

## 【開運】初詣で池上本門寺・川崎大師にお越しの際は銭湯へ!!

## 大田区・川崎市の銭湯で「#ハピふろハシゴチャレンジ」を開催!!

## 久松温泉(大田区) ⇄ 寿恵弘湯(川崎市)

株式会社クリーク・アンド・リバー社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井川幸広)は、企画・運営を担当する「大田区・川崎市浴場連携事業実行委員会\*」(事務局:神奈川県川崎市、会長:星野実)の事業において、2017年1月1日(日)から1月9日(月・祝)までの9日間で大田区と川崎市の指定された銭湯2軒を利用すると“黒湯サイダー”がもらえるイベント「#ハピふろ ハシゴチャレンジ」を開催いたします。

大田区・川崎市浴場連携事業実行委員会は現在、設定されたゴールを達成するとプレゼントがもらえる「大田区・川崎市銭湯めぐりスタンプラリー(<http://sakutto1010.com/>)」と、SNSにお風呂に関する嬉しいことを投稿するとオリジナルステッカーが当たる「#ハピふろ」キャンペーンを開催中。当委員会は、両キャンペーンのさらなる盛り上がりを目指し、老若男女問わず誰でも気軽に銭湯に親しんでいただけるようなイベントを毎月実施しています。1月1日(日)から9日(月・祝)までは「#ハピふろ ハシゴチャレンジ」を開催いたします。「初詣のついでにひとつ風呂!池上本門寺&川崎大師ハシゴチャレンジ」と銘打ち、両寺社からほど近い「久松温泉」(大田区池上)と「寿恵弘湯」(川崎区大師前)に“ハシゴ風呂”をすると、その場で“黒湯サイダー”がもらえるイベントです(各銭湯とも先着24名)。

大田区と川崎市には約100軒の銭湯が集まり「銭湯の町」としても有名な地域です。昔ながらのペンキ絵や建物が魅力の歴史的な銭湯から、エステや遠赤外線サウナなどを完備した近代的な銭湯まで、実に様々な銭湯が点在しております。また、美容と健康にも良いとされる「黒湯」と呼ばれる褐色の温泉を楽しめる銭湯が多いのも特徴です。大田区・川崎市の一部の銭湯では、この黒湯をイメージした炭酸飲料“黒湯サイダー”を販売しています。銭湯は身を清め運気がアップする場所とも言われています。初詣に池上本門寺と川崎大師にお越しの方は、是非、「久松温泉」「寿恵弘湯」にも足をお運びください。

\*平成26年6月、大田区と川崎市が締結した産業連携に関する基本協定に基づき結成した委員会

## 初詣のついでにひとつ風呂!池上本門寺&amp;川崎大師ハシゴチャレンジ

## 【開催期間】

2017年1月1日(日)~2017年1月9日(月・祝)

## 【指定銭湯】

大田区「久松温泉」(大田区池上3-31-16)

川崎市「寿恵弘湯」(川崎市川崎区大師駅前1-6-20)

## 【イベントの内容】

開催期間の営業時間内に、両銭湯ともご利用いただいたお客様(各銭湯とも先着24名限り)に、その場で黒湯サイダーをプレゼント!

## 【参加の手順】

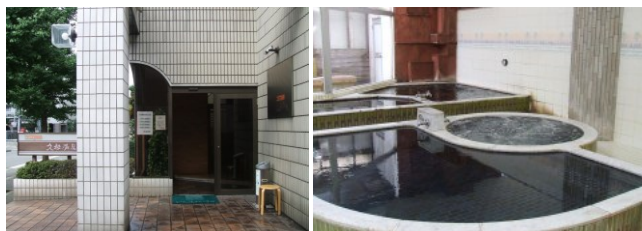
どちらの銭湯から初めてもOK。1軒目入浴後に「#ハピふろハシゴチャレンジカード」を受け取り、2軒目入浴後にフロントにそのカード渡すと、黒湯サイダーがもらえます。

## 【参加費】

無料  
※別途、両銭湯の入湯料がかかります

## 【賞品】

黒湯サイダー



久松温泉(大田区池上)

昭和31年の黒湯の掘削以来、50年以上枯れることなく湧き出している天然温泉(ナトリウム炭酸水素塩泉)が自慢の銭湯です。黒湯は色が非常に濃く、湯あたりが滑らかで、入浴後もなかなか湯冷めしないという特徴があります。脱衣場にはジャズが流れ、浴室内にはスチームサウナ(無料)と涼み場も完備。大広間では新年会も開催可能です。



寿恵弘湯(川崎市川崎区大師駅前)

川崎大師駅より「ごりやく通り」を通り、徒歩1分に位置する銭湯です。草津温泉ハップ湯やスチームサウナの他にも、毎週日曜日に野草風呂を行っており、入浴剤等は一切使用せず、天然素材(乾燥を含む)にこだわり、花・葉・果実を週替わりで入れたお風呂を楽しめます。

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社クリーク・アンド・リバー社 経営企画部 creek@hq.cri.co.jp

TEL:03-4550-0008 FAX:03-4550-0018 URL:<http://www.cri.co.jp>

**大田・川崎銭湯めぐりスタンプラリー 概要**
**【開催期間】**

2016年10月7日(金)～2017年9月30日(土)

**【対応アプリ】**

さくっと銭湯マップ～さくせん～

東京都大田区・神奈川県川崎市の全銭湯・約100軒が検索できる、銭湯ナビゲーションアプリ。スタンプラリー開催期間には、スタンプラリーも楽しめる機能付き。「スタンプ」をゲットしてプレゼントに応募しよう。

**【スタンプラリーのルール】**

アプリを起動し、「スタンプを押す」ボタンを押すとQR読み取りコードが表示されます。それぞれの銭湯のフロントに用意されているQRコードを読み取るとスタンプをゲットすることができます。ゴールは「大田区全浴場制覇」「川崎市全浴場制覇」「大田区・川崎市全浴場完全制覇」の3つ。ゴールを達成して、プレゼントに応募しよう。

**【賞品】**

表彰状(達成者全員)  
オリジナルロゴシール  
オリジナルロゴ入りエコバック


**【公式サイト】**
<http://sakutto1010.com/>
**#ハピふろ キャンペーン 概要**
**【開催期間】**

2016年10月7日(金)～2017年3月31日(金)

**【キャンペーンの内容】**

TwitterかFacebookに「お風呂上がりの小さな幸せ」や「あなただけのこだわり入浴法」など、お風呂に関する嬉しいことをハッシュタグ「#ハピふろ」もしくは「#浴場名」をつけて投稿すると、ステッカーなどの記念品が当たります。

投稿は上記アプリ「さくっと銭湯マップ」の浴場詳細ページに反映されるほか、素敵な投稿には「さくっと銭湯マップ」アカウント(@sakutto1010)がリツイート。メッセージだけでなく、動画や写真の投稿もOKです。銭湯のフロントでもらえる「ハピふろカード」を持って、銭湯入り口で撮った記念写真や、入浴後に牛乳を一気に飲み干す動画など、どんどん投稿してステッカーをGETしよう！

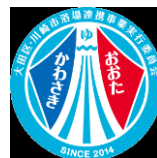
- \*1. 銭湯の脱衣場・洗い場等へカメラを持ち込むことはできません。
- \*2. 公序良俗に反する不適切な投稿は固く禁止します。

**【賞品】**

オリジナルロゴシール

**【Twitterアカウント】**

@sakutto1010


**■株式会社クリーク・アンド・リバー社 会社概要**

社名:株式会社クリーク・アンド・リバー社

本社:東京都千代田区麹町二丁目10番9号 C&amp;Rグループビル

設立:1990年3月

代表者:代表取締役社長 井川幸広

事業内容:クリエイティブ・建築・ファッションのプロフェッショナルに特化したエージェント、プロデュース、アウトソーシング、著作権及びコンテンツの管理・流通。グループには、医療・IT・法曹・会計分野がある。

 URL:<http://www.cri.co.jp> | <http://www.creativevillage.ne.jp> (クリエイターのための情報サイト「CREATIVE VILLAGE」)

**【本リリースに関するお問い合わせ】**

株式会社クリーク・アンド・リバー社 経営企画部 creek@hq.cri.co.jp

 TEL:03-4550-0008 FAX:03-4550-0018 URL:<http://www.cri.co.jp>