松野町にお住まいの地元の方との交流を通し、その地域ならではの美の秘訣を学べる機会などをご提供し、普段の生活とは違う環境で過ごす愛媛県の美肌の秘訣を探求できるツアー内容となっています。

今後、ツアー対象地域を他都道府県にも広げ、各地域の美肌の秘訣を知り、体験できるツアーを展開していきます。

※：2021年1月現在

第一弾：愛媛県 美肌県ツアー概要

販売開始：12月10日（金） ツアー催行：1月 (<https://www.pola.co.jp/special/bihadaken/tour/>)

※株式会社アーク・スリー・インターナショナルより販売

【ツアー体験コンテンツ内容】

- ①適度な運動で全身に酸素を巡らせるE-BIKEサイクリング
 - ②MORIファームを営む農家毛利さんと旬の野菜を収穫する田舎体験
 - ③MORIファームで収穫した食材を使用した美肌食
 - ④滑床溪谷の雄大な森を全身で感じながらアフタヌーンティ
 - ⑤愛媛県内や松野町産の柑橘類を使った美肌ホットドリンクの提供
- その他オプションコンテンツも順次拡大予定

ツアー内容に関するお問い合わせ先：Tトラベル専用コールセンター TEL：06-6347-7923 e-mail：ttravel@arc3.co.jp

※ツアー期間やコンテンツ内容は、緊急事態宣言などの状況により変更になる可能性があります。

ツアー体験場所：四万十川源流、森の国『水際のロッジ』（愛媛県北宇和郡松野町大字目黒 滑床溪谷）

2020年3月20日、足摺宇和海国立公園・滑床溪谷内にオープン。1991年から2018年まで愛媛県松野町が経営していた「森の国ホテル」の再生プロジェクト第一弾として開業。川の音や木の香り、森の気配に寄り添ったナチュラルなインテリアデザインで、バンクベッドと言われる2階建てベッドを備えた客室や、1階に併設されたイタリアンレストラン『セルバジジオ』では、松野町の農家が作る旨味と甘みが凝縮されたトマトを使用した「マルゲリータ」、自然農法で育てる柑橘が人気の愛媛県西予市「無茶々園」の柑橘、松野町の蜂蜜を使った「愛媛の柑橘と蜂蜜のクアトロフォルマッジ」などが楽しめる。

URL：<https://morino-kuni.com/riverside-lodge/>



【お客さまからのお問い合わせ先】

ポーラお客さま相談室（フリーダイヤル）TEL 0120-117111